

Estado de información no financiera y diversidad

EJERCICIO 2022



Contenido

1	Introducción y alcance	3
2	Amara NZero “Energy Transition Key Partner”	4
2.1	Misión, visión y valores	5
2.2	Nosotros	6
2.3	Áreas de actuación	7
2.4	Objetivos y estrategia	11
3	Gobernanza	13
3.1	Estructura societaria	14
3.2	Estructura de gobierno	14
3.3	Estructura de propiedad	15
3.4	Gestión de riesgos	15
3.5	Lucha contra la corrupción y el soborno	17
3.6	Nuestro compromiso con los clientes	19
3.7	Cadena de suministro	21
4	Ambiental	22
4.1	Nuestro camino al Net Zero	24
4.2	Desempeño ambiental	26
5	Social	33
5.1	Desempeño social	34
5.2	Seguridad, salud y bienestar en el trabajo	43
5.3	Derechos humanos	47
5.4	Fundación Amara NextGen “Nuestro legado a las futuras generaciones”	47
5.5	Compromiso con la sociedad	48
5.6	Relación con los grupos de interés	51
5.7	Fomento del empleo y desarrollo local	51
6	Finanzas	53
6.1	Información fiscal	54
6.2	Subvenciones públicas	54
	Anexo I - Análisis de materialidad	55
	Anexo II - Índice de contenidos	58

Introducción y alcance

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI), conforme a GRI seleccionados.

En este contexto, a través del estado de información no financiera AMARA, S.A. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la Compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio. En adelante AMARA, S.A. y/o las Filiales serán identificadas como “Amara NZero” o conjuntamente como la “Compañía” o “Grupo”.

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los resultados del ejercicio interno llevado a cabo a inicios de 2023 a partir de reuniones con los distintos departamentos y áreas de las Filiales.

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.

El alcance de este informe se extiende a las siguientes sociedades:

AMARA, S.A. (España), Amara Solar Renovables, S.L. (España), Cavycar, S.L. (España), Amara Net Zero Brasil Ltda. (Brasil), Amergy Mexicana, S.A. de C.V. (México), Erytech, Inc. (EEUU), Amara Solar Italia, S.R.L. (Italia).



01

Amara NZero

Energy Transition Key Partner

02

2.1 Misión, visión y valores

Amara NZero ha dedicado sus esfuerzos durante el ejercicio 2022 a la concreción y desarrollo de su Sistema de Gobierno Corporativo.

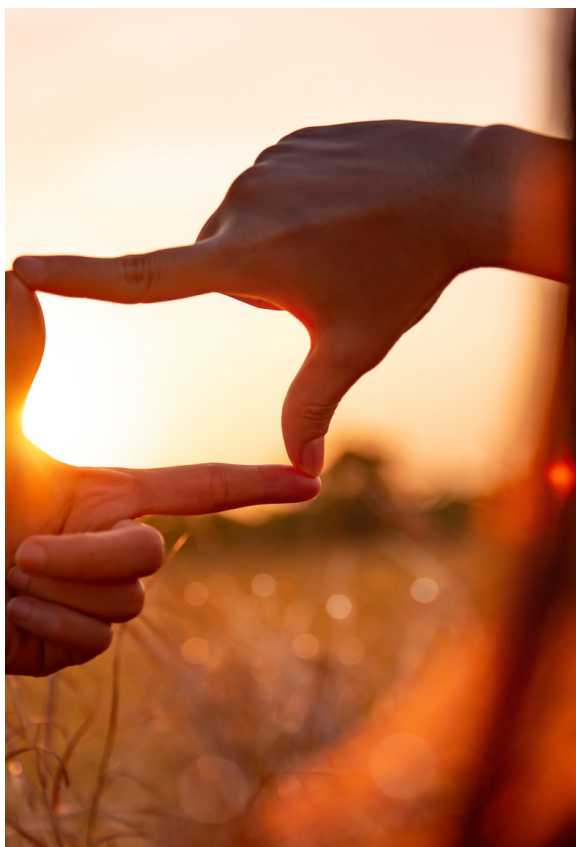
Misión, visión y valores constituyen las líneas maestras de actuación de todo el Grupo. Sirven de inspiración para el resto de los documentos que conforman el Sistema de Gobierno Corporativo y actúan de base para favorecer el crecimiento de la compañía.

Misión

Nuestra misión es impulsar la Transición Energética para lograr un mundo sostenible.

Queremos acompañar, aportar valor y responder a las necesidades de nuestros clientes, los grandes actores de la Transición Energética, actuando sobre los ejes de la misma: **descarbonización, electrificación y eficiencia energética/digitalización.**

Beyond products & services



Visión

Nuestra visión es conseguir un mundo con cero emisiones netas, Net Zero, para las futuras generaciones -NextGen-.

La lucha contra el calentamiento global es uno de los grandes retos de la humanidad. La clave para el éxito es la Transición Energética y alcanzar el objetivo **Net Zero**, el mayor legado que podemos ofrecer a las futuras generaciones.

La velocidad con la que se producen los desarrollos tecnológicos en esta transformación exige mantener una **visión global** para poder adelantarnos y dar solución inmediata a todas las necesidades de nuestros clientes.

Para **Amara NZero**, esta visión 360° pensando en las **futuras generaciones (NextGen)** es irrenunciable.



Creatividad

Queremos proponer ideas, sentir la Creatividad como parte del día a día de todos los puestos de trabajo con el fin de innovar y seguir creciendo.



Respeto por el Medio Ambiente

Como parte de la misión y visión vivimos nuestro día a día con un compromiso constante de Respeto por el Medio Ambiente y la sostenibilidad.



Empatía

Debemos ponernos en los zapatos de la persona que tenemos enfrente, sea cliente, compañero, proveedor o cualquier otra persona.



Agilidad

Hacer que las cosas pasen, gestionar todos los asuntos de tal manera que podamos hacer el trabajo sin cuellos de botella, sin tener que esperar y que la gestión sea dinámica.



Trabajo en Equipo

Punto esencial en la gestión de cualquier compañía. El Trabajo en Equipo y la comunicación son los valores esenciales en la ejecución del trabajo para alcanzar el objetivo como Compañía.



Integridad

El trabajo debe desarrollarse siempre de manera íntegra y honesta. Debemos aplicar este valor en todos los ámbitos del trabajo y en todo momento.



Fiabilidad

Lo que Amara NZero promete, Amara NZero lo cumple. Se trata de un valor que llevamos aplicando y desarrollando desde la constitución de la sociedad y que debemos trasladar a las nuevas incorporaciones.

2.2 Nosotros

**ENERGY
TRANSITION
KEY PARTNER**

+732 M€ de facturación en 2022

1.684 empleados en todo el mundo

65 años de experiencia

225.000 m2 de almacenes solo en España

2.3 Áreas de actuación

Amara NZero es una Compañía multinacional fundada en 1957 con una gran **experiencia integral en energía sostenible** fuertemente comprometida con la **Transición Energética**. Centramos nuestra actividad sobre sus ejes principales: **descarbonización, electrificación y eficiencia energética/digitalización**.

Energías Renovables/Descarbonización

Apostamos por las **energías renovables** como uno de los pilares de la **Transición Energética**.



Solar

Ofrecemos a nuestros clientes las soluciones fotovoltaicas más idóneas para cada proyecto, acompañándolos durante todo el proceso.

Eólica

Somos especialistas en repuestos y seguridad para el mantenimiento de parques eólicos, ofreciendo también la logística desde el origen hasta el parque.



Hidráulica

Colaboramos en los procesos de mantenimiento de las centrales y en proyectos de construcción y repotenciación de las mismas, suministrando también los materiales y repuestos necesarios.



Electrificación

La **eficiencia en las redes eléctricas** como sistema circulatorio de la energía es clave de cara a conseguir los objetivos de **descarbonización a nivel mundial**.



Redes Inteligentes

Colaboramos en el mantenimiento y diseño de proyectos de redes, desde la planta de generación hasta el punto de consumo, con soluciones para toda la infraestructura tecnológica del sistema eléctrico.

Digitalización/Telecomunicaciones

Contamos con un alto know-how en proyectos de conectividad y despliegue de redes de telecomunicaciones de voz y datos, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de cada proyecto.



Movilidad Eléctrica

Ofrecemos soluciones de recarga de vehículo eléctrico y servicios de gestión relacionados con la movilidad eléctrica.

Cero Emisiones

Somos proveedor técnico especializado y homologado para centros de generación eléctrica e instalaciones industriales que contribuyen a la descarbonización.





Eficiencia Energética

Es clave en el proceso de la Transición Energética y por ello está presente en toda nuestra actividad teniéndola siempre en cuenta en todas nuestras propuestas tanto por el ahorro energético como por el ahorro económico.

Servicios para la Transición Energética

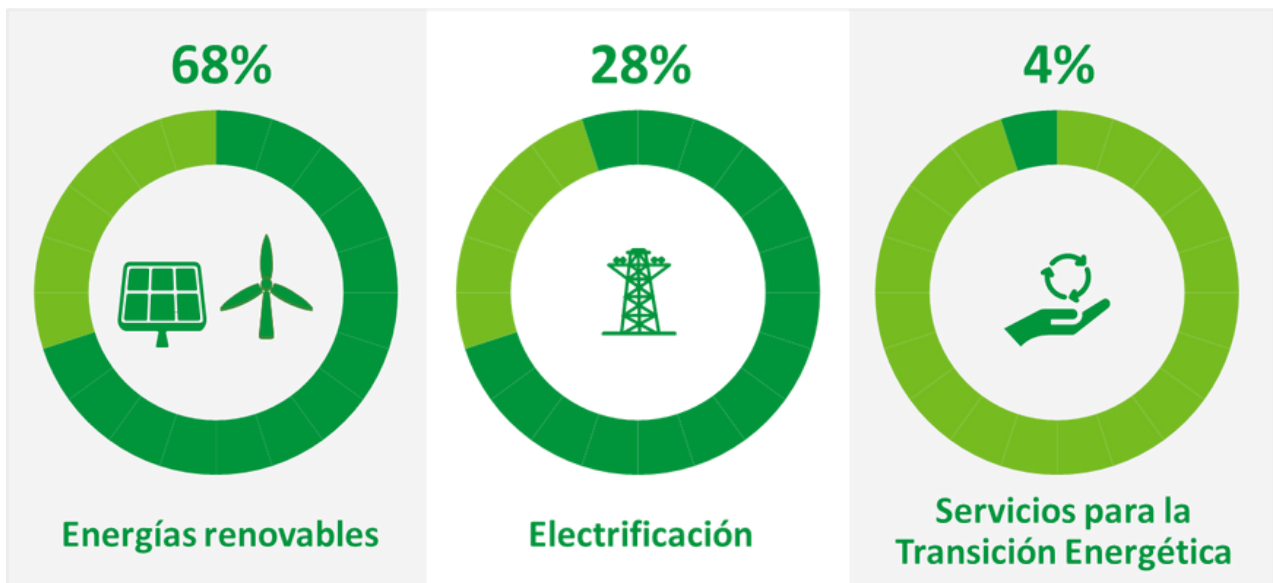
Somos expertos en los principales sectores vinculados a la transición ofreciendo servicios de valor añadido y acompañando a nuestros clientes en todas las fases de sus proyectos.

Servicios Logísticos

Como colaboradores estratégicos de la Transición Energética, ofrecemos servicios de operador logístico aportando valor añadido a grandes proyectos del sector de las renovables, la electrificación y la digitalización.



Volumen de negocio por división



Las actividades que desarrollan son fundamentalmente la venta de materiales y la prestación de servicios según se describe a continuación:

ELECTRIFICACIÓN

Redes Inteligentes: Suministro de equipos y repuestos a compañías eléctricas, instaladores y mantenimiento de redes de alta y media tensión.

Digitalización/Telecomunicaciones: Servicios de logística, distribución y compra de materiales y repuestos.

Cero Emisiones: Centrales nucleares, térmicas y ciclos combinados en España y en el extranjero, con una amplia gama de productos incluyendo materiales de clase nuclear y servicios especializados. También se suministra material de uso general destinado al mantenimiento de instalaciones industriales, así como ropa, equipos de protección individual, iluminación, eficiencia energética y servicios logísticos.

Movilidad Eléctrica: Suministro de cargadores para vehículo eléctrico, tanto para instalaciones residenciales como industriales.

ENERGÍAS RENOVABLES

Solar: Consultoría energética, ingeniería y diseño, planificación y dirección de obra, suministro de equipos, control de calidad y operación y mantenimiento de la instalación.

Eólica: Operador logístico para parques eólicos, reforzando su posición como uno de los principales suministradores independientes de repuestos y equipos para este tipo de instalaciones.

Hidráulica: Suministro de consumibles, repuestos eléctricos, hidráulicos y mecánicos, equipos de protección personal, señalización y balizamiento y vestuario de trabajo.

SERVICIOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Gestión de almacenes

Distribución física

Gestión y asesoramiento de compras

Consultoría logística

Aprovisionamientos y gestión de repuestos

Importación/ Exportación. Gestión de aduanas

Sistema de gestión propio (SAP R3) o del cliente

2.4 Objetivos y estrategia

Somos una compañía con una gran experiencia integral en energía sostenible. Nos mueve un fuerte compromiso con la Transición Energética y una firme voluntad de evolucionar constantemente para ser el colaborador estratégico idóneo en los proyectos relacionados con ella, contribuyendo así a poner rumbo a un mundo ambientalmente neutro en emisiones en 2050.

Ofrecemos a nuestros clientes una solución completa para sus proyectos, acompañándolos durante todo el proceso y aportando valor añadido en cada eslabón de la cadena de suministro.



El año 2022 se ha dedicado a la consecución de varios objetivos:

ELECTRIFICACIÓN

Redes Inteligentes

Se ha enfocado la estrategia en reforzar las alianzas con fabricantes y confirmar nuestra posición como líderes en la compra y distribución de material eléctrico para el mercado de AT/MT, con especial atención a los proyectos de energías renovables en desarrollo y planificación en nuestro país, así como obras emblemáticas en las que participamos activamente.

Digitalización/Telecomunicaciones

Se han fortalecido las alianzas con las Asociaciones de Operadores de Telecomunicaciones a nivel local y nacional. Se ha ampliado el catálogo de productos gracias a nuevas colaboraciones de distribución con nuevos fabricantes. Hemos adaptado nuestras soluciones, atendiendo a las necesidades del mercado y nuestros clientes y se han lanzado campañas específicas enfocadas a minimizar el impacto visual en el entorno y soluciones de reacondicionamiento de equipos con una clara apuesta por nuestra misión, visión y valores.

Cero Emisiones

La división de cero emisiones, que incluye el negocio de industria, se enfocó en renovar acuerdos de distribución con las principales marcas distribuidas y representadas.

Movilidad Eléctrica

En 2022 se ha apostado por la división de Movilidad Eléctrica fortaleciendo el departamento e incorporando nuevos fabricantes a la cartera de productos de Amara NZero.

ENERGÍAS RENOVABLES

Solar

Nos hemos vuelto a posicionar como líderes en la distribución de material fotovoltaico en España, aprovechando el crecimiento del negocio fotovoltaico en nuestro país tanto en autoconsumo doméstico como industrial y grandes proyectos, renovando acuerdos de distribución con los fabricantes líderes en el sector y apostando por el negocio digital con un importante incremento de las ventas a través de e-commerce.

Eólica

En el sector eólico la compañía ha incorporado una nueva división de Wind OEM al adquirir la compañía Cavycar, que se dedica al suministro de piezas, kits, consumibles y equipos de seguridad a fabricantes de aerogeneradores. Este nuevo negocio completa nuestra oferta para el sector eólico, hasta ahora enfocado en el suministro de repuestos, componentes y consumibles a mantenedores de aerogeneradores. La división de Wind desde ahora contará con dos direcciones: Wind OEM y Wind Aftermarket.

Hidráulica

Durante el 2022 se ha mantenido el servicio habitual con las centrales hidroeléctricas en España y Portugal.

SERVICIOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Siguiendo el crecimiento del sector fotovoltaico en nuestro país, el área logística ha aumentado para dar respuesta a nuestro negocio y a otros clientes del sector, trabajando en la mejora continua de sus procesos logísticos y reforzando sus instalaciones y equipamiento para dar la mejor respuesta a las necesidades de los clientes. Se han duplicado las dimensiones de la instalación de Meco, en Madrid, para dar cabida al crecimiento de los negocios, sobre todo enfocado a proyectos solares.

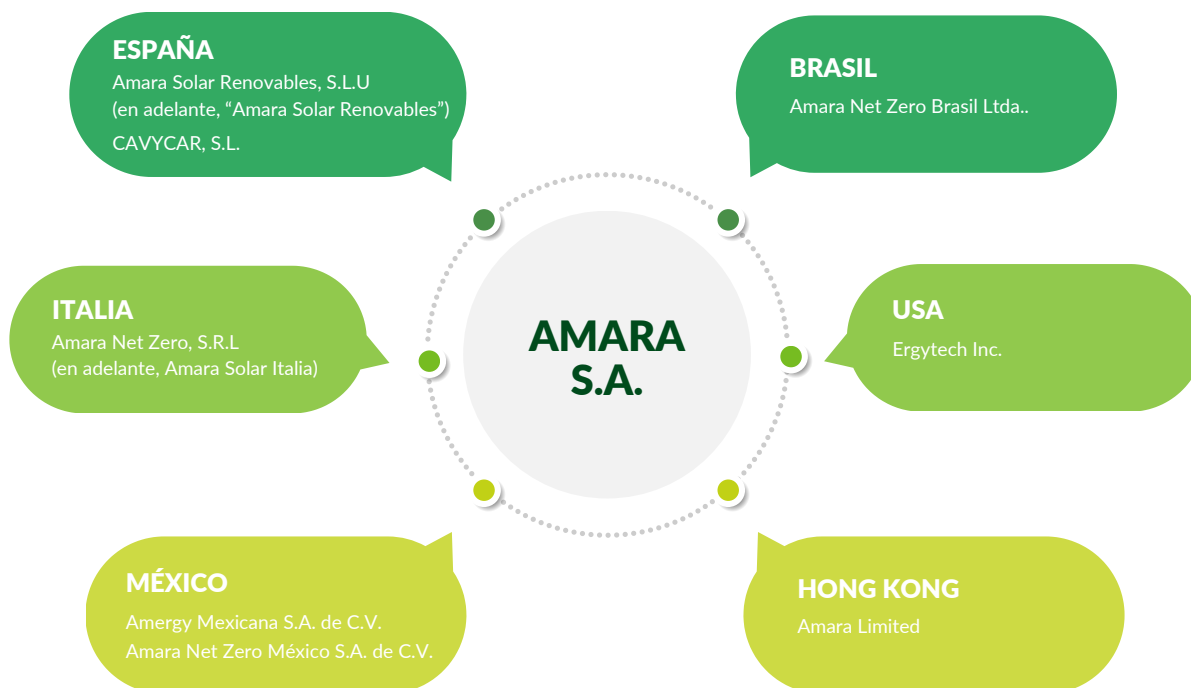


Governanza

03

3.1 Estructura Societaria

Amara S.A. es la sociedad matriz de un grupo empresarial cuya distribución geográfica es la siguiente:



3.2 Estructura de gobierno

Amara, S.A dispone de un Consejo de Administración compuesto por seis consejeros. En el resto de las sociedades, la forma de administración es a través de Administrador Único.

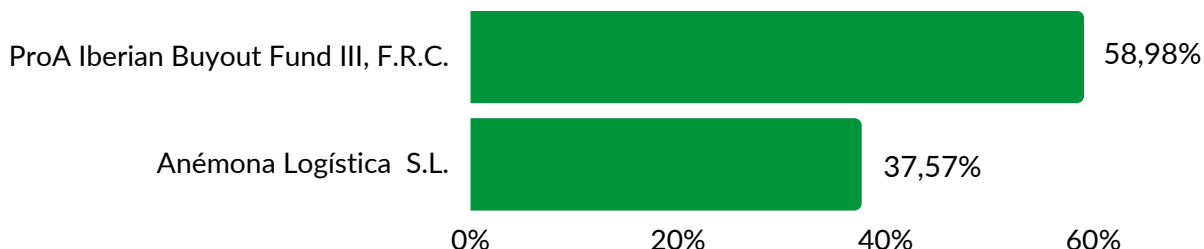
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN AMARA, S.A.

Cargo	Consejero
Presidente y Consejero Delegado Solidario	Pablo Arnús de Soto
Consejero Delegado Solidario	Gonzalo Errejón Sainz de la Maza
Consejero	Carlos Gordillo Cruz
Consejero	Ignacio Olmedo Babé
Consejera	Marta Violeta Martínez Queimadelos
Consejero	José Luis García Alegre Luzarraga
Secretaria no consejera	María Fernández-Picazo Rodríguez

3.3 Estructura de propiedad

A 31 de diciembre de 2022, el capital social de la compañía es de 4.971.730,43 euros, dividido en 827.243 acciones con un valor nominal de 6,01 euros cada una.

A continuación, se indican los accionistas más significativos:



3.4 Gestión de riesgos

Código ético

Basado en el comportamiento ético y la integridad, es de aplicación a todas las empresas del Grupo y se establece un marco normativo con los valores que deben integrarse en la toma de decisiones del equipo de profesionales que conforma Amara NZero.

Políticas corporativas

- **De Gobierno Corporativo y Cumplimiento:** política anticorrupción, política de cumplimiento y política de privacidad.
- **De Sostenibilidad:** política de calidad y medio ambiente y política de seguridad, salud y bienestar en el trabajo.

Otras normas y procedimientos: todos aquellos documentos que desarrollen o complementen los principios básicos de actuación recogidos en el Código Ético y que sea necesario editar para asegurar su efectiva implantación y cumplimiento.

A cierre de ejercicio 2022, se dispone, entre otros, de los siguientes procedimientos y políticas:

- Política de seguridad, salud y bienestar en el trabajo
- Política de calidad y medio ambiente
- Política anticorrupción
- Política de seguridad de la información

Completando la información anterior, una vez realizado el correspondiente análisis interno y externo [1], las principales conclusiones y aspectos detectados son los siguientes:

[1] Análisis DAFO Amara NZero

Riesgo regulatorio y riesgo país: Amara NZero está presente en seis países lo cual constituye una fortaleza frente a posibles cambios regulatorios y/o políticos que puedan afectar a los negocios desarrollados en cada país. Concretamente, en España, los negocios de energías renovables y nuclear son especialmente sensibles a dichos cambios por poder verse afectada la inversión privada y la venta de material eléctrico de tipo nuclear. La diversificación en las líneas de negocio de la Compañía constituye otra de las herramientas para amortiguar el posible efecto adverso de cambios en estas áreas.

Riesgo reputacional: a pesar de no representar un riesgo relevante para la organización debido a la tipología de mercados a los que se dirige (no son sectores de consumo de mercado masivos), las consecuencias de la vinculación de Amara NZero con la comisión de un acto ilícito, se tratan de minimizar a través de la implantación de un sistema de compliance (ver punto 3.5) que identifica los riesgos y establece los medios que permite su adecuado control. Por su parte, la filial brasileña, Amara NZero Brasil, dispone de certificación en la norma "DSC:10000 Diretrizes para o Sistema do Compliance".

Competidores: debido a la madurez de algunos mercados (mercado eléctrico), lo cual implica operaciones con reducidos márgenes, se ha impulsado la especialización de determinados materiales y servicios con alto valor añadido (p.ej. Dirección de Telecomunicaciones). Asimismo, mantiene como estrategia comercial la amplia presencia territorial y la capacidad de almacenaje como servicio añadido al cliente que permite optimizar tiempos de entrega y respuesta inmediata. Por último, hay que destacar la diversificación en cuanto al volumen de negocio por cliente, excesivamente concentrado y que ha puesto de manifiesto la necesidad de tener que ampliarse.

Nuevas tecnologías y digitalización: la importancia de incorporar las nuevas tecnologías en el desarrollo de las actividades de negocio y en la gestión de procesos internos, es un aspecto determinante que ha identificado como área de mejora la optimización de canales de venta vía web y gestión digital de procesos internos en las áreas de administración (facturación) y de relaciones con clientes (no conformidades, reclamaciones de clientes).

Cumplimiento: el cumplimiento normativo, y más especialmente lo relativo a derecho de competencia y prácticas anticorrupción y soborno, son los aspectos de riesgo más importantes sobre los que se establecen acciones que logren controlar adecuadamente el riesgo de incumplimientos y posibles sanciones. Con este objetivo, se dispone, entre otros, de procedimientos que regulan la contratación de agentes comerciales y se vienen desarrollando desde 2017 actividades formativas dirigidas al personal comercial en lo relativo a infracciones en derecho de la competencia y participación en concursos y subastas públicas.

Medioambiente: la gestión sostenible y el respeto por el medioambiente forman parte de los principios de actuación de Amara NZero, motivo por el cual se tomó en el año 2011 la decisión de certificar el sistema de gestión ambiental [2]. Desde entonces, a través del principio de mejora continua, se ha ido mejorando el desempeño ambiental centrado en la optimización de los recursos, la reducción de la huella ecológica y la contribución de Amara NZero al cumplimiento de los objetivos estratégicos de sus clientes. Todo ello, a través del mantenimiento de un sistema documentado de procedimientos e instrucciones y acciones de sensibilización y formación que permiten evidenciar la eficacia de sus sistemas de acuerdo con lo exigido en la norma.

[2] Dato relativo a Amara, S.A

3.5 Lucha contra la corrupción y el soborno

Consciente de la importancia de establecer medidas de lucha contra la corrupción y el soborno, Amara NZero dispone de procedimientos de aplicación interna y mantiene un conjunto de códigos, normas y procedimientos que identifican y desarrollan los principios de lucha contra la corrupción y el soborno.

Fundamentalmente, el esquema se basa en los principios recogidos en esta materia en el Código Ético, la Política anticorrupción y resto de procedimientos de desarrollo, así como en el canal ético.

Sistema de cumplimiento

El Grupo Amara NZero cuenta con un Sistema de Cumplimiento, cuya política y procedimiento de gestión de riesgos se actualiza y adapta periódicamente.

Contando con asesoramiento externo especializado en compliance y nuevas tecnologías, se ha desarrollado durante el 2022 un trabajo de revisión del Sistema de Compliance.

A través del sistema Plan-Do-Check-Act (PDCA), reconocido por la norma ISO 9001 y de acuerdo a la metodología establecida en la ISO 19601 de Sistemas de Gestión de Compliance Penal, Amara NZero ha analizado su exposición a riesgos penales y controles implantados en el Grupo.

El análisis de riesgos se actualiza constantemente por parte de la Unidad de Compliance, la cual recoge cualquier modificación en la exposición al riesgo penal y de los controles.

Como consecuencia de este análisis, han quedado identificados los principales riesgos a los que está sometida la compañía y mediante una herramienta informática se gestionan asignando a cada uno de ellos una probabilidad de ocurrencia, impacto y asignándose un nivel de riesgo que determine la prioridad para la toma de acciones.

Estos riesgos se revisarán periódicamente con el objetivo de mantener actualizado el Sistema de Compliance y la protección efectiva de la empresa contra la posible comisión de ilícitos penales en el seno de su organización.

Documentos que conforman el sistema de cumplimiento

Código Ético: documento fundamental aplicable a todas las Sociedades del Grupo y para todos sus profesionales, que plasma los principios sobre los que ha de regirse el comportamiento interno de la sociedad y su relación con terceros y sirve de marco sobre el cual se desarrollarán los distintos documentos que conformen el Sistema de Gobierno Corporativo del Grupo.

El Código Ético establece los principios de lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluido el blanqueo de capitales, relaciones con los clientes y proveedores basadas en la lealtad y honestidad y sin tratos de favor, relaciones con competidores desde la transparencia y el respeto mutuo y neutralidad en sus relaciones con la administración.

Además, define los principios de conducta interna basados en el cumplimiento, ética e integridad, información y confidencialidad, igualdad de oportunidades, no discriminación, prevención del acoso y uso correcto, responsable de los recursos de la empresa, respecto al medioambiente y cambio climático, seguridad, salud y bienestar en el trabajo y creación de un canal ético a través del cual se puedan formular consultas e informar de conductas que contravengan la normativa interna y/o externa.

Políticas y procedimientos: la compañía dispone de una Política Anticorrupción que establece los principios de lucha contra la corrupción y regula las relaciones con la administración, una Política de cumplimiento y una Política de Prevención de Delitos.

Además, mantiene actualizados todos aquellos procedimientos que son necesarios para regular el funcionamiento interno y que contribuyen a la prevención de la comisión de delitos en el seno de la empresa. Algunos de los más destacados son la norma de actuación en concursos y subastas públicas, medidas de control en actividades de import-export y procedimiento de contratación de agentes comerciales.

Como complemento a lo anterior, la Compañía dispone de los siguientes recursos y herramientas que aseguren la eficacia y virtualidad preventiva de los controles que se definan para prevenir la comisión de delitos:

Canal Ético: cada una de las filiales dispone de un canal ético al que poder dirigir consultas o poner de manifiesto conductas contrarias a la normativa interna u ordenamiento jurídico.

Unidad de Compliance: órgano que se configurará como un área interna independiente, vinculada al Órgano de Administración, con competencias en el ámbito del cumplimiento normativo y la prevención y corrección de conductas ilegales o fraudulentas.

Tanto el Código Ético como las políticas y procedimientos que lo desarrollen, son de aplicación para todas las Sociedades del Grupo quienes podrán formalizar su adhesión o editar sus propios documentos al amparo del Código Ético del Grupo Amara NZero.

La filial Amara NZero Brasil dispone de su propio sistema de compliance certificado bajo la normativa "DSC:10000 Diretrizes para o Sistema do Compliance". Asimismo, tiene editado un código ético, política anticorrupción y un código ético de proveedores.

Canal de comunicación

La Compañía dispone de canales de comunicación que permiten tanto la realización de consultas como la formulación de denuncias de conductas contrarias a las normas y procedimientos internos o la legislación.

Durante el ejercicio 2022 se han recibido cuatro denuncias, todas ellas admitidas a trámite, que han sido adecuadamente gestionadas, acabando una de ellas con la adopción de medidas disciplinarias.

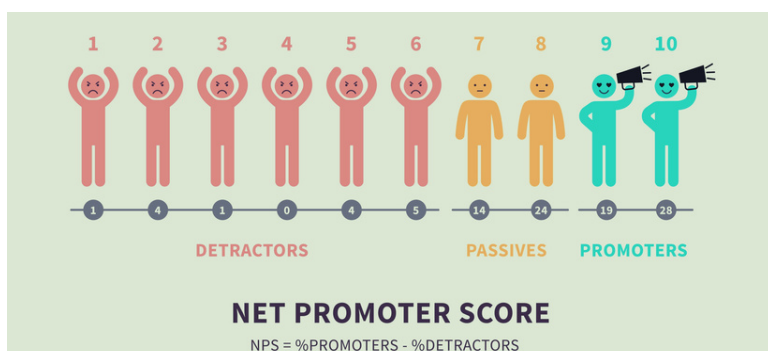
No se han detectado casos de corrupción en ningún país durante el ejercicio 2022.

3.6 Nuestro compromiso con los clientes

Los productos suministrados por Amara NZero cumplen con la normativa ambiental y de prevención de riesgos laborales, con el fin de prevenir impactos sobre el medioambiente y preservar la seguridad de nuestros clientes. Todos nuestros productos van acompañados de las debidas instrucciones de uso y seguridad.

Con el fin de conocer la opinión de nuestros clientes y así poder mejorar en nuestros servicios ofrecidos, desde Amara NZero, se utilizan dos metodologías:

- **Customer Satisfaction Score (CSAT):** se usa para obtener la satisfacción de clientes del área de Telecomunicaciones.
- **Net Promoter Score (NPS):** utilizado para la medición de la satisfacción de clientes del resto de áreas en España, en Italia y en Brasil.



Resultados 2022

33,3 de valoración NPS

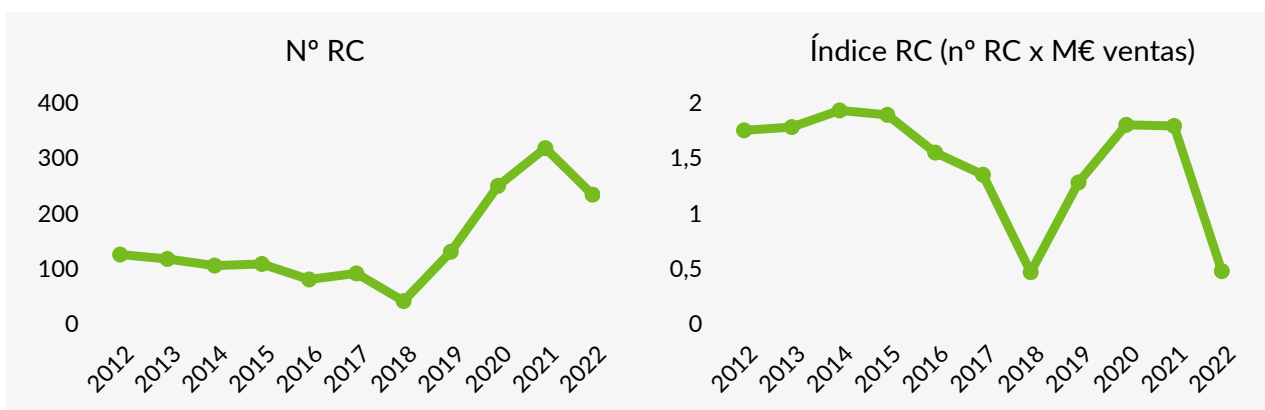
99,2 total de valoración CSAT

Reclamaciones de cliente

Tal y como se ha venido comentando, la satisfacción del cliente es clave para conseguir un crecimiento estable en el negocio de Amara NZero, por ello, la compañía, dentro de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de Amara NZero España, tienen establecidos procedimientos que recogen cualquier reclamación o incidencia que puedan tener nuestros clientes.

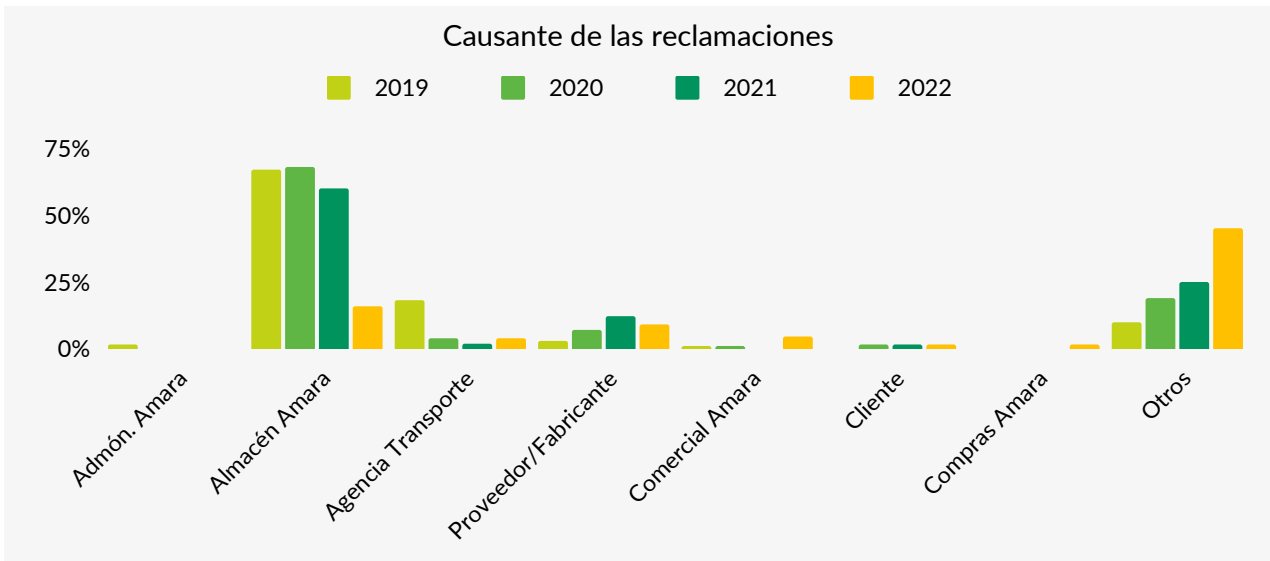
En 2019 se desarrolló una herramienta corporativa para gestionar las reclamaciones que se van detectando con el fin de mantener un repositorio único (EasyVista) dirigido a mejorar la gestión, reducir el rango de error y la potencial pérdida de los datos.

El número de reclamaciones [3] durante el 2022 ha descendido, cambiando así la tendencia de los últimos tres años. Si las relacionamos con las ventas, el descenso es aún más significativo.



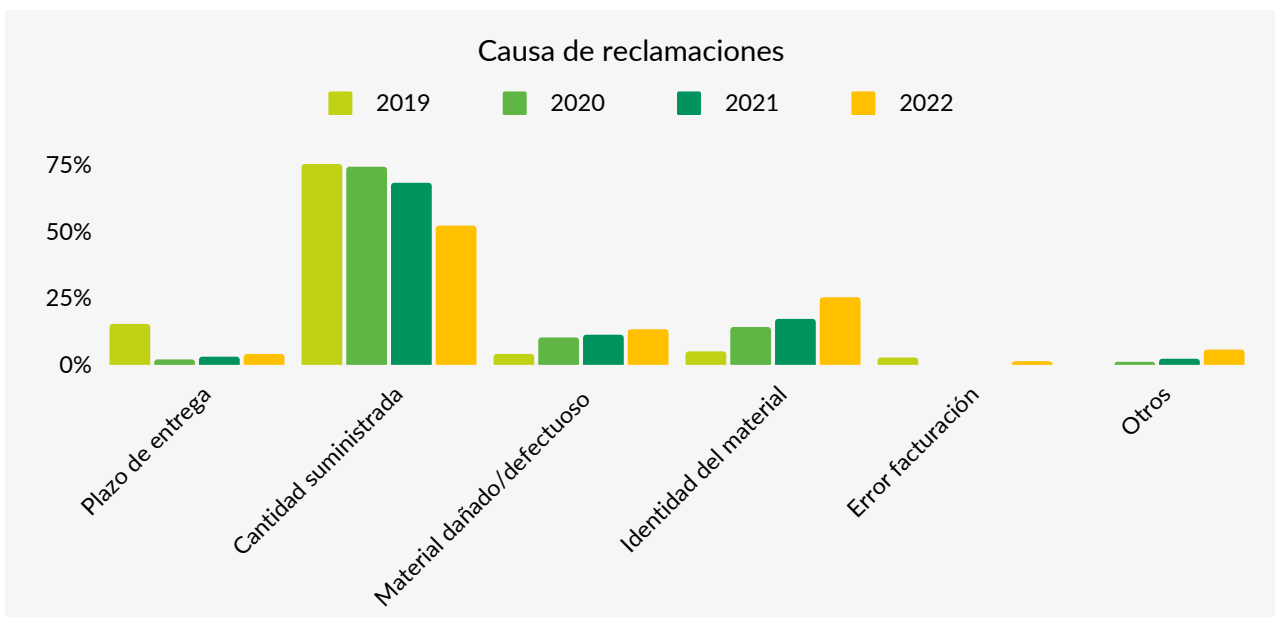
[3] Se recalcula la información relativa al número de reclamaciones totales abiertas de los años previos, con el objetivo de contabilizar las reclamaciones que se cancelan a posteriori, y así evitar que cada año el número de reclamaciones sufra variaciones.

Durante el 2022 se ha continuado con la tendencia de años anteriores, siendo el principal causante que ha dado lugar a la reclamación, el Almacén, el cual supone un 36% de las mismas.



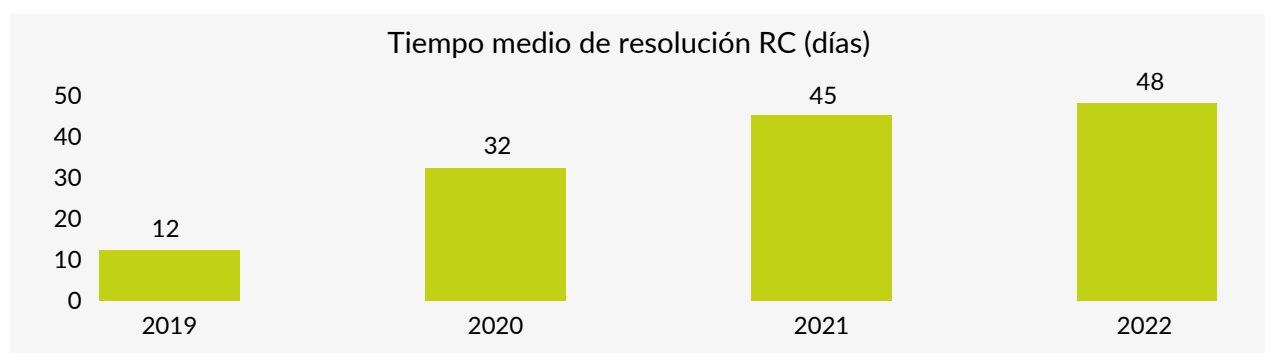
CAUSANTE	2019	2020	2021	2022
Admón. Amara	1	0	1	1
Almacén Amara	88	169	192	84
Agencia Transporte	24	11	5	9
Proveedor/Fabricante	4	18	38	21
Comercial Amara	1	2	1	9
Cliente	0	2	2	3
Compras Amara	0	0	0	2
Otros	13	48	79	105
Total general	131	250	318	234

En cuanto a las causas que dan lugar a las reclamaciones, la principal es debida a las cantidades suministradas, También se aprecia un pequeño aumento en las causas asociadas tanto a la identidad del material como a la entrega de material dañado o defectuoso.



CAUSAS	2019	2020	2021	2022
Plazo de entrega	19	4	8	10
Cantidad suministrada	97	182	215	118
Material dañado/defectuoso	5	24	35	30
Identidad del material	7	34	53	58
Error facturación	2	0	0	1
Estado del embalaje	0	1	0	0
Recepción certificados	0	1	0	0
Otros	1	4	7	17
Total general	131	250	318	234

El tiempo medio empleado para la gestión y resolución de las reclamaciones durante el 2022 ha sido de 48,3 días, dato ligeramente superior al del 2021.



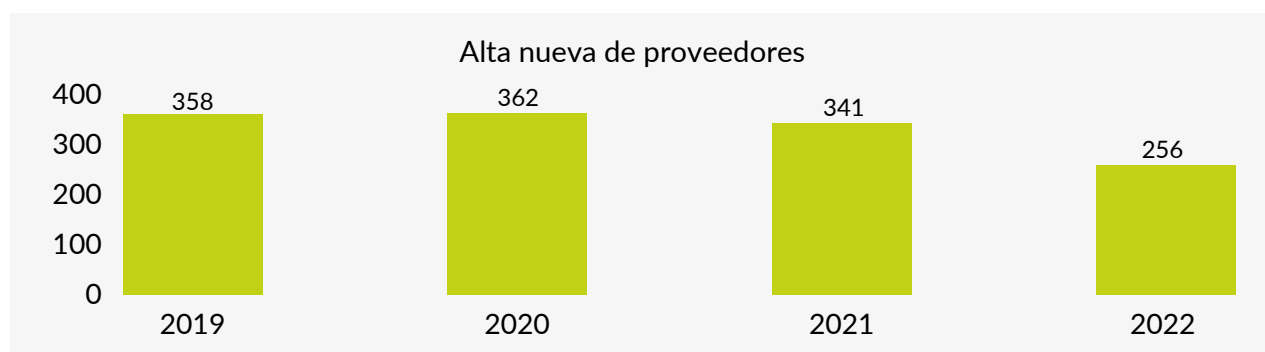
En cuanto al resto de sociedades, solo se han abierto dos reclamaciones de cliente, las dos se corresponden a Amara NZero USA y se encuentran ya solucionadas y cerradas.

3.7 Cadena de suministro [4]

Respecto a la elección de proveedores, Amara NZero se rige por su procedimiento de evaluación, el cual, contempla criterios ambientales para su elección.

El Código Ético de Proveedores, obedece a la decidida voluntad de Amara NZero de promover entre sus proveedores conductas responsables que se mantengan en consonancia con su propio modelo empresarial, como base necesaria para garantizar un desarrollo sostenible en la sociedad. En este se recogen los aspectos sociales, medioambientales y de anticorrupción.

En el último ejercicio, Amara NZero ha abierto un total de 256 nuevos proveedores en base a los criterios establecidos.



Amara NZero no realiza auditorías a sus proveedores con el fin de evaluar el cumplimiento por éstos de cuestiones sociales o ambientales.



Ambiental



04

La protección del medioambiente es factor clave en el desarrollo de la actividad de Amara NZero, que se consigue gracias a la responsabilidad y la participación de todos los integrantes de la Compañía. Amara NZero se compromete a prevenir la contaminación, en todas sus variantes, así como a hacer un uso sostenible de los recursos naturales, teniendo presente el ciclo de vida de los productos consumidos y suministrados. Todas estas directrices y objetivos generales quedan plasmados en la Política de Calidad y Medio Ambiente, aplicable a todas las sociedades del Grupo.

En línea con lo anterior, Amara NZero no realiza trabajos en los que exista un riesgo grave o inminente para el medioambiente y propone, cuando así se requiere, cuantas medidas preventivas sean necesarias para minimizar aquellos impactos ambientales que se puedan generar.

Amara, S.A. y Amara Solar Renovables, S.L. poseen un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma internacional ISO 14001:2015, con fecha de expiración el 29-11-2023.

Durante el período 2018 - 2022 Amara NZero ha cumplido las leyes y normativas en materia medioambiental y, por lo tanto, no ha recibido ninguna denuncia o queja al respecto.

En cuanto a la elección de sus proveedores, Amara NZero se rige por su procedimiento de evaluación de proveedores, el cual, contempla criterios ambientales para su elección. A su vez, se realiza una evaluación continua, con el fin de verificar su aptitud para suministrar materiales y prestar los servicios contratados de acuerdo con los requisitos ambientales, de seguridad, salud y bienestar en el trabajo y de calidad establecidos.

Amara NZero en España dispone de un Manual de buenas prácticas medioambientales, destinado a todos los empleados de la Compañía, para hacer llegar a todos los integrantes del Grupo unas nociones básicas sobre la gestión ambiental, estableciendo un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, que sirvan para modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro del puesto de trabajo y que conlleven una reducción del impacto ambiental provocado por nuestra actividad y así alcanzar la eficiencia en el uso de los distintos recursos, como son el cartón, plástico, combustible, electricidad, etc.

Debido al bajo impacto medioambiental de la actividad de Amara NZero, no se considera necesario establecer un control y seguimiento de la contaminación lumínica y acústica del entorno.

Amara NZero no cuenta con provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas. Éstas, en caso de producirse, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determina la indemnización o pago. Con el objeto de minimizar el impacto económico de un incidente medioambiental, Amara NZero tiene contratada la cobertura de responsabilidad civil por contaminación súbita y accidental con cobertura para todas sus sociedades.

Los principales impactos de Amara NZero en el medio ambiente nacen del consumo de recursos:

- Gasoil, de los vehículos de reparto de material y de los comerciales.
- Electricidad consumida en cada uno de sus oficinas y almacenes.
- Plástico, palets de madera, papel y cartón, que son utilizados como envase y embalaje de los productos que vende a sus clientes.

Sobre la electricidad consumida, Amara NZero tiene contratos con varias compañías eléctricas, algunas de las cuales, garantizan que el 100% de su energía provienen de fuentes renovables, como es el caso de los contratos que tiene Amara NZero en España.

La mayor superficie de las instalaciones de Amara NZero se corresponde a los almacenes, los cuales, no poseen sistemas de climatización. Tan solo las oficinas disponen de bombas de frío-calor, similares en tamaño a los que se dispone en cualquier vivienda convencional. Se dispone de un registro de los aparatos de climatización para el control de los mantenimientos y las recargas de gas refrigerante, y donde se hace seguimiento de las fugas que puedan producirse. Especial mención, al almacén de Mecos que cuenta actualmente con la categoría "SILVER" del certificado LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), que demuestra que cumple con unos criterios de ecoeficiencia y unos requisitos de sostenibilidad.

Todos los centros de Amara NZero, incluidas sus filiales, ocupan poca superficie y espacio, y se encuentran ubicados en polígonos industriales, fuera de espacios protegidos, sin generar destrucción del hábitat natural. Tampoco tiene afectación a la flora y/o fauna de los lugares en los que se encuentran ubicados los centros de trabajo.

El proceso generador de residuos principal se ubica en los almacenes, donde se producen grandes cantidades de residuos provenientes de los embalajes.

En cuanto a la forma en la que se gestionan los residuos, existen dos vías:

- A través de un gestor autorizado de residuos.
- A través de los contenedores municipales.

Debido a la actividad de la compañía, el desperdicio de alimentos no es considerado como un tema material y, por lo tanto, no se realizan acciones para combatir dicho desperdicio.

4.1 Nuestro camino al Net Zero



Para poder conocer y evaluar las emisiones de GEI de la organización se ha certificado la Huella de Carbono en España del año 2021 con el fin de establecer una comparativa con los datos del año base y evaluar las oportunidades de reducción de la huella de carbono. Estos cálculos de han llevado a cabo teniendo en cuenta los requisitos del estándar GHG Protocol "Greenhouse Gas Protocol".

En el 2022, Amara NZero en España, se estableció un objetivo, enmarcado dentro del sistema de gestión ambiental, de reducción de la huella de carbono del 5% respecto a los valores de 2021.



La razón principal de reducción se debe a la sustitución de los contratos con las comercializadoras eléctricas de todos los centros para garantizar el origen 100% renovable mediante la contratación de Garantías de Origen.

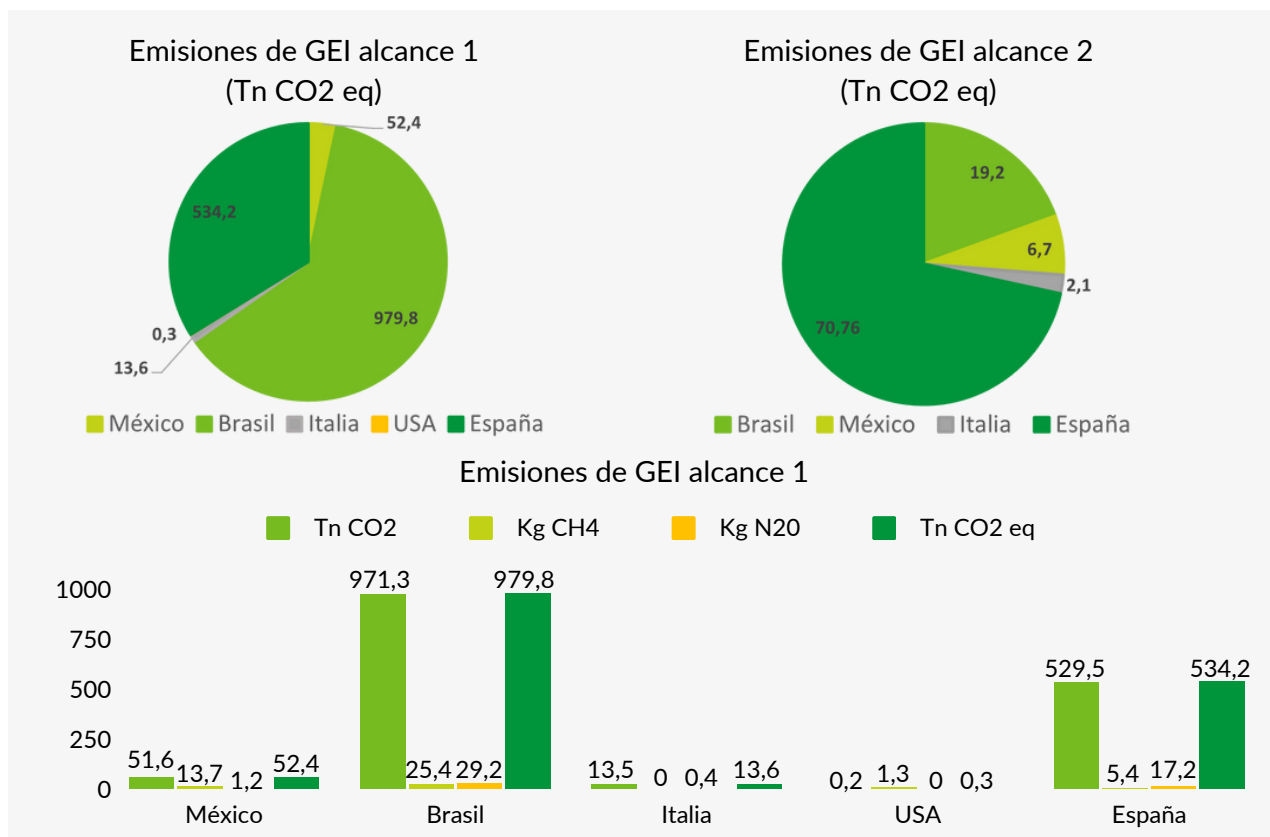
Además, en los últimos años, se han digitalizado diversos procesos (reclamaciones de cliente, gestión de No Conformidades, devoluciones de cliente, apertura de proveedores, apertura de clientes, nota de gastos de viaje y facturación electrónica) que han permitido reducir el consumo de papel, que se obtiene principalmente de los bosques, uno de los factores claves para combatir el cambio climático.

Acciones de eficiencia energética y uso de energías renovables

- Instalación de paneles solares fotovoltaicos para autoabastecimiento.
- Adquisición de vehículos 100% eléctricos.
- Sustitución de luminaria tradicional por tecnología LED.
- Consumo de energía eléctrica de origen renovable.
- Acciones de sensibilización y manual de buenas prácticas medioambientales.

Emisiones Gases Efecto Invernadero (Alcance 1y2)

Se ha realizado el cálculo de emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 por país teniendo en cuenta el consumo eléctrico y de combustible.

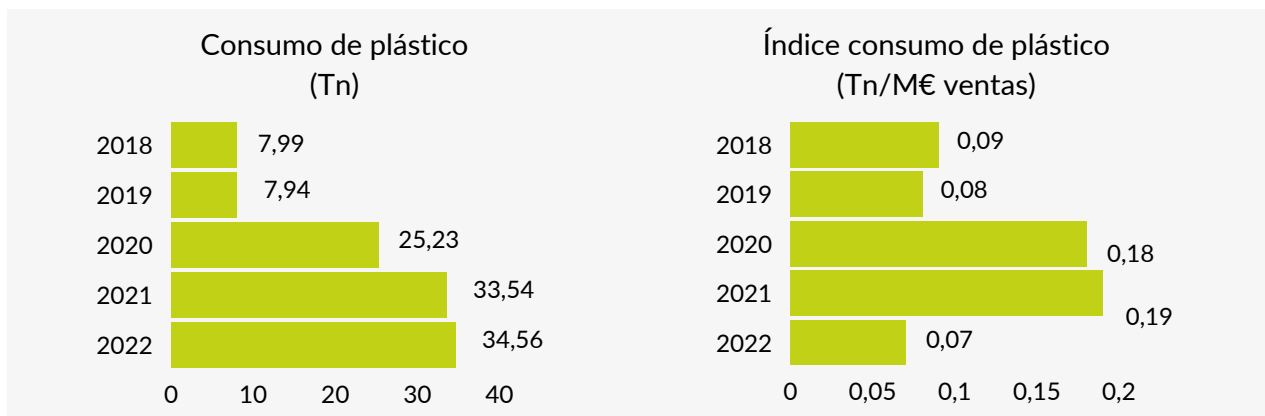


4.2. Desempeño ambiental

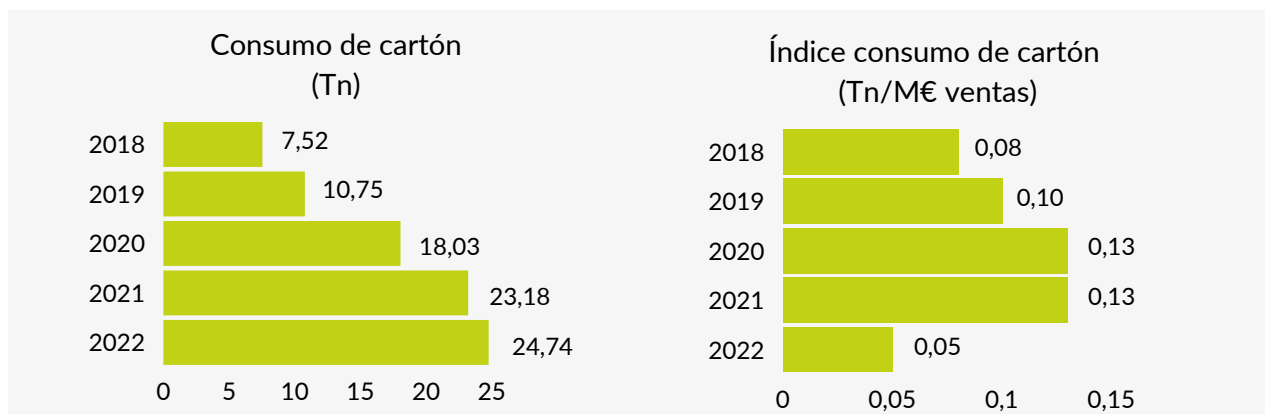
Amara NZero en España

Consumo de recursos

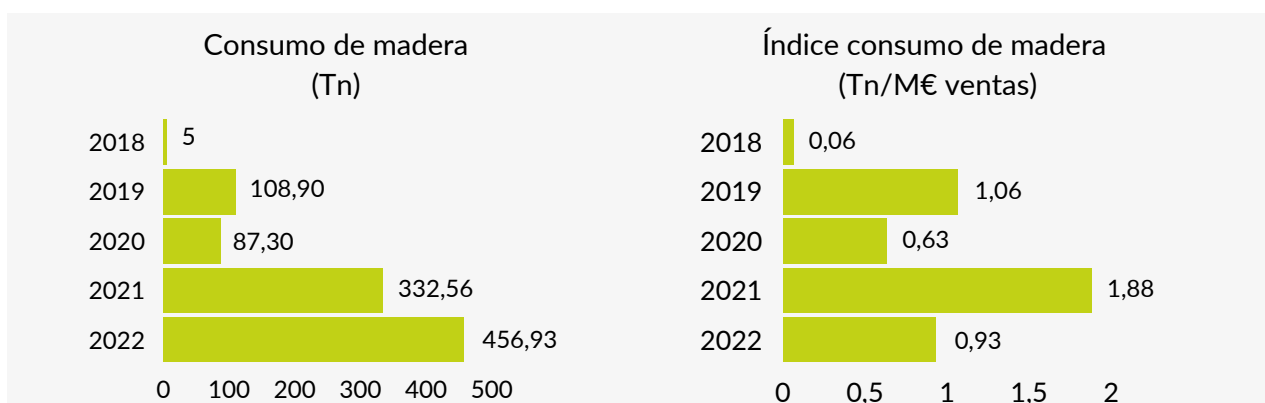
El consumo neto de envases y embalajes de plástico se ha mantenido igual que en 2021. Si se compara el consumo y volumen de ventas se aprecia un descenso respecto a los dos últimos años.



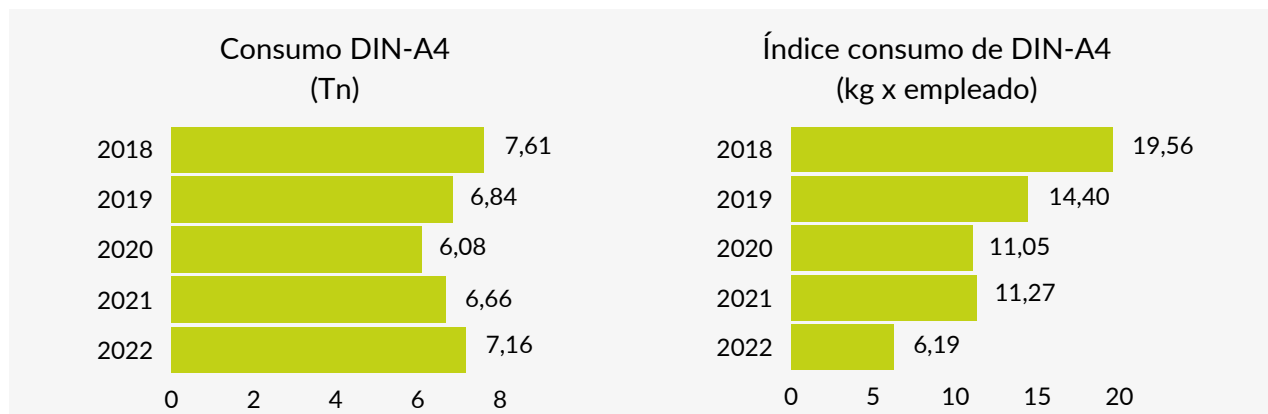
Algo parecido ocurre con el consumo de cartón, el consumo neto se mantiene similar al de 2021 y desciende significativamente al relativizarlo con las ventas.



Durante el 2022, el consumo de madera se ha incrementado considerablemente debido, en parte, al aumento del negocio de los módulos solares, que necesitan ser paletizados, por lo que ha crecido la compra de palets de madera. Sin embargo, el índice de consumo de madera se ha reducido, ya que relativiza el valor neto respecto al volumen de ventas, alcanzando así un buen resultado.



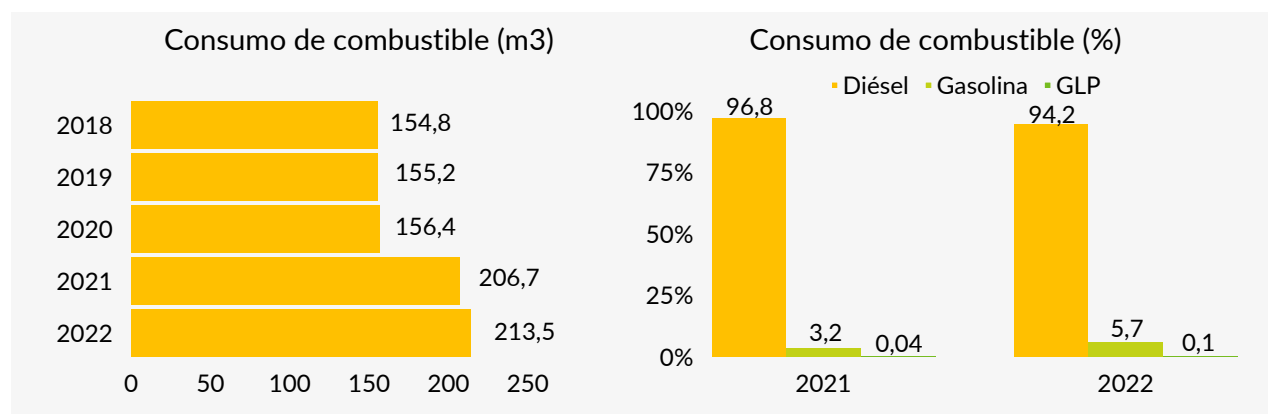
El consumo de papel en las oficinas ha sufrido un leve aumento durante el 2022 para situarse en valores de consumo similares a los años previos al inicio de la pandemia. También hay que tener en cuenta que el consumo por empleado sigue con la tendencia de descenso iniciada en 2019.



Consumo energético

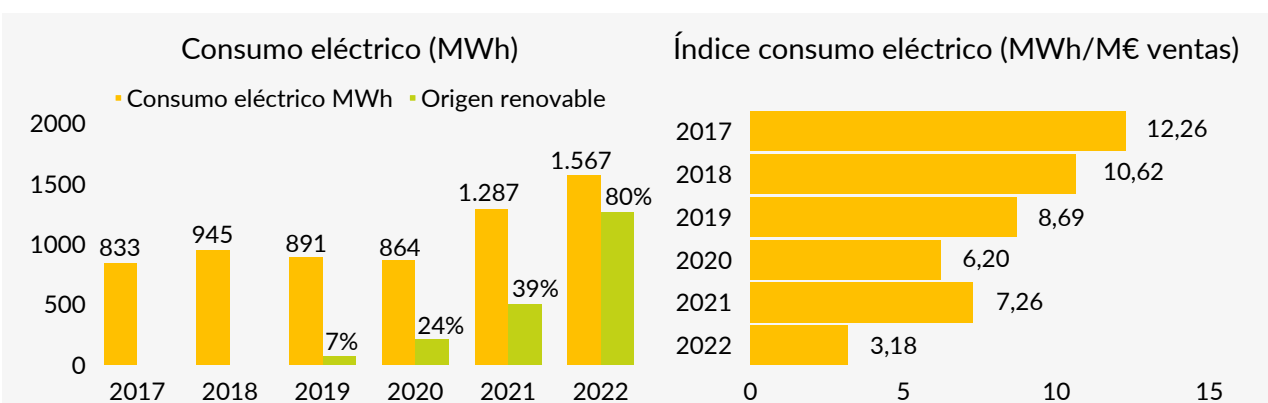
Consumo de combustible

El consumo de combustible se ha mantenido en la misma línea que en el 2021.



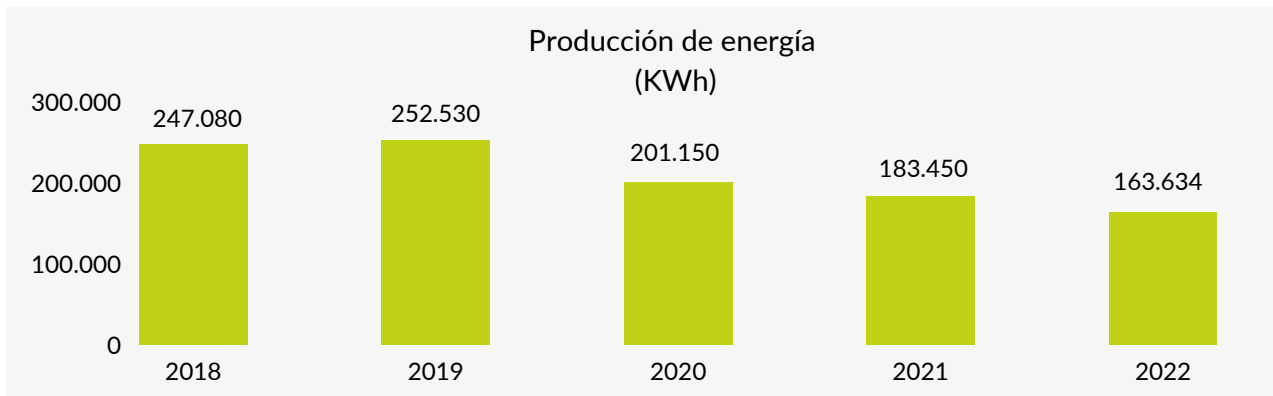
Consumo eléctrico

Se aprecia un ligero incremento en el consumo eléctrico, el cual se debe principalmente al uso del almacén ubicado en Meco. Este almacén se encuentra en pleno funcionamiento y tiene una mayor superficie que el que se localizaba en Torrejón de Ardoz, lo que duplica su consumo. No obstante, el consumo de energía proveniente de fuentes renovables ha continuado con la misma tendencia de los últimos años, alcanzando un 80% del total. Esto se debe a que se han firmado contratos con nuestro principal proveedor de energía, que garantiza el suministro de energía 100% renovable.



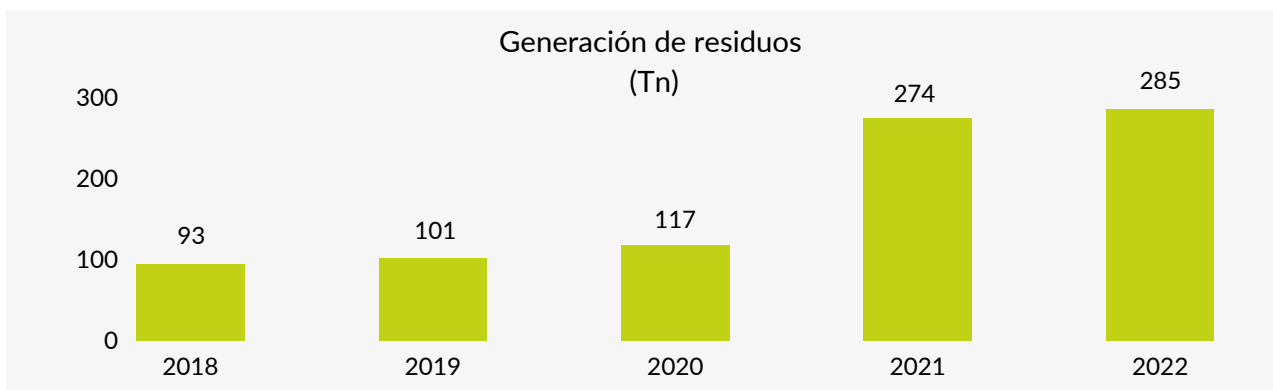
Producción energética [5]

La producción de energía generada gracias a los módulos fotovoltaicos instalados en el almacén de Sevilla continúa con la tendencia de descenso frente a años previos.

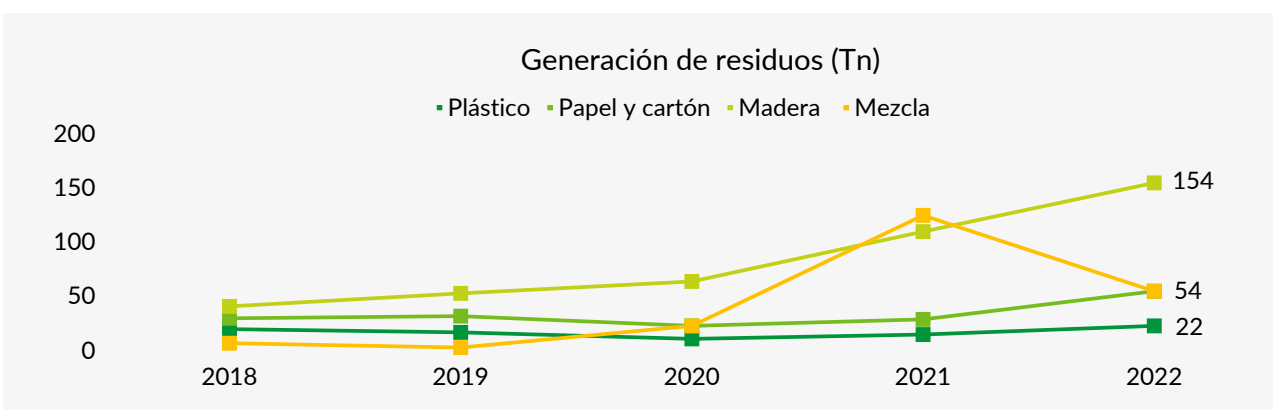


Generación de residuos

La organización trabaja en disminuir la generación de residuos en todos sus emplazamientos, así como en fomentar el reciclaje tanto en las oficinas como en los almacenes, principalmente desde la concienciación, la instalación de contenedores para favorecer el reciclaje y el trabajo con gestores de residuos autorizados. Como consecuencia, año a año va mejorando el control operacional y los datos son más precisos.

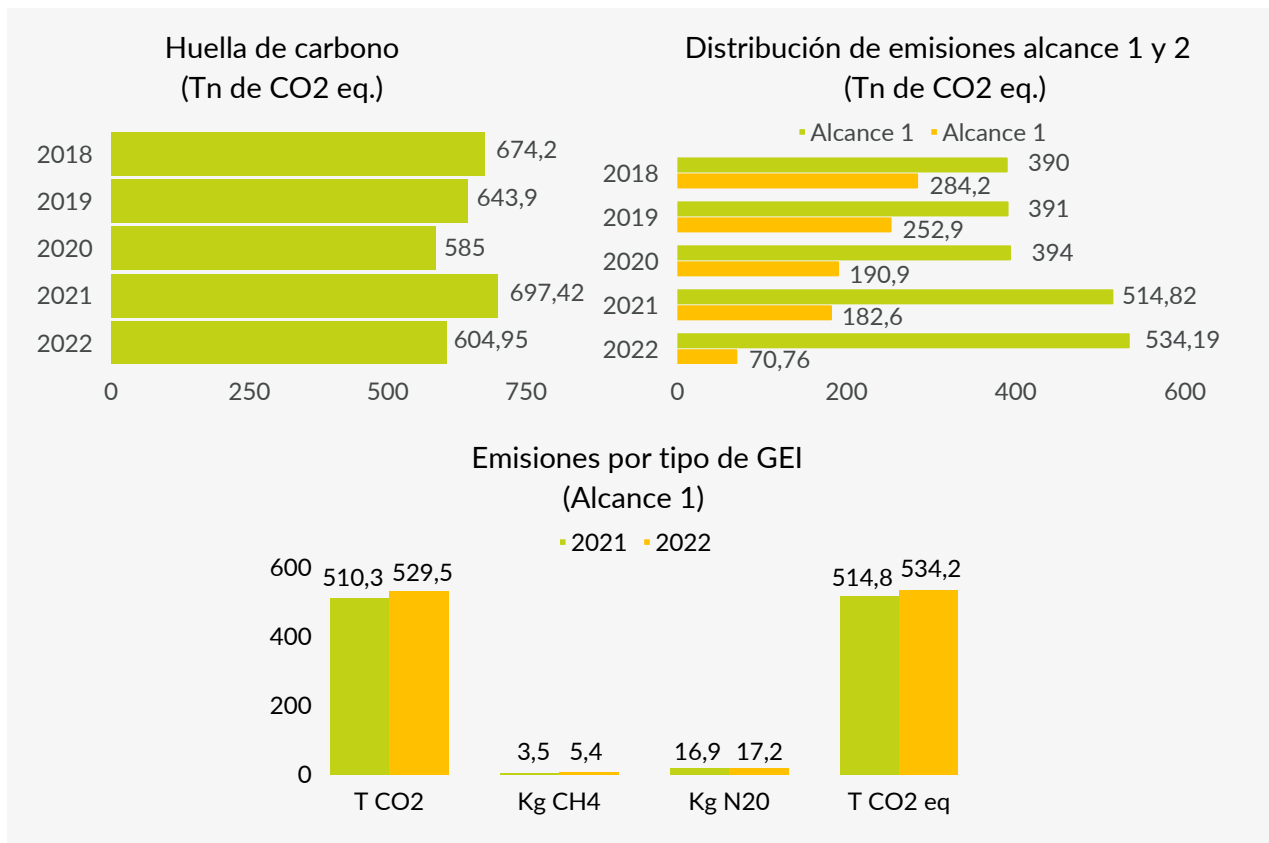


En cuanto a la generación de residuos según su tipología, destaca el descenso en la cantidad de residuos mezcla, que pasa de 124 Tn en 2021 a 54 Tn en 2022, fruto de una mejora en la segregación. La generación de residuos del resto de tipologías aumenta debido al mismo motivo, una mejor segregación.



Huella de carbono

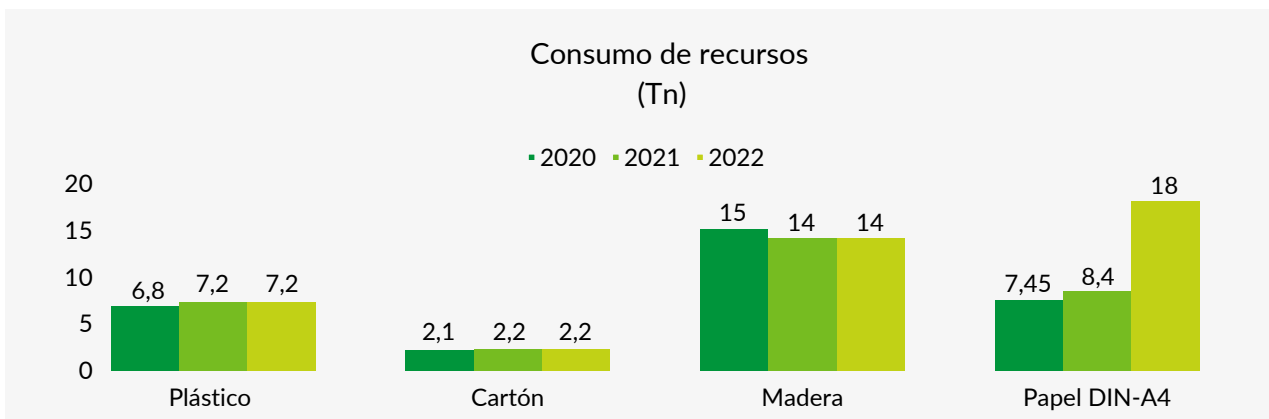
En España, Amara NZero calcula la huella de carbono (alcance 1 y 2) correspondiente al año 2021 mediante la utilización de la herramienta proporcionada por el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), que proporciona los factores de emisión actualizados. El descenso en las emisiones de carbono durante el último año se debe principalmente a la contratación de Garantías de Origen con la comercializadora eléctrica.



Amara NZero en Brasil

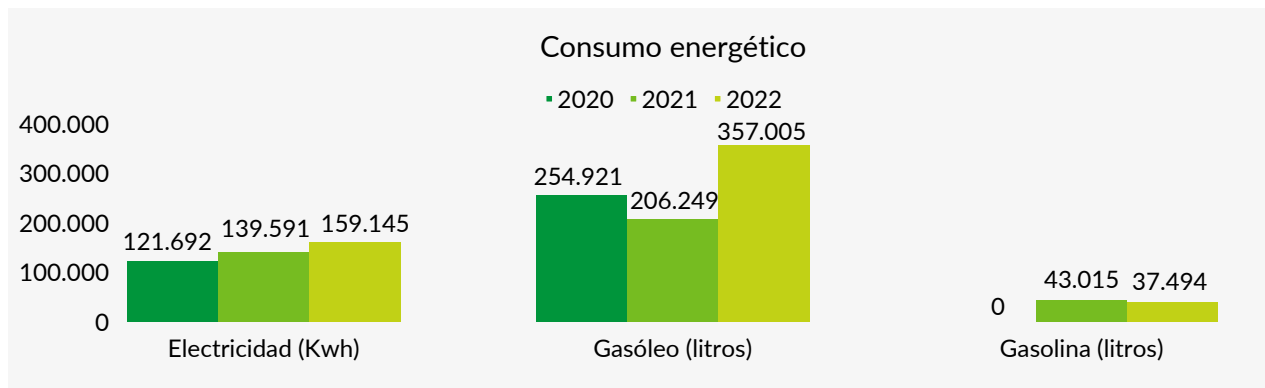
Consumo de recursos

El consumo de recursos en Amara NZero Brasil continúa con la tendencia desde el 2020 sin apreciarse diferencias significativas en el consumo durante el último año, salvo en el caso del papel, que se ha consumido más del doble respecto al 2021.



Consumo energético

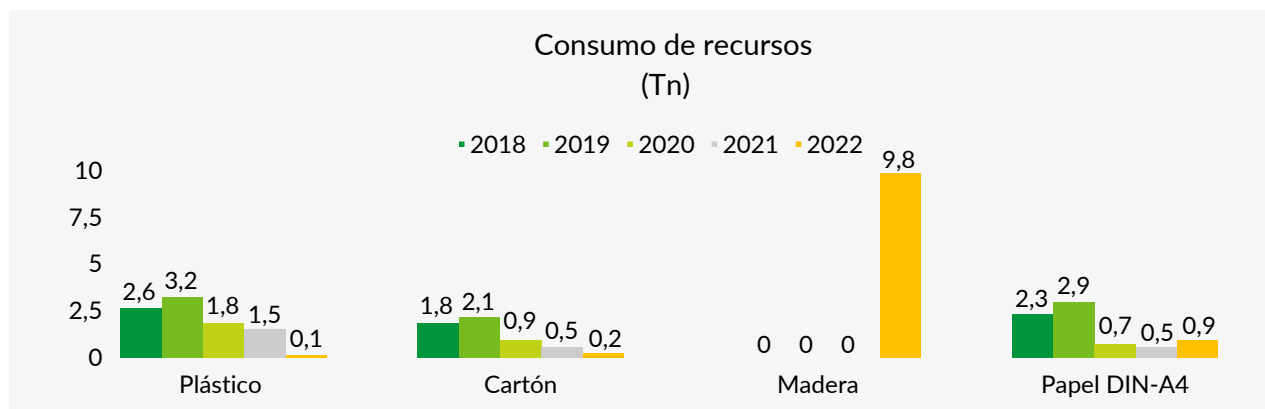
El consumo eléctrico ha sufrido un leve aumento sin poder asociarse a una casuística concreta. Por su parte, sobre el combustible, el consumo de gasóleo ha tenido un aumento considerable respecto a los años previos.



Amara NZero en México

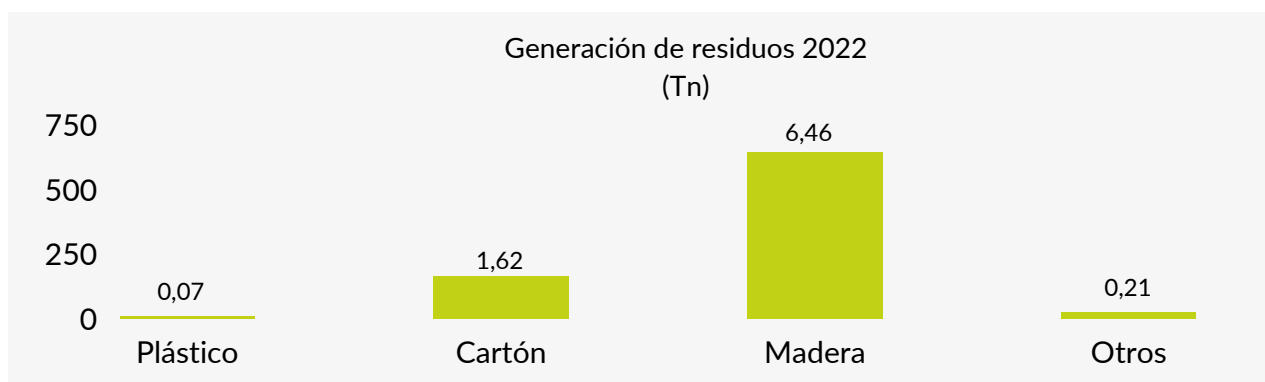
Consumo de recursos

En los últimos años se ha producido un descenso en el consumo de recursos tanto en almacén (envases) como en oficina (folios DIN-A4). La compra de cartón en el almacén ha aumentado.



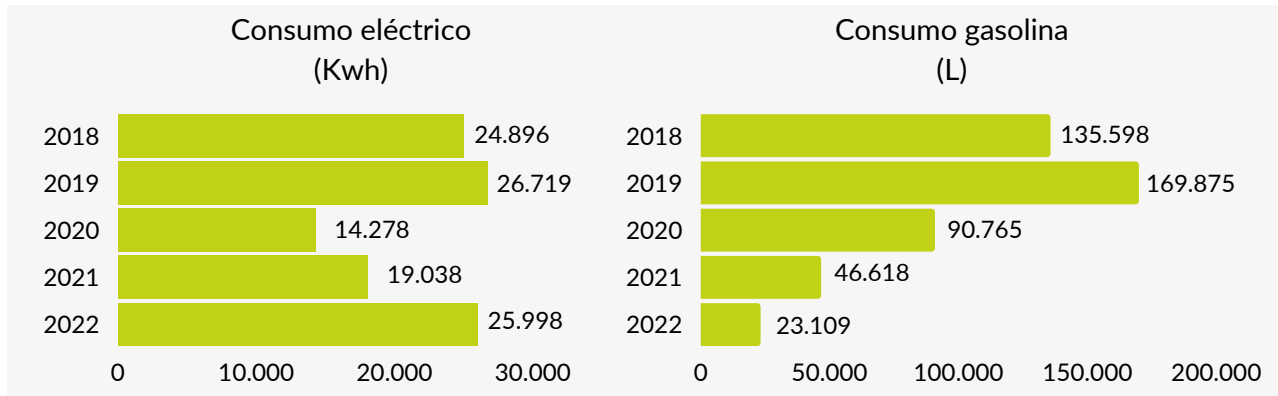
Consumo de residuos

Del año 2022 es el primero del que se disponen datos de generación de residuos en México y como ocurre en España, la tipología de residuos que más se genera es la madera.



Consumo energético

El consumo eléctrico va camino de la tendencia previa a la época de pandemia causada por el Covid-19. En cuanto al consumo de combustible, sigue reduciéndose año a año.

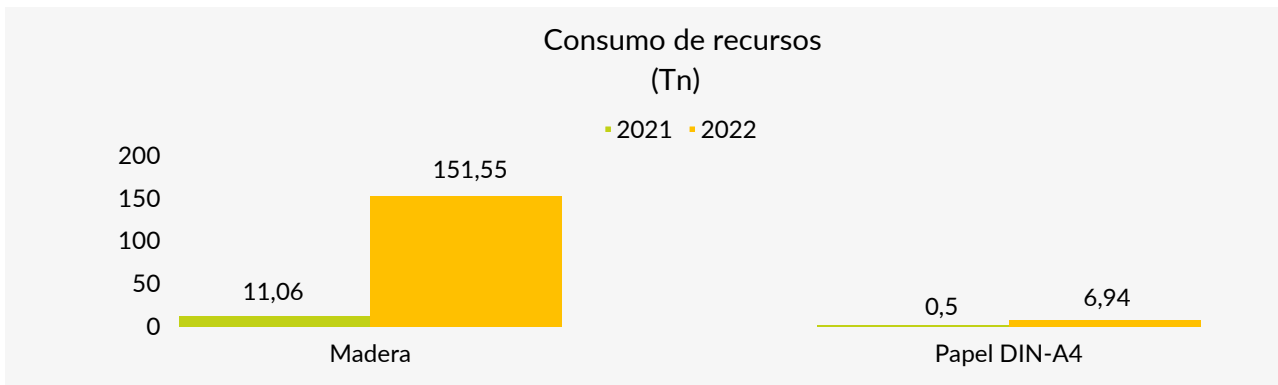


Amara NZero en Italia

Al ser el segundo año en el que se van a reportar los datos de Amara NZero Italia, se puede hacer una comparativa con los datos reportados correspondientes al 2021.

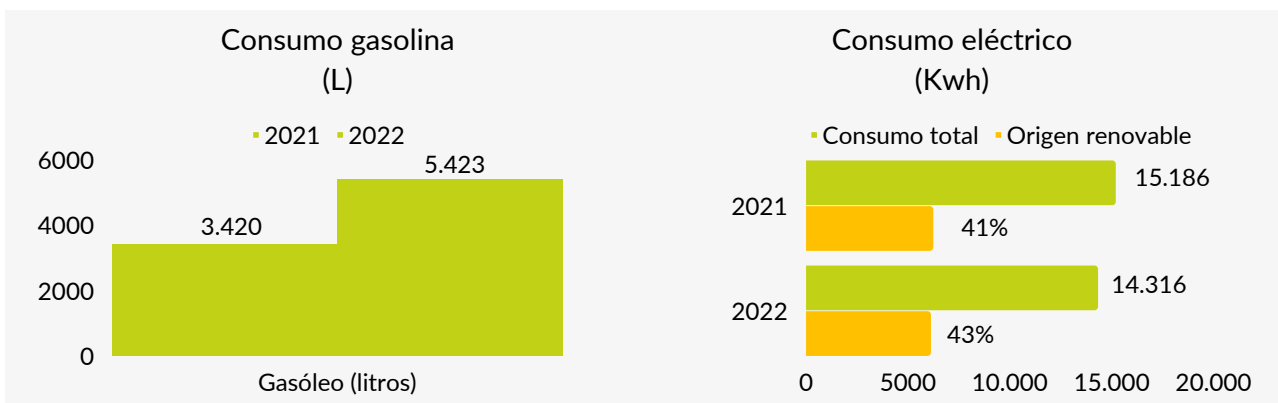
Consumo de recursos

Los únicos consumos materiales producidos en Italia han sido de madera y papel de oficina.



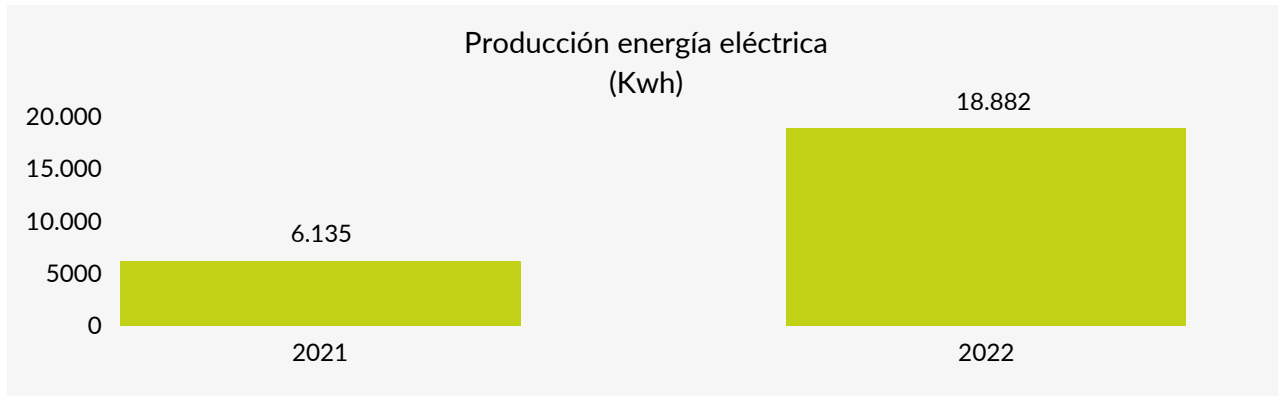
Consumo energético

Por un lado, consumo de combustible ha aumentado considerablemente durante el 2022, y por el otro el consumo eléctrico ha tenido un leve descenso, haciendo reseñable el aumento de un 2% el consumo de energía de origen 100% renovable.



Producción energética

La instalación fotovoltaica ha producido durante el 2022 una cantidad que triplica la producción del 2021.



Notas

No es posible reportar datos referentes al consumo de agua, debido a que en la mayoría de las ocasiones no disponemos de ese dato al no contar con instalaciones en propiedad.

En cuanto a la generación de residuos en Amara NZero Brasil, Amara NZero Italia y Amara NZero USA los residuos son gestionados por las propiedades de los centros en los que estamos presentes. Estos residuos son recogidos en contenedores gestionados por las mancomunidades o por gestores de residuos subcontratados por la propiedad y por ello no podemos conocer el dato de cantidades generadas.

En el caso de Amara NZero USA, al igual que ocurre con los datos de generación de residuos, los datos de consumos son controlados por la propiedad del edificio y no se puede hacer diferenciación respecto del edificio.

Por otro lado, respecto a la biodiversidad, no se considera como aspecto relevante para la actividad desempeñada por Amara NZero, por lo que no se estima necesario establecer un control y seguimiento del impacto ambiental relacionado.

The background of the page features a photograph of several people standing on a grassy hill, silhouetted against a bright sunset. They are holding hands in a circle, with their arms raised. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a lighter yellow at the top. The overall mood is one of community and shared achievement.

Social

05

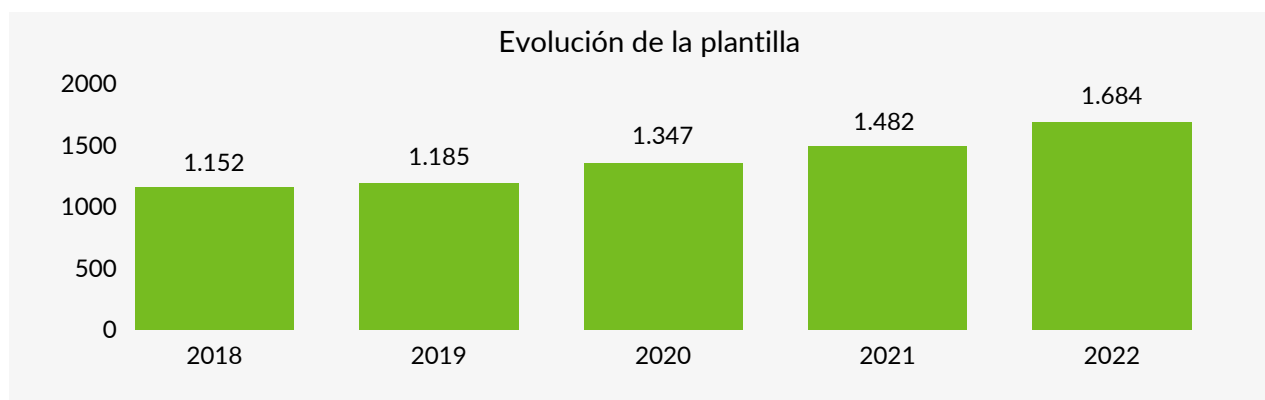
Amara NZero cuenta con un Departamento de RRHH, encargado tanto de la administración de personal como de las tareas de reclutamiento y selección.

Dichas actividades son atendidas de forma descentralizada siendo responsabilidad de cada una de las filiales la contratación y administración de su personal.

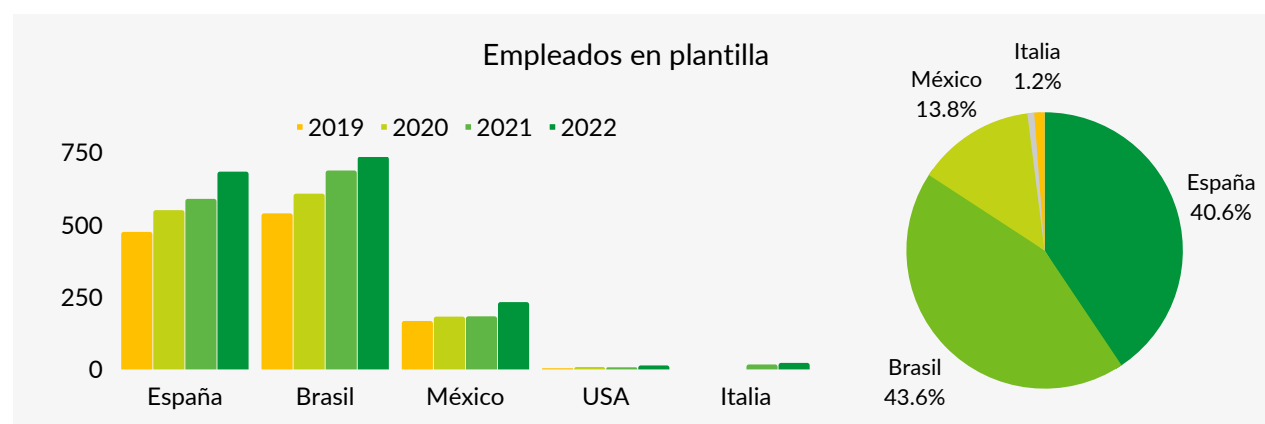
A pesar de no contar con una Política de Recursos Humanos, en la gestión del capital humano Amara NZero aplica en todo momento los principios de respeto a los derechos humanos, igualdad de oportunidades y conciliación entre la vida profesional y la personal, siempre que exista la posibilidad de su aplicación, tal y como establece el Código Ético del Grupo Amara NZero.

5.1 Desempeño social

Empleados en plantilla [6]



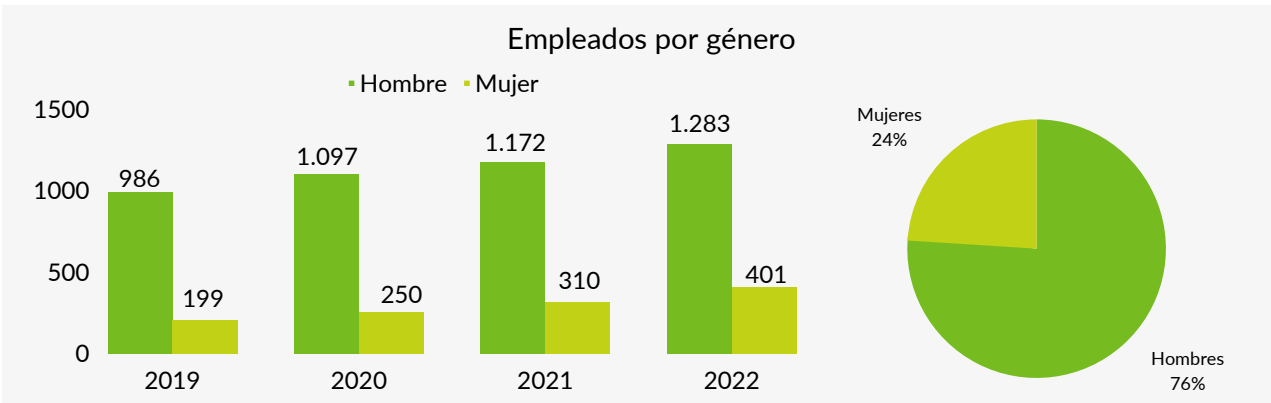
Amara NZero cuenta con un total de 1.684 empleados a nivel global a fecha 31 de diciembre de 2022, lo que supone un incremento de 202 empleados dentro del Grupo respecto del ejercicio anterior. El incremento se ha producido de manera proporcionada en todos los países en los que Amara NZero tiene presencia.



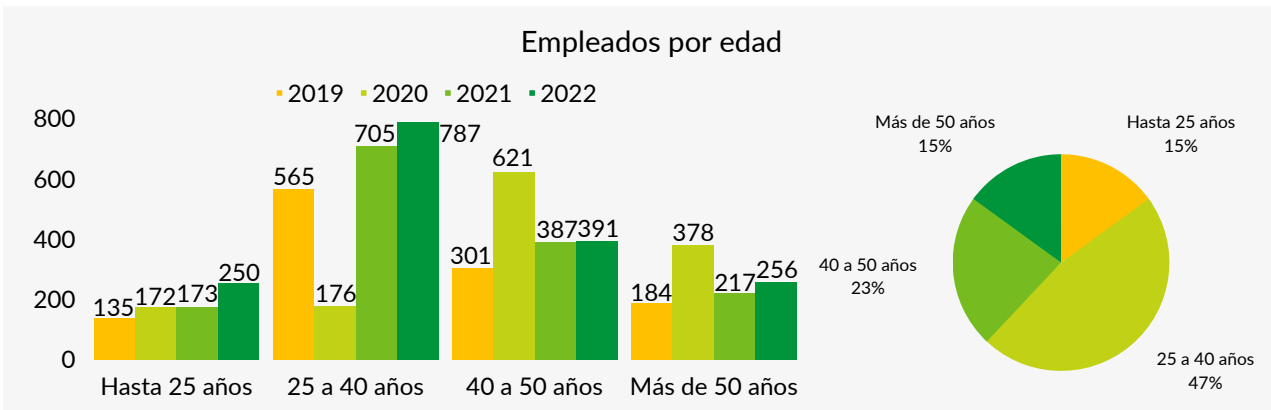
EMPLEADOS EN PLANTILLA	2019	2020	2021	2022
España	475	550	589	683
Brasil	539	607	687	737
México	167	182	183	232
USA	4	8	7	13
Italia	0	0	16	21
Total	1.185	1.347	1.482	1.684

[6] Los datos aportados en el presente apartado corresponden al cierre de ejercicio 2022. Actualmente los sistemas de control de la compañía no permiten aportar los datos de promedio y se está trabajando en su implementación para futuros ejercicios.

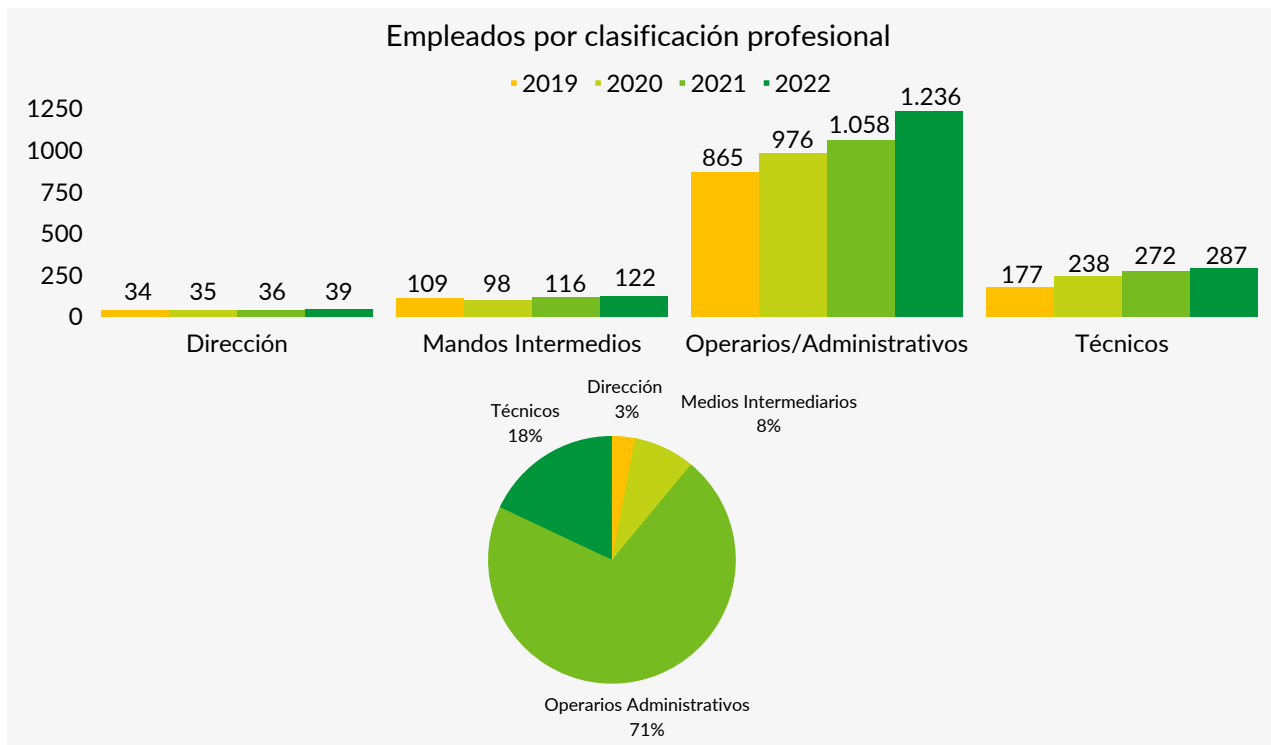
Asimismo, se ha producido un aumento de la representación femenina dentro de la compañía, lo que refleja la apuesta de Amara NZero por el trabajo igualitario en todas sus filiales.



Amara NZero ha seguido apostando por el talento joven sin descuidar a sus empleados más senior. En este sentido, ha producido un gran aumento de empleados en el rango de edad comprendido entre los 25 y los 40 años.

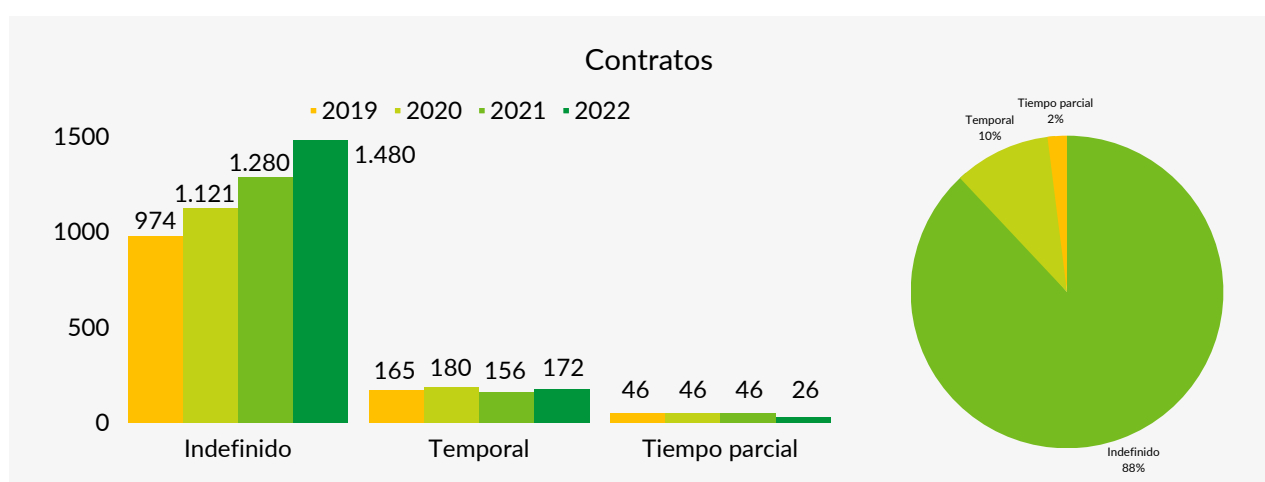


Durante el ejercicio 2022 se ha mantenido una distribución similar del número de empleados según su clasificación profesional.



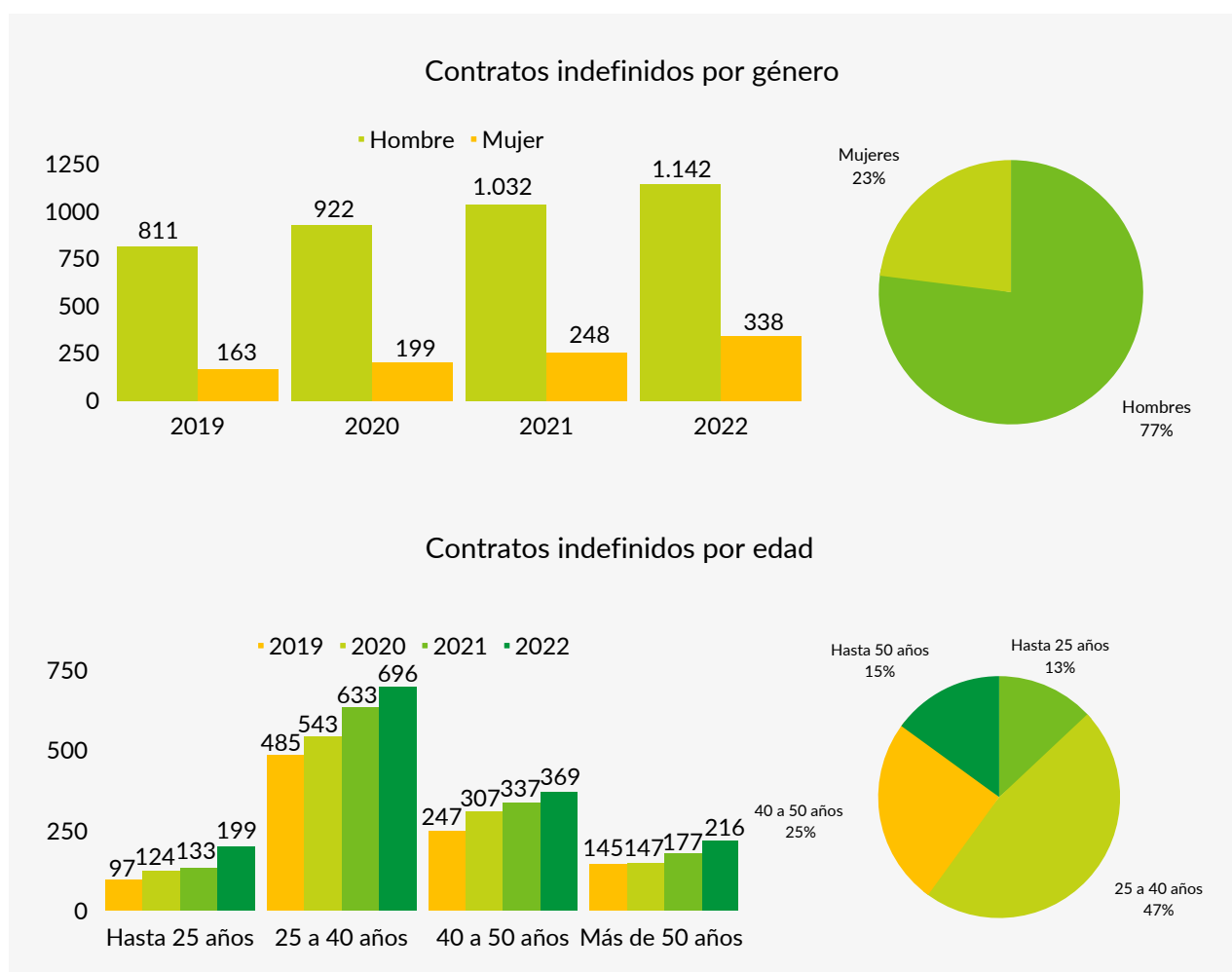
Contratos [7]

Siguiendo con la tendencia de años anteriores el número de contratos indefinidos sigue en aumento respecto a los contratos temporales.

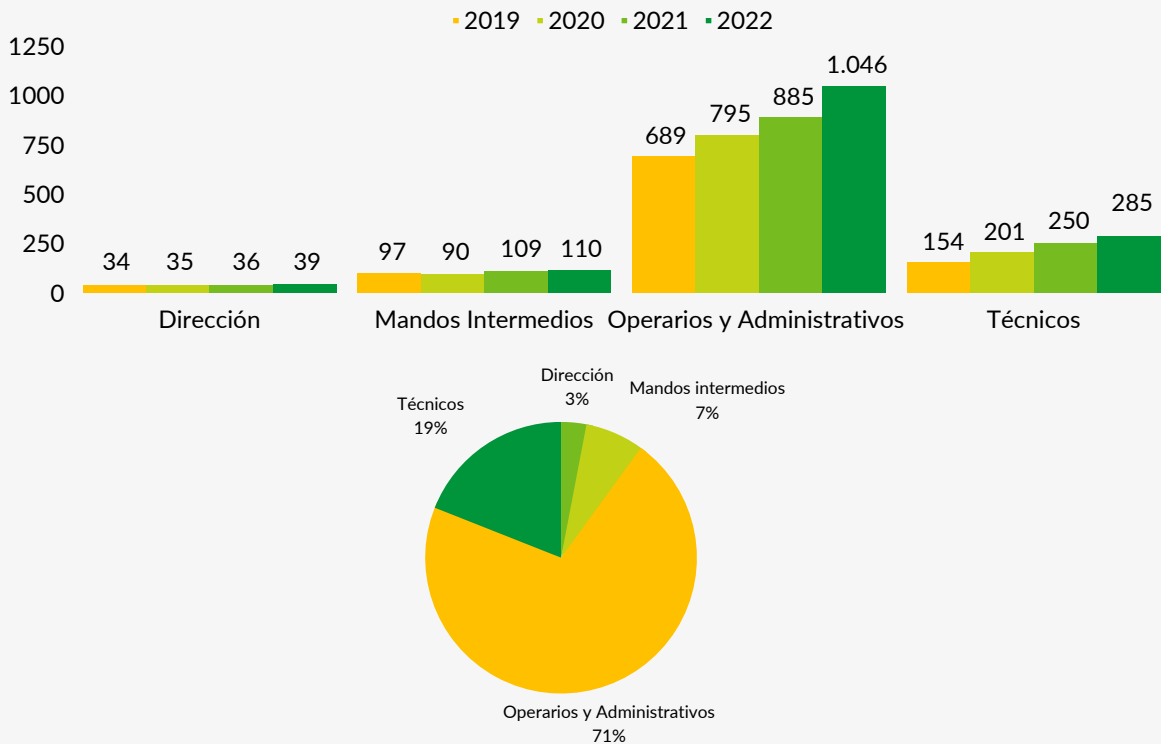


Contratos indefinidos

A continuación, entramos a ver en detalle cada tipología de contratos:

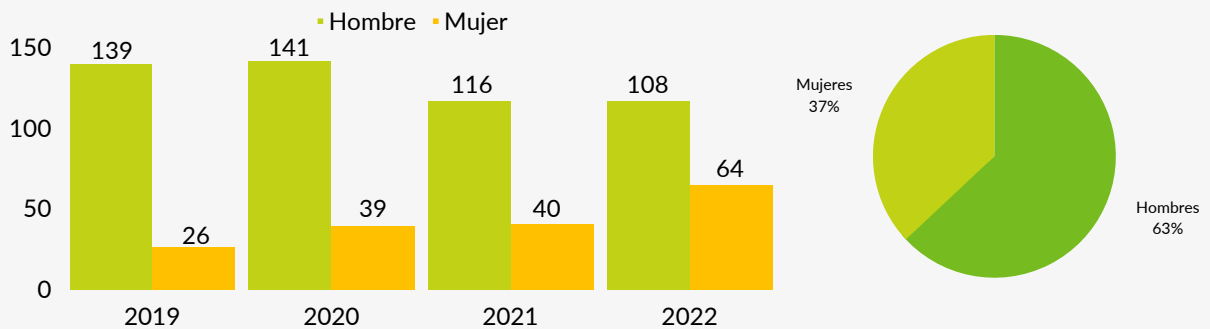


Contratos indefinidos por clasificación profesional

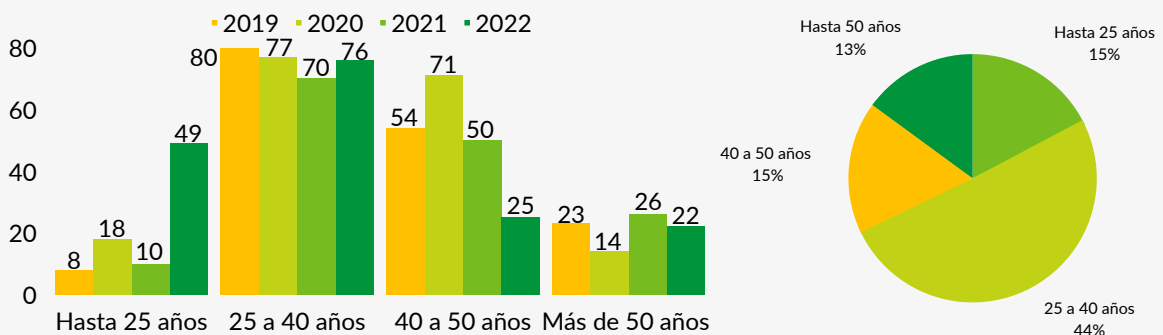


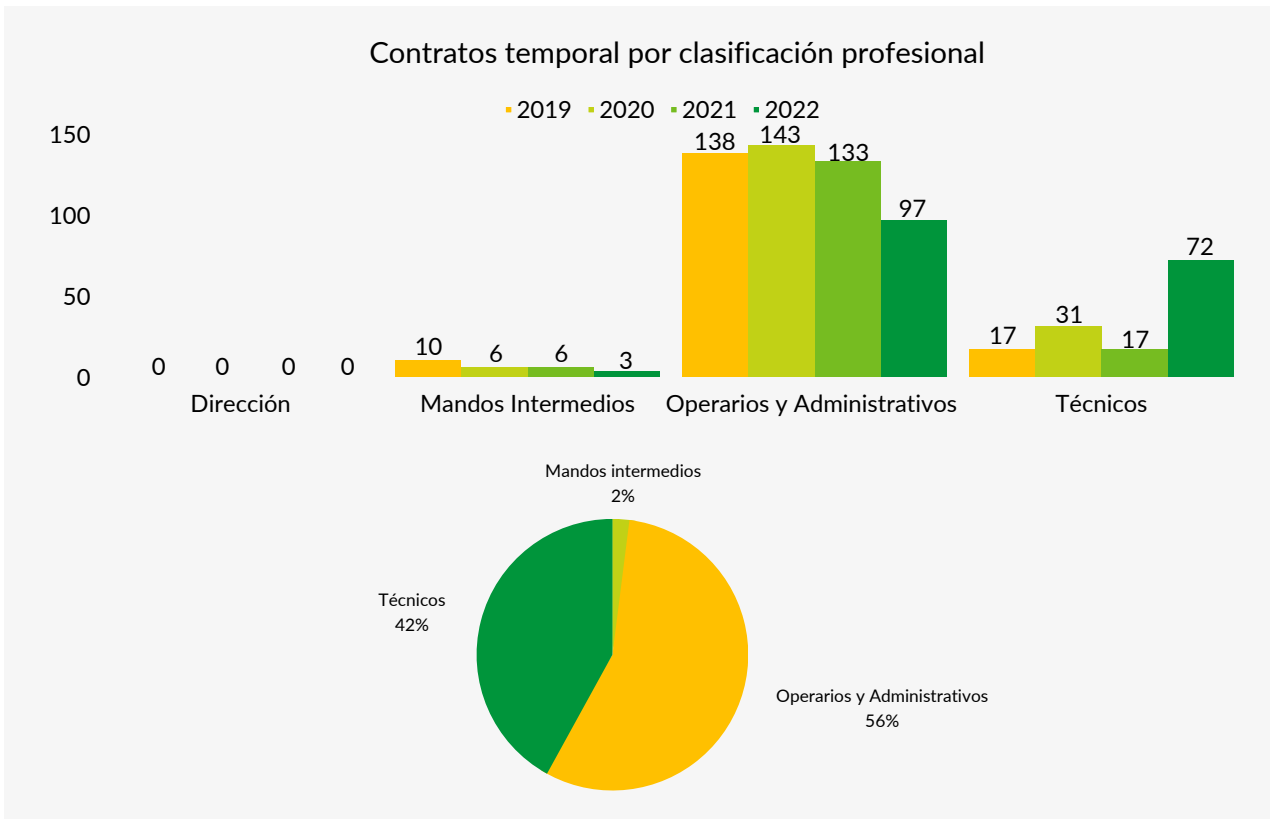
Contratos temporales

Contratos temporales por género



Contratos temporal por edad

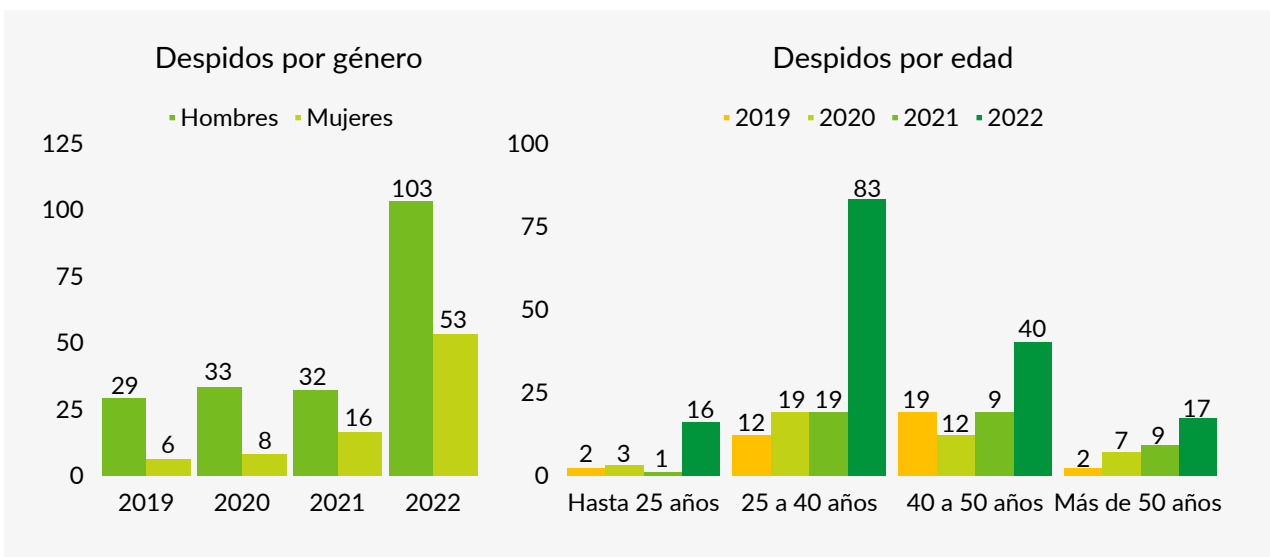




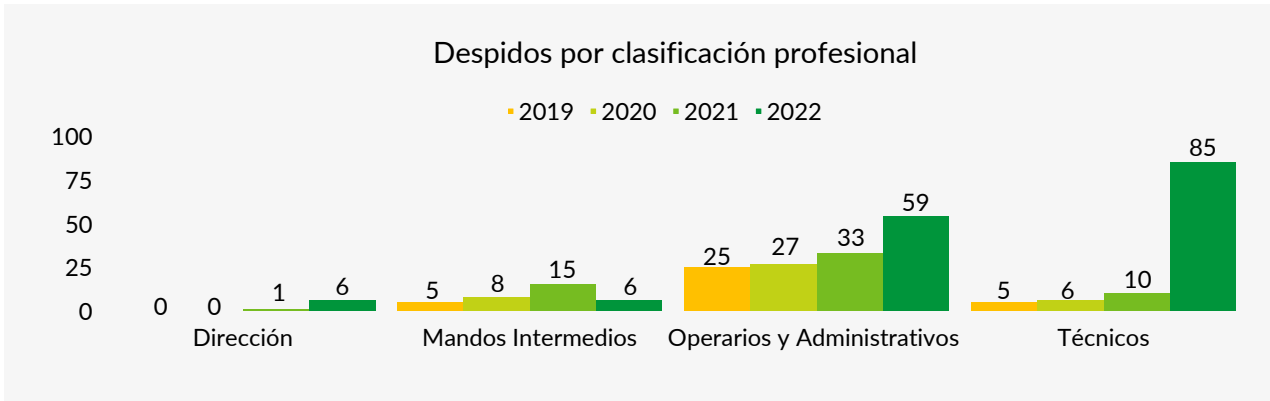
Despidos [8]

En los siguientes gráficos, se representan los despidos que se han producido a lo largo del año sin tener en cuenta los datos relativos a la sociedad del Grupo en Brasil, dado que la legislación local establece que cualquier finalización de contrato, independientemente de la causa, es considerada como despido.

Dado que dicha situación no refleja el mismo concepto de despido que la legislación española, se procede a dar la información por separado. Durante el año 2022 se han producido en Amara NZero Brasil un total de 336 bajas, de las cuales 287 correspondía a hombres y 49 a mujeres trabajadoras.



[8] Los datos aportados en el presente apartado corresponden al cierre de ejercicio 2022. Actualmente los sistemas de control de la compañía no permiten aportar los datos de promedio y se está trabajando en su implementación para futuros ejercicios.



Remuneración media [9]

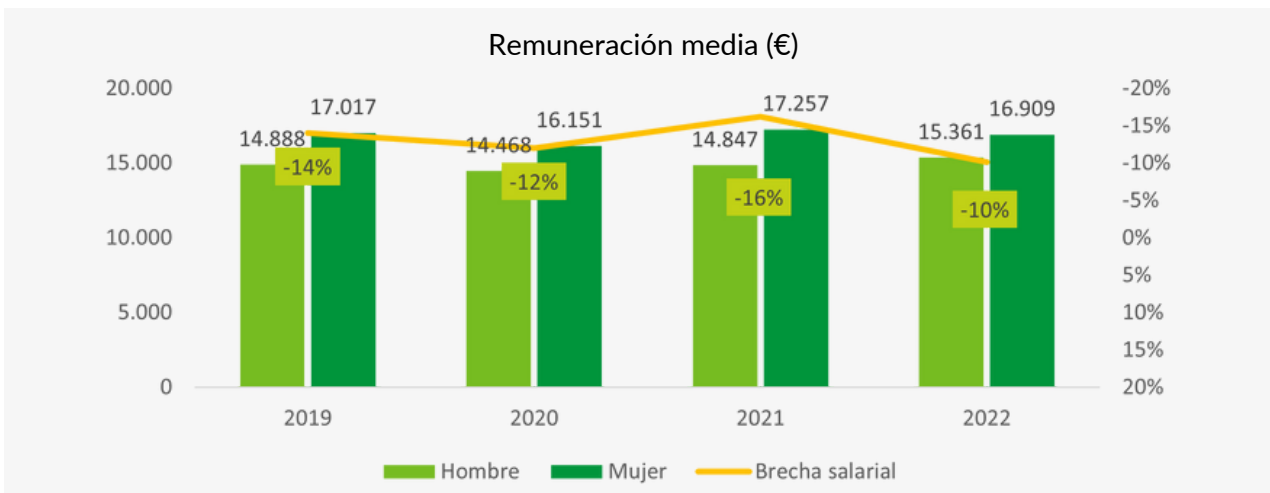
Sobre la remuneración de los consejeros, AMARA, S.A. tiene como órgano de administración un Consejo de Administración. Debido a que su composición cuenta con una única consejera nombrada, no se ofrece el dato de remuneración por género por motivos de confidencialidad.

Amara Solar Renovables, S.L tiene como órgano de administración la figura de Administrador Único persona jurídica y un representante persona física por lo que, por motivos de confidencialidad, no se ofrece el dato de remuneración. En el resto de las sociedades este cargo está desempeñado por personas físicas, pero no es una función remunerada.

Amara NZero no cuenta con políticas específicas de desconexión digital. Sin embargo, aplica de manera escrita la regulación vigente en dicha materia, y en particular, el artículo 20 bis del Estatuto de los Trabajadores y artículo 88 de la Ley de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales, garantizando en todo momento la desconexión de sus empleados fuera del horario de trabajo, permitiendo así un descanso real y efectivo.

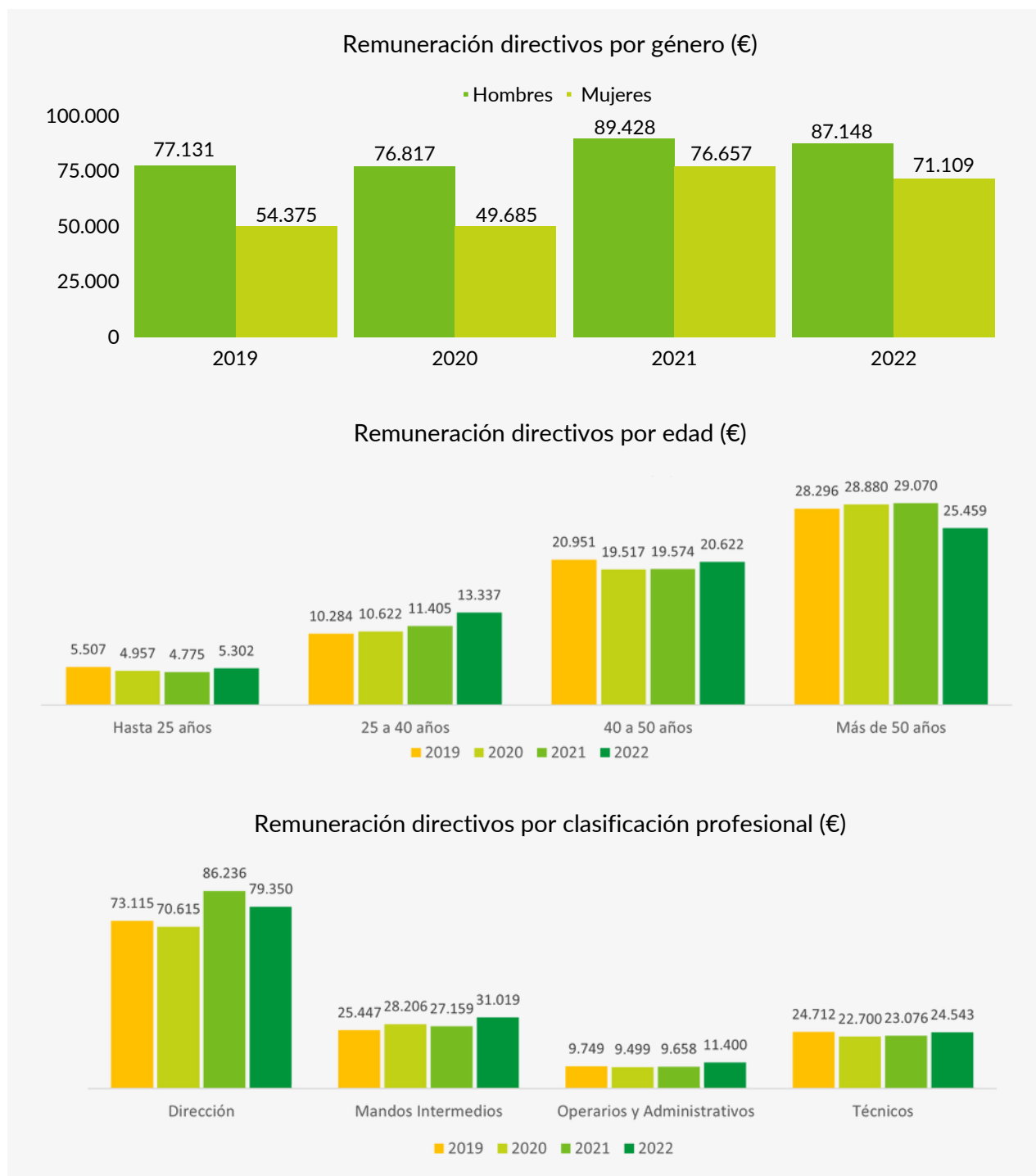
La distribución de los turnos, duración de la jornada de trabajo y compensación, en su caso, de horas complementarias y extraordinarias, cumplen estrictamente con los requisitos contenidos en el Convenio Colectivo aplicable en cada caso.

Seguidamente, se detalla la remuneración media de los empleados de Amara NZero a nivel global.



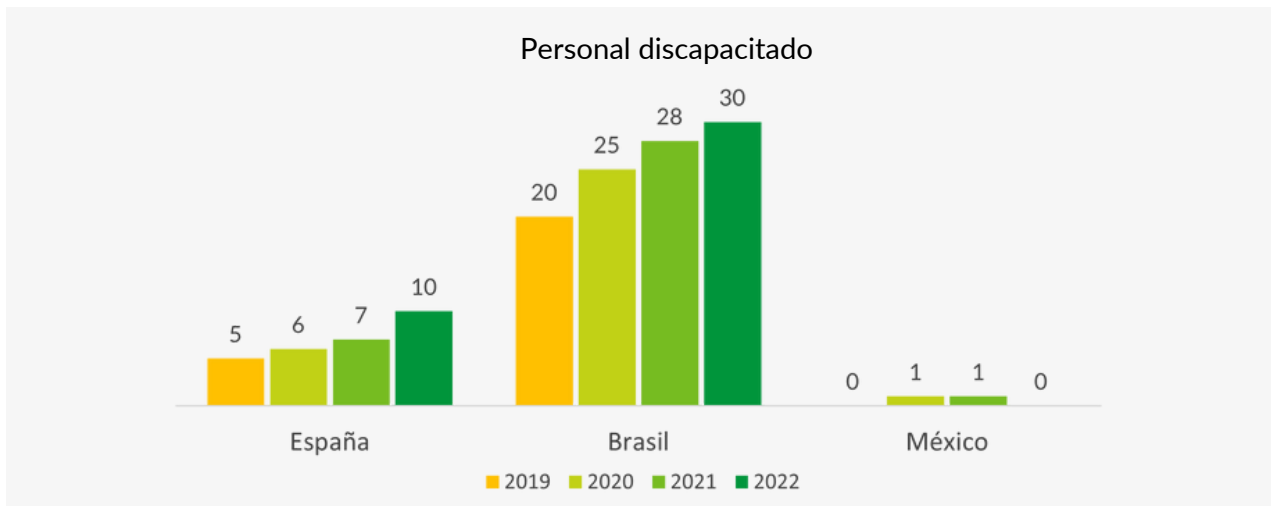
[9] Los cálculos realizados para obtener los datos sobre remuneraciones medias se realizan teniendo en cuenta el conjunto de salarios de todo el Grupo Amara.

Como se puede observar en el gráfico anterior, Amara NZero siguen trabajando para la completa eliminación de cualquier brecha salarial, durante el año 2022 se ha reducido a un 10%.



Personal con discapacidad

En cuanto al personal contratado con algún tipo de discapacidad sigue en aumento, durante el 2022 se tiene en plantilla a 40 empleados, 4 más que en 2021.



España: requisitos de la Ley General de Discapacidad (LGD)

Brasil: requisitos Ley 8213 de julio 1991

México [10]

USA [11]

Amara defiende los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y pondrá los medios para denunciar cualquier práctica considerada como acoso en el seno de la organización. Para ello, incluye en su Código Ético dichos principios, que serán de obligado cumplimiento para todos los empleados del Grupo.

Durante el ejercicio 2021 se aprobó la implantación del Plan de Igualdad [12].

Amara cumple con la normativa existente (Ley General de Discapacidad, LGD) respecto a la integración social de personas minusválidas para lo cual mantiene en vigor la correspondiente autorización del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) que será oportunamente revisada al término de vigencia de la misma [13].

Asimismo, todos los centros de Amara NZero cumplen la ley de accesibilidad, para evitar la existencia de cualquier barrera física que impida el acceso a personas de movilidad reducida.

Organización del trabajo

Para Amara NZero es importante disponer de medidas que ayuden a la conciliación del trabajo con la vida personal y familiar, así como otros beneficios sociales que mejoran la calidad de vida de sus empleados. A continuación, se identifican las más relevantes [14]:

Flexibilidad laboral

- Horario flexible de entrada y pausa para comer.
- Jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año.

[10] No se dispone de información sobre la existencia de legislación aplicable al respecto.

[11] Ver nota anterior.

[12] Información relativa a Amara, S.A.

[13] Información relativa a Amara, S.A.

[14] Datos relativos a Amara, S.A.

Salud y otros beneficios

- Tickets guardería.
- Tickets restaurante.
- Seguro de salud gratuito para empleados y con precio reducido para familiares.
- Seguro de accidentes.
- Acceso a programas de descuento de precios de actividades de consumo y ocio.

Relaciones laborales

Amara NZero mantiene en todo momento un diálogo fluido con la Representación Legal de los Trabajadores y somete a consulta previa y/o trámite legal correspondiente todas aquellas cuestiones de interés planteadas por los trabajadores y las establecidas por Ley, respetando siempre el derecho de los trabajadores a la negociación colectiva y la afiliación sindical.

En España, se dispone de Comité de Empresa para los centros de Madrid y Meco y representantes sindicales (delegados de personal) en los centros de Albaterra, Sevilla, Puertollano, Bilbao, Valencia, Burgos, Málaga y CN Cofrentes.

Respecto de la representación de los trabajadores en material de seguridad y salud [15], hay constituido un Comité de Seguridad y Salud en el que están representados los trabajadores de los centros de trabajo de Madrid y Meco (AMARA, S.A., España). En el seno de dicho Comité, cuyas reuniones se mantienen trimestralmente según marca la Ley, se discuten e informan las cuestiones relativas a seguridad y salud establecidas legalmente y todas aquellas otras cuestiones planteadas por los trabajadores y aquellas que se consideren de interés.

Adicionalmente, a través de comunicación por la intranet, se informa de todas aquellas cuestiones de interés que pudieran afectar a los trabajadores.

En cuanto al % de trabajadores adscritos a Convenio Colectivo:

PERSONAL ADSCRITO A CONVENIOS	2019	2020	2021	2022
España	100%	100%	100%	100%
Brasil	100%	100%	81%	73%
México	-	-	-	-
USA	100%	100%	100%	100%
Italia	-	-	0%	0%

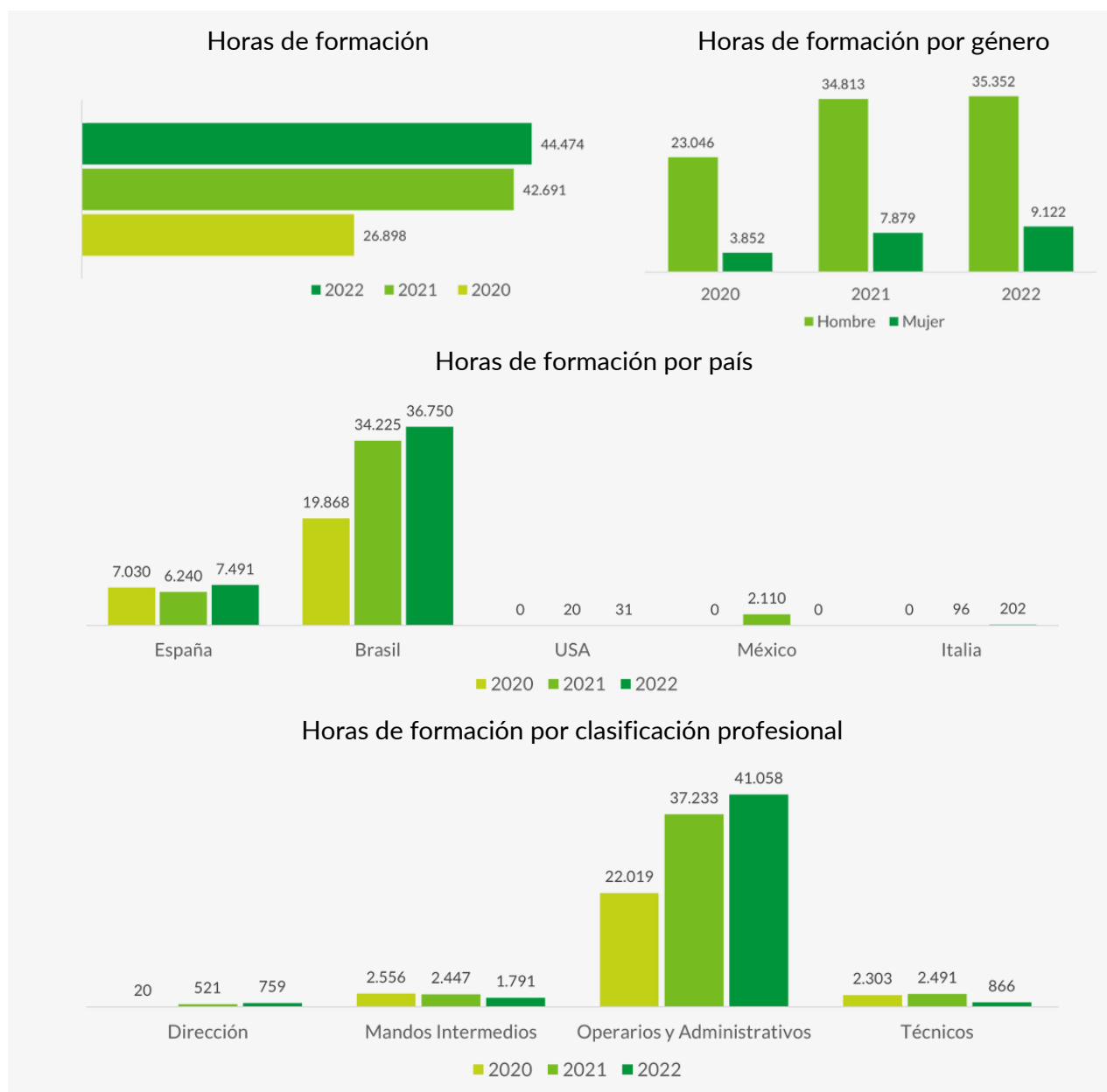
Formación

El Departamento de Recursos Humanos de Amara NZero confecciona anualmente un Plan de Formación con las solicitudes de formación recibidas por las distintas unidades.

Las acciones formativas se gestionan en función de su contribución a los objetivos estratégicos de la compañía, para dar cumplimiento de requisitos legales o por mejorar el desempeño y dotar de nuevas capacidades a los trabajadores.

[15] Datos relativos a AMARA, S.A.

A continuación, se indican el total de horas de formación impartidas durante el ejercicio, segregado por clasificación profesional, género y país.



Una vez finalizado el ejercicio, el Departamento de RRHH elabora un Informe que analiza la eficacia de actividades formativas en el que queda reflejado el grado de satisfacción de los asistentes respecto a la formación realizada y se mide el grado de contribución de la acción formativa al fin perseguido.

5.2 Seguridad, Salud y Bienestar en el trabajo

El Grupo Amara NZero pone en el centro de su estrategia a las personas y por ello, desarrolla su Misión, Visión y Valores a través de instrumentos que contribuyan a integrar de forma real, criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.

Uno de esos instrumentos es la Política de SSB, cuya vocación es establecer los principios generales de seguridad, salud y bienestar por los que deben regirse las actividades de todas las sociedades del Grupo Amara NZero, en el convencimiento de ser la única forma de lograr los resultados corporativos planificados, contribuyendo, a su vez, al cumplimiento del tercero y octavo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU.

La Política de SSB sirve de marco de referencia para el establecimiento de objetivos, fijando como objetivo principal la eliminación de los daños e integrar su cultura preventiva entre todas las partes interesadas. Se rige por los siguientes principios:

Garantizar de forma prioritaria sobre cualquier otro aspecto, el cumplimiento de los requisitos legales y de los criterios de seguridad, salud y bienestar, internos como externos, exigiendo su cumplimiento al personal propio y a las empresas colaboradoras.

Integrar de forma efectiva y en todos los niveles jerárquicos de la compañía, los criterios de seguridad, salud y bienestar en la toma de decisiones y en el desarrollo de las actividades.

Promover activamente entre las sociedades del Grupo el cumplimiento de los principios que inspiran esta Política y la obtención de certificaciones que acrediten un desempeño óptimo en seguridad, salud y bienestar de acuerdo a los estándares internacionales más exigentes.

Favorecer la participación de los trabajadores de forma directa y a través de sus representantes, en todos los aspectos relacionados con la seguridad, salud y bienestar.

Asegurar la asignación de recursos suficientes que permitan desarrollar de forma eficaz los principios establecidos en esta Política.

Implantar y mantener actualizado un Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Bienestar basado en la mejora continua que asegure el cumplimiento de los objetivos definidos, la eliminación de los daños o, en su caso, la minimización de sus consecuencias.

Comunicar de forma continua y transparente, cualquier situación de riesgo o incidente, independientemente de su grado de criticidad, para la adopción de medidas de control que permitan prevenir situaciones que puedan derivar en un daño o accidente.

Liderar y dar ejemplo siempre, independientemente del nivel organizativo que se ocupe, cumpliendo y haciendo cumplir los principios establecidos en esta Política.

Amara NZero dispone de un Servicio de Prevención Propio como modalidad preventiva para la gestión de la prevención, asumiendo las especialidades de Seguridad en el Trabajo e Higiene Industrial, delegando así en su Servicio de Prevención Ajeno las especialidades de Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina del Trabajo. El Servicio de Prevención Propio tiene como funciones principales, la realización de las evaluaciones de riesgo, estudios y mediciones, supervisar las tareas del SPA, realizar inspecciones de seguridad, actividades formativas, asistencia de reuniones de coordinación de actividades empresariales, gestión de proveedores externos, ejecución de la planificación preventiva, investigación de accidentes y resto de actividades preventivas que sea necesario adoptar como complemento a las desarrolladas por el SPA.

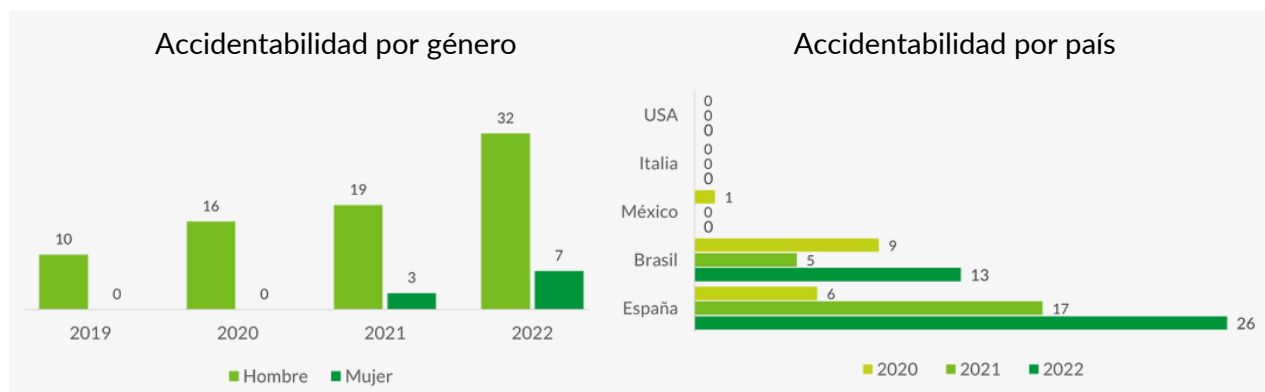
Del mismo modo, tiene editados manuales de formación en prevención de riesgos laborales para cada actividad y forma al 100% de la plantilla en los riesgos específicos de su puesto de trabajo.

Los riesgos principales de la actividad son los propios de las actividades de almacén y oficina, estos, los derivados de la manipulación manual de cargas y PVD's.

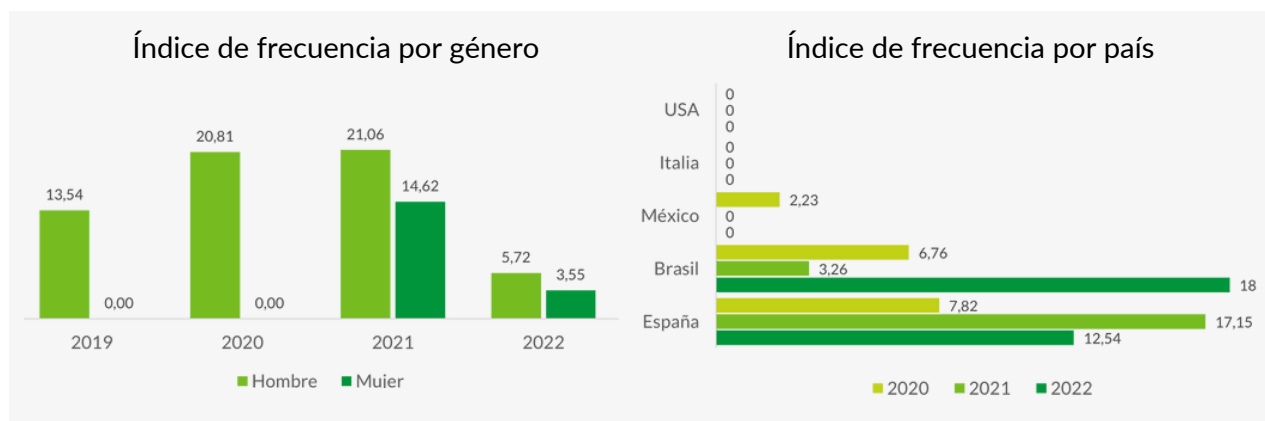
Como prueba de su apuesta por la protección de la seguridad y salud de sus trabajadores, desde el 2019 Amara NZero tiene implantado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado bajo la normativa ISO 45001.

Accidentabilidad y absentismo [16]

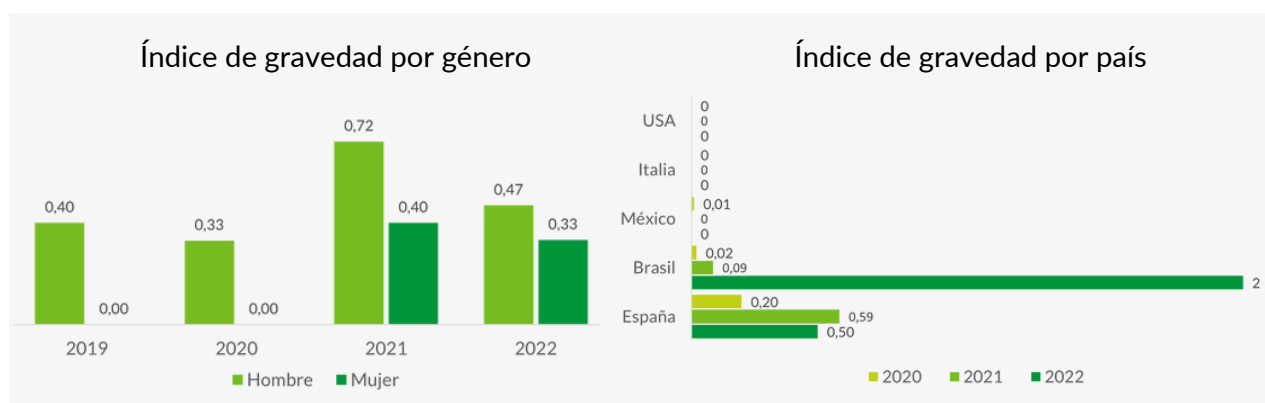
A continuación, se indican los datos de accidentes y absentismo de la compañía:



En los siguientes gráficos se reflejan los datos del índice de frecuencia (IF):

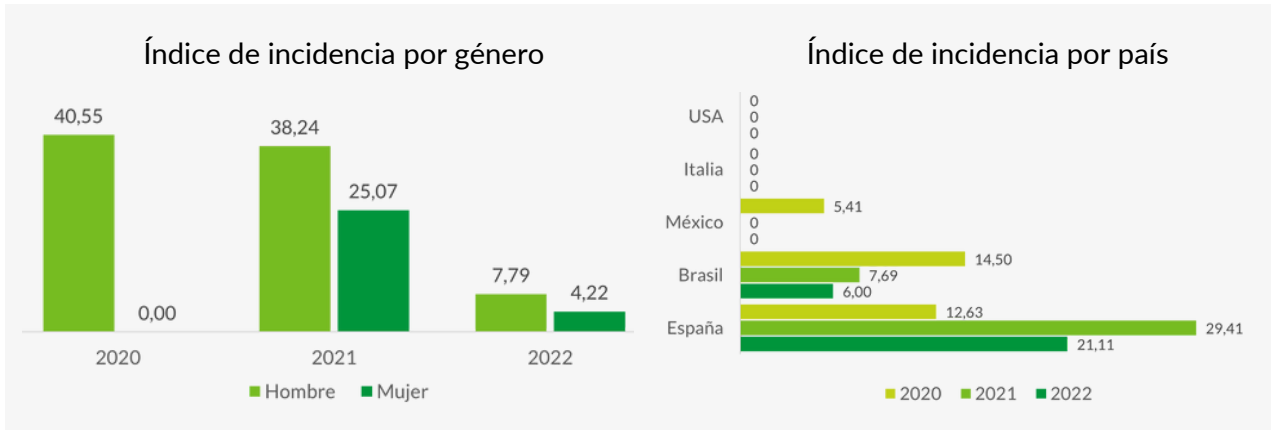


Las siguientes gráficas muestran los datos del índice de gravedad en relación con los accidentes laborales (IG):



[16] Las cifras que se muestran en este apartado corresponden a la suma de España, Brasil y México, sin embargo, de los dos últimos países no se dispone de soporte documental. Se han tenido en cuenta solamente los accidentes con baja, excluyendo los accidentes sin baja, los in-itinere y las recaídas.

A continuación, se detallan los índices de incidencia (II):



Al igual que en años anteriores, ningún empleado ha sufrido ningún tipo de enfermedad profesional en ninguna de los países en los que Amara NZero tiene presencia.

EENFERMEDADES PROFESIONALES

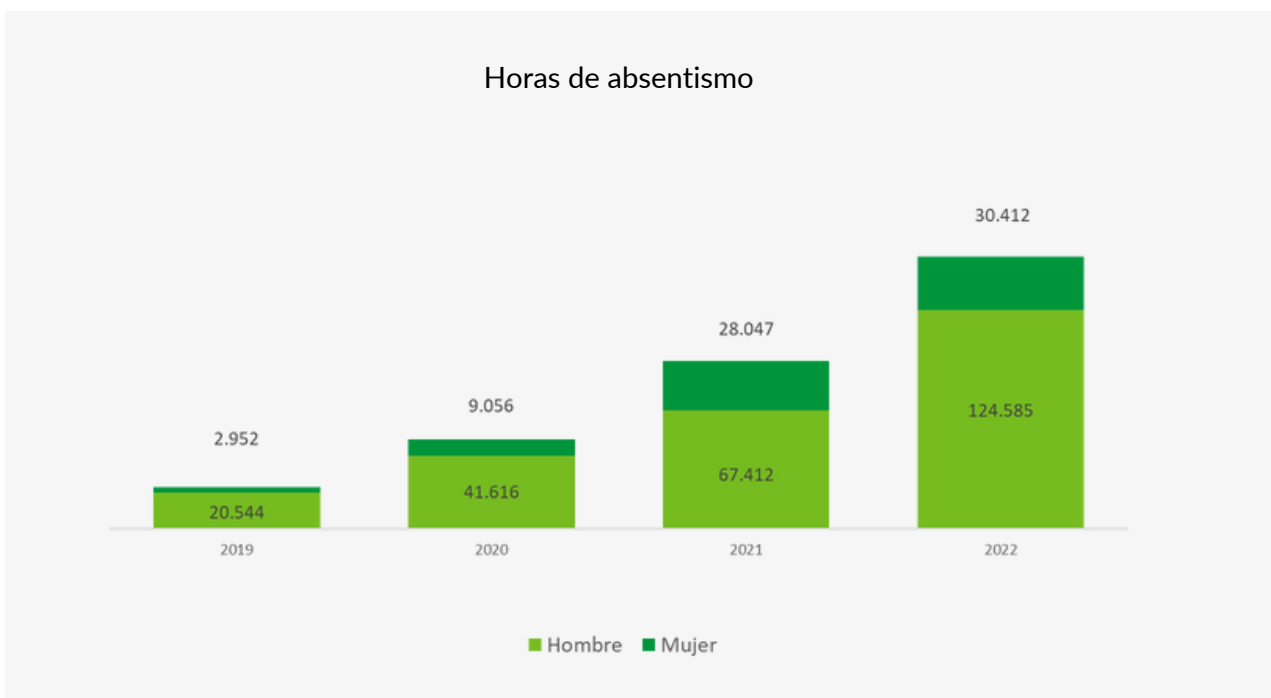
	2019	2020	2021	2022
Hombre	0	0	0	0
Mujer	0	0	0	0
Total	0	0	0	0

Las fórmulas utilizadas para el cálculo de los anteriores índices son:

$$\text{Índice frecuencia accidentes} = \left(\frac{\text{n}^\circ \text{ total de accidentes con baja, excluidos recaídas e in itinere}}{\text{Total horas anuales trabajadas}} \right) \times 10^6$$

$$\text{Índice gravedad accidentes} = \left(\frac{\text{n}^\circ \text{ jorn. perd. por accidentes con baja, excluidos recaídas e in itinere}}{\text{Total horas anuales trabajadas}} \right) \times 10^3$$

Durante el 2022, el absentismo se ha incrementado notablemente respecto a años anteriores.



5.3 Derechos humanos



Amara NZero se compromete con el respeto de los derechos humanos de acuerdo con la legislación nacional e internacional existente, compromiso que ha dejado plasmado en su Código Ético y resto de políticas aplicables.

Asume, por tanto, lo establecido al respecto, entre otras instituciones, por la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la OIT y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Algunos de los mecanismos existentes en Amara NZero [17] para garantizar los derechos laborales tanto de sus empleados como de contratistas externas son la comprobación mediante el uso de herramientas informáticas del cumplimiento de la normativa y de los requisitos internos establecidos por la compañía. De esta manera, se asegura que ni en Amara NZero ni en sus subcontratistas se vulneran derechos de los trabajadores tales como contratación en régimen de explotación laboral, la contratación infantil o la vulneración de los derechos de los trabajadores extranjeros.

Ninguna de las sociedades del Grupo ha sido denunciada por vulneración de los derechos humanos en ninguno de los ejercicios del periodo 2019 - 2022.

En acreditación del compromiso con el respeto a los derechos humanos, su filial Amara NZero Brasil formalizó en el año 2008 su adhesión al Pacto Mundial y aplica prácticas de no discriminación de acuerdo a lo establecido en la Constitución Federal Brasileña, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Desde el año 2021 Amara NZero España está adscrita al Pacto Mundial de las Naciones Unidas con el fin de tener un mayor conocimiento para poder desarrollar una estrategia global alineada con los Diez Principios Universales, que incluyen, entre otros trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y soborno.

5.4 Fundación Amara NextGen

Nuestro legado a las Nuevas Generaciones

Desde sus inicios, Amara NZero ha asumido un firme compromiso con el bienestar y el compromiso de la sociedad. En esta línea, el 27 de diciembre del 2022 se crea la Fundación Amara NextGen, para colaborar, junto a Amara NZero, en la ejecución de proyectos de gran envergadura.



[17] Dato correspondiente a Amara, S.A.

En este sentido, Fundación Amara NextGen es la expresión del sentido de la responsabilidad social de Amara NZero unida a su fuerte compromiso con la Transición Energética y las Nuevas Generaciones. Las dos principales líneas de actuación de la Fundación son:

- Promover proyectos que impulsen la Transición Energética, la sostenibilidad y el acceso a fuentes de energía limpia, y que tengan un carácter social.
- Impulsar proyectos que contribuyan a favorecer el bienestar, desarrollo y futuro de las Nuevas Generaciones, especialmente los niños en situación de vulnerabilidad.

5.5 Compromiso con la sociedad

Consciente de la importancia de formalizar su compromiso con la sociedad y comunidades en las que opera, Amara NZero promueve su desarrollo, en especial de aquellos sectores de la sociedad más vulnerables.

Para Amara NZero, la diversidad es un valor para enriquecer las relaciones con nuestras partes interesadas y promover el desarrollo continuo de nuestros empleados. La diversidad acelera la igualdad, la habilidad de adaptarse al cambio, la innovación y la gestión de talento, las cuales queremos adaptar en su totalidad, ya que la diversidad e integración son valores clave para Amara NZero. Por ello estamos trabajando para conseguir nuestros objetivos: desarrollar una estrategia corporativa centrada en el desarrollo social, profesional y personal, a la vez que combatir estereotipos y barreras culturales que previenen a la gente de alcanzar todo su potencial.

Es por esto por lo que Amara NZero en España cuenta en plantilla con 10 personas con discapacidad a finales de 2022, y colabora con la Fundación Prodis, dedicada a este ámbito de actividad.

A continuación, se describen algunas acciones que se llevaron a cabo desde Amara NZero durante el 2022:

"Bicicleta-Patinete-Patines" de Autrade

Autrade es la Asociación Regional de Afectados de Autismo y otros Trastornos del Desarrollo y el programa Bicicleta-Patinete-Patines tiene el objetivo de que los alumnos de su Centro de Educación Especial aprendan a montar en bici, patinete o patines de forma que puedan compartir una actividad de ocio con sus familias y amigos fuera del entorno escolar. Se aportaron 3.500€ destinados a la compra material necesario para llevar a cabo la actividad.



Proyecto de autoconsumo fotovoltaico para la asociación "El Despertar"

Desde la división solar de Amara NZero se trabajó en diseñar un sistema energético de autoconsumo con producción solar fotovoltaica lo más optimizado posible y sin excedentes, con una potencia y una generación, no solo ajustada al espacio físico de instalación en cubierta, sino también al consumo del edificio, para que el nivel de "excedentes" sea mínimo y se aproveche al máximo toda la energía renovable generada.



Se trata así de dar ejemplo en el sector, considerando que "la mejor instalación de autoconsumo es aquella que más y mejor se ajusta al consumo". Se hizo una donación en especie de los materiales necesarios para la instalación, valorados en 29.543,75€.

"Vacaciones en paz" Fundación Cione Ruta de la Luz



Fundación Cione Ruta de la Luz, a través de su red de ópticas distribuidas por el territorio nacional, ha comenzado a hacer las primeras revisiones visuales a los participantes del programa "Vacaciones en Paz" de este verano y se han entregado las primeras gafas graduadas, sin coste, a todos aquellos que necesitaban corrección visual.

Este programa, coordinado por la Delegación Saharai en España, permite que niños saharauis sean acogidos durante los meses de julio y agosto por familias españolas de diferentes Comunidades Autónomas. De esta manera, se aprovecha su estancia en nuestro país para que puedan someterse a revisiones de salud general y corregir, por ejemplo, su salud visual.



Nos enorgullece el ser partícipes en el proyecto de este verano de 2022 y poder contribuir a que los niños integrantes del programa que lo necesiten regresen a su hogar con gafas gratuitas que corrijan sus problemas visuales. Se aportaron 5.000 euros.

I Rifa solidaria de la Fundación Amara NextGen



Con el objetivo de recaudar fondos para apoyar nuestros próximos proyectos, se organizó una rifa solidaria.

Los fondos recaudados (2.200€) se destinaron al “Proyecto ControVento”, destinados al fondo de becas de esta empresa social ubicada en Milán que ayuda a menores italianos y extranjeros en situación de privación.

"Da luz y bienestar 2022"

Colaboración con la Fundación Soriana para mejorar las condiciones de vida de personas que viven en comunidades caracterizadas por un alto grado de marginación y pobreza.

El objetivo era instalar sistemas fotovoltaicos que suministren energía a las viviendas de la comunidad Paso Limón, Chiapas, México mejorando las condiciones de vida de sus habitantes. El aporte fue de 6.300€.



Fundación Hospitalidad Santa Teresa



Aportación de placas solares y material para la instalación fotovoltaica a la Fundación Hospitalidad Santa Teresa, que proporciona acogida a las personas en situación vulnerable que viven o piden en la calle, satisfaciendo sus necesidades básicas de alojamiento, alimentación e higiene.

La aportación está valorada en 16.501,41€.

Fundación Juan XXIII Roncalli

Se continúa con la colaboración ya iniciada años atrás, que consiste en la entrega a los empleados que acaban de ser padres y madres de una cesta como detalle.

Esta cesta se realiza desde la Fundación Juan XXIII.

También se les adquiere ropa, EPIS y material de oficina.



5.6 Relación con los grupos de interés

Amara NZero participa activamente en distintos foros donde comparte experiencia y conocimiento con otras empresas de su sector. Además, a través de su participación asociativa, contribuye a la investigación y desarrollo del sector. Por ello, la Compañía está asociada con las siguientes entidades:

ESPAÑA

Sector Energías Renovables

- Unión Española Fotovoltaica (UNEF)
- Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (FENIE)
- Asociación de Empresas de Mantenimiento de Energías Renovables (AEMER)
- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE)
- Asociación Empresarial Eólica (AEE)

Sector Nuclear

- Sociedad Nuclear Española (SNE)

Sector Telecomunicaciones

- Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC)
- Asociación de Operadores de Telecomunicaciones (ACUTEL)

Prevención de Riesgos Laborales

- PRL Innovación

MÉXICO

Sector Energías Renovables

- Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX)

Con el objetivo de responder a las inquietudes suscitadas por sus grupos de interés, Amara NZero mantiene a disposición de estos canales de comunicación a través de la web y redes sociales.

5.7 Fomento del empleo y desarrollo local

Como parte de su compromiso con el fomento del empleo y desarrollo local, Amara NZero tiene en marcha las siguientes acciones:

Colaboración con entidades formativas universitarias y escuelas de formación profesional

Amara NZero tiene 13 acuerdos de colaboración con diferentes universidades, escuelas de negocio y escuelas de formación profesional, para la realización de prácticas laborales con los siguientes centros educativos.



Colaboraciones para el desarrollo local

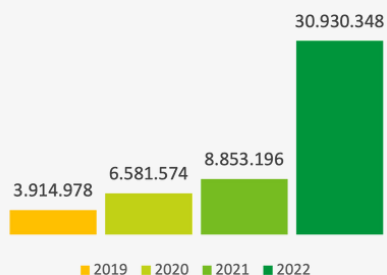
Amara NZero tiene presente el desarrollo local, reflejado en la priorización a la hora de adquirir productos de catering local y productos de cercanía en las ferias y eventos en las que se participa.

Una acción llevada a cabo en Amara NZero en España es la disponibilidad de fruta en la oficina a través de la empresa “Disfruta y Verdura” que trabaja con agricultores locales y asegura que la fruta va directamente del huerto a la oficina.

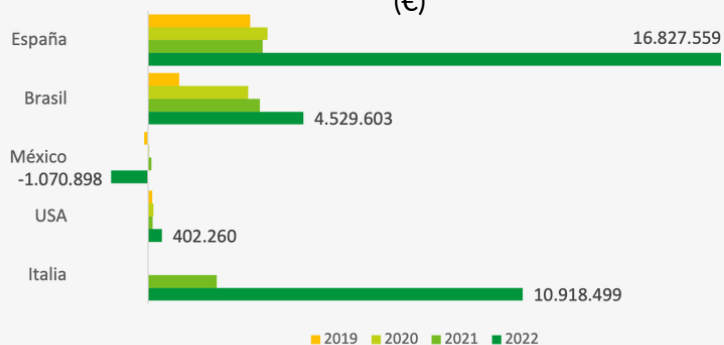
Finanzas [18]



Resultado neto después de impuestos
(€)



Resultado neto después de impuestos por país
(€)

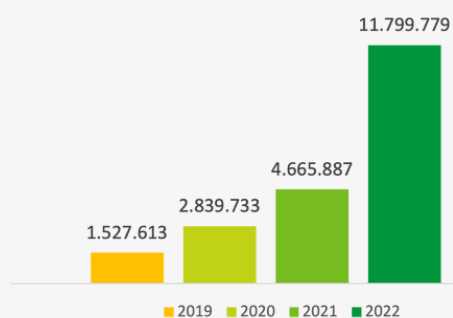


6.1 Información fiscal

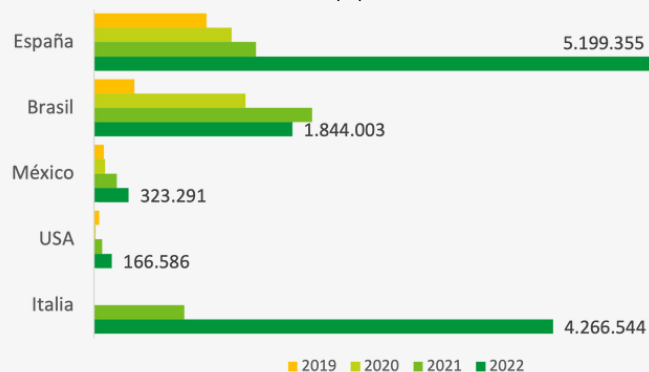
Basándose en los principios de legalidad y transparencia, Amara NZero ha formalizado, a través de su Código Ético, el cumplimiento con las obligaciones fiscales en los países en los que opera como forma de contribuir al sostenimiento del bienestar común y de los servicios públicos necesarios para dar soporte al conjunto de la sociedad.

Del mismo modo, se cumple con todas las obligaciones contables, teniendo actualizada la contabilidad de la empresa, mostrando una imagen fiel y veraz, llevando al día los registros contables de una manera clara y ordenada, consiguiendo así ser un referente de transparencia y fiabilidad.

Impuesto de sociedades
(€)



Impuesto de sociedades por país
(€)



6.2 Subvenciones públicas

Durante el año 2022 no se han recibido o concedido subvenciones a ninguna sociedad del Grupo, anteriormente todas ellas estaban vinculadas al ámbito laboral.

Subvenciones (€)



[18] Resultado neto después de impuestos e impuestos de sociedades (totales) previos a consolidación.

Anexo I

Análisis de materialidad

07

Amara NZero realiza estudios periódicos de materialidad desde 2018, a través de los cuales identifica los temas relevantes (aspectos materiales), tanto para la compañía como para sus grupos de interés, mediante la elaboración de un estudio de materialidad, los cuales sirven de base para alinear los objetivos de sostenibilidad a los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible esbozados en la Agenda 2030.

La evolución metodológica mantiene el enfoque de doble materialidad que había sido aplicada en el pasado, y por tanto considera tanto los impactos que la compañía podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluidos los efectos sobre los derechos humanos, como los impactos (positivos y negativos) que un asunto material podría tener sobre Amara NZero.

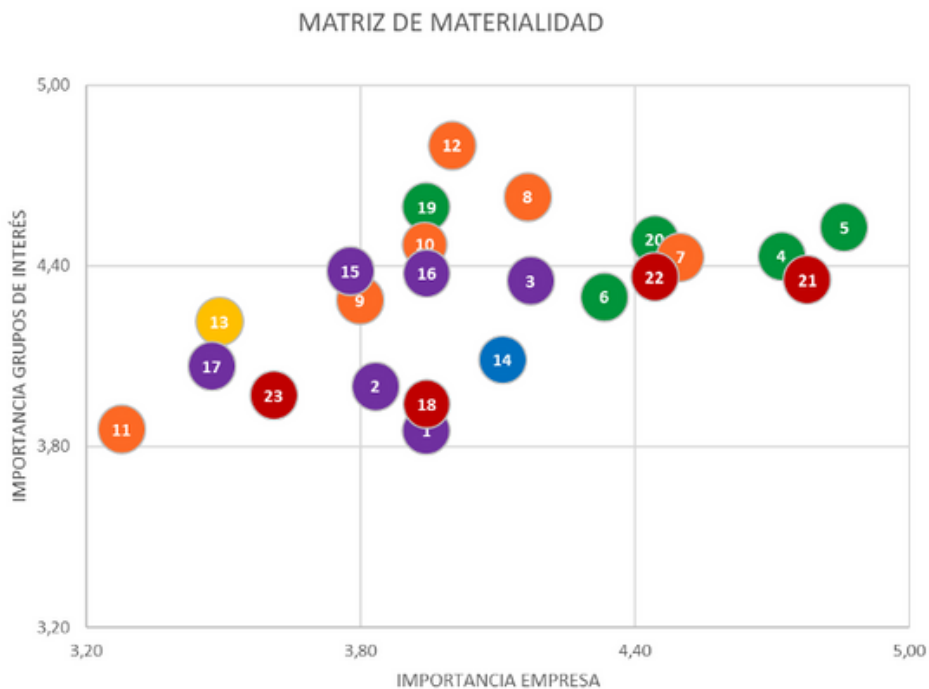
Para ello, se ha realizado un estudio donde se han identificado 23 asuntos clave, englobados en 6 pilares estratégicos (Prácticas de gobierno, negocio sostenible, cambio climático, generación de riqueza, innovación, talento y compromiso con la comunidad y entorno de trabajo inclusivo y positivo) y que a su vez se encuentran comprendidos en 3 dimensiones (Dimensión Social, Dimensión Ambiental y Dimensión Económica). Los asuntos se han presentado a las áreas directivas más relevantes de Amara NZero para obtener una visión global, y se ha realizado una evaluación interna de los mismos. En esta fase, se ha valorado la importancia operacional, reputacional y la gestión interna de cada asunto detectado.



Se ha hecho una identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que se relacionan los asuntos clave identificados por Amara NZero y se presentan a continuación:

	ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 6	ODS 7	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 14	ODS 15	ODS 16	ODS 17
1																	●
2																	●
3																	●
4							●		●			●	●				
5							●					●	●				
6						●	●					●	●				
7					●			●									
8								●									
9					●			●									
10								●		●							
11					●			●		●							
12								●		●						●	●
13	●				●			●		●						●	●
14	●			●	●			●		●						●	●
15																●	
16																●	
17																●	
18						●	●	●	●	●		●	●	●	●		●
19						●						●	●	●	●		
20												●	●	●	●		
21								●	●			●					
22								●	●			●					
23								●	●			●					

La ponderación de los temas internos y externos detectados en el análisis de materialidad ha permitido realizar una comparativa entre la importancia interna y externa para cada uno de los asuntos clave. En este sentido, se representa en la siguiente matriz de materialidad los resultados obtenidos y que se tienen en cuenta para la definición Estrategia de Sostenibilidad y para el análisis de riesgos de la compañía.



Anexo II

Índice de contenidos

08

The background of the page features a photograph of two women in a professional setting. The woman on the left is wearing a light-colored, long-sleeved top and is holding a large, bright yellow sticky note. The woman on the right is wearing a dark blue top and is smiling, looking towards the left. The image is overlaid with a semi-transparent green and yellow gradient.

A continuación, se detalla el índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y su reflejo en el presente documento, así como los comentarios que se han estimado oportunos incluir.

El actual informe se ha elaborado conforme a los estándares GRI relevantes para dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
MODELO DE NEGOCIO		
Modelo de negocio del Grupo	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15 Pág. 4-12
POLÍTICAS Y PRINCIPALES RIESGOS		
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluyan los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3 Pág. 15-18
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-11, 102-15, 102-30, 201-2 Pág. 15-18

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa.	GRI 102-15, 102-29, 102-31	Pág. 23-24
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 102-11, 102-29, 102-30	Pág. 23-24
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 102-29	Pág. 23-25
	Aplicación del principio de precaución.	GRI 102-11	Pág. 23-24
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 307-1	Pág. 23-24
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	GRI 103-2, 302-4, 305-5, 305-7	Pág. 24-25
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	GRI 306-2	Pág. 23-25
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	n.a.	Pág. 24
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	n.a	Pág. 32
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	GRI 103-2, 301-1, 301-2	Pág. 26-32
	Energía: Consumo, directo e indirecto, de energía; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables.	GRI 103-2, 302-1, 302-3, 302-4	Pág. 26-32
Cambio climático	Emissiones de GEI generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Pág. 24-25; 29
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 102-15, 103-2, 305-5	Pág. 24-25
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medio implementados a tal fin.	GRI 103-2	Pág. 24-25
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 103-2	Pág. 32
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-1	Pág. 32

INFORACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional.	GRI 102-7, 102-8, 405-1	Pág. 34-35
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 102-8	Pág. 36-38
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 102-8	Pág. 36-38
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 401-1	Pág. 38-39
	Brecha salarial.	GRI 405-2	Pág. 39
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 405-2	Pág. 36
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 102-35, 102-36	Dato excluido por razones de confidencialidad.
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	GRI 103-2	Pág. 39
Organización del trabajo	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	Pág. 40-41; 48
	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 102-8, 103-2	Pág. 41-42
	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2 a)	Pág. 45-46
Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 103-2, 401-3	Pág. 34; 41-42
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2	Pág. 43-45
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo.	GRI 103-2, 403-10	Pág. 45-46

<i>Contenidos de la Ley 11/2018 INF</i>		<i>Estándar utilizado</i>	<i>Respuesta dentro del informe</i>
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 102-43, 402-1, 403-1	Pág. 42
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 102-41	Pág. 42
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, 403-4	Pág. 42
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 103-2	Pág. 40-43
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	Pág. 43
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 103-2	Pág. 47-48
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	GRI 103-2	Pág. 34; 41
	Planes de igualdad.	GRI 103-2	Pág. 41
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 103-2	Pág. 51-52
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	GRI 103-2	Pág. 17-18; 41
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 103-2	Pág., 40-41; 47
	Política contra todo tipo de discriminación y en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 103-2, 406-1	Pág., 17-18; 47

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en materia de Derechos Humanos.	GRI 103-2	Pág. 15-16; 47
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 103-2, 412-1	Pág. 15-16; 47
Derechos humanos	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 102-17, 103-2, 411-1, 419-1	Pág. 15-16; 47
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 103-2	Pág. 15-16; 47

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 102-16, 103-2	Pág. 15-18; 47
Corrupción y soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 103-2	Pág. 17-18
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2, 201-1, 203-2, 415-1	Pág. 48-50

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	Pág. 51
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Pág. 47-52
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	GRI 102-43, 413-1	Pág. 47-52
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 102-13, 201-1, 203-1	Pág. 48-50
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 103-3	Pág. 21; 23-24
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 102-9, 103-3	Pág. 21; 23-24
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	GRI 308-1	Pág. 21; 23-24
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	GRI 103-2, 416-1	Pág. 19-21
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 102-17, 103-2	Pág. 19-21
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4	Pág. 54
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	Pág. 54
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	Pág. 54

