



amaranzero
Energy Transition Key Partner



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

EJERCICIO 2023

**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información
No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado
el 31 de diciembre de 2023**

GREEN BIDCO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de GREEN BIDCO, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante "EINF") correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de GREEN BIDCO, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, "el Grupo") que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo II "Índice de contenidos" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de GREEN BIDCO, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo II "Índice de contenidos" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GREEN BIDCO, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el Anexo I “Análisis de materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo II "Índice de contenidos" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2024 Núm. 01/24/08232
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR
Sello distintivo de otras actuaciones

ERNST & YOUNG, S.L.



Elena Fernández García

29 de mayo de 2024

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN Y ALCANCE	3
2. AMARA NZERO “ENERGY TRANSITION KEY PARTNER”	4
2.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	4
2.2 NOSOTROS	5
2.3 ÁREAS DE ACTUACIÓN	5
2.4 OBJETIVOS Y ESTRATEGIA.....	9
3. GOBERNANZA	10
3.1 ESTRUCTURA SOCIETARIA.....	10
3.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO	11
3.3 ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.....	12
3.4 SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO	12
3.5 DERECHOS HUMANOS	19
3.6 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	21
3.7 NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES.....	23
3.8 CADENA DE SUMINISTRO.....	26
4. AMBIENTAL	26
4.1 NUESTRO CAMINO AL NET ZERO	28
4.2 DESEMPEÑO AMBIENTAL	31
5. SOCIAL	42
5.1 DESEMPEÑO SOCIAL.....	42
5.2 SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO	54
5.3 FUNDACIÓN AMARA NEXTGEN “NUESTRO LEGADO A LAS FUTURAS GENERACIONES”	58
5.4 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	59
5.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	61
5.6 FOMENTO DEL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL.....	62
6. FINANZAS	63
6.1 INFORMACIÓN FISCAL.....	63
6.2 SUBVENCIONES PÚBLICAS.....	64
ANEXO I - ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	65
ANEXO II - ÍNDICE DE CONTENIDOS	67

1. INTRODUCCIÓN Y ALCANCE

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI), conforme a GRI seleccionados.

En el año 2023, tras la aprobación de las autoridades regulatorias competentes se estableció Green Bidco, S.A.U., empresa holding que integra Amara, S.A.U. y el resto de las sociedades dependientes. Este informe de sostenibilidad abarca información sobre todas estas entidades con el propósito de informar sobre asuntos ambientales, sociales, relacionados con el personal y los derechos humanos pertinentes para la empresa en el desarrollo de sus operaciones comerciales. De aquí en adelante, Green Bidco, S.A.U., Amara, S.A.U. y/o las filiales serán referidas como "Amara NZero" o colectivamente como la "Compañía" o el "Grupo".

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los resultados del ejercicio interno llevado a cabo a inicios de 2024 a partir de reuniones con los distintos departamentos y áreas de las Filiales.

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.

El alcance de este informe se extiende a las siguientes sociedades:

Amara, S.A.U. (España), Amara Solar Renovables, S.L. (España), Cavycar, S.L. (España), Center Cable, S.L. (España), Amara NZero Portugal Unipessoal Lda. (Portugal), Amara Net Zero Brasil Ltda. (Brasil), Amergy Mexicana, S.A. de C.V. (México), Amara Net Zero México, S.A. de C.V. (México), Amara Net Zero Colombia S.A.S. (Colombia), Ergytech, Inc. (EEUU) y Amara Solar Italia, S.R.L. (Italia).



2. AMARA NZERO “ENERGY TRANSITION KEY PARTNER”

2.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Amara NZero ha dedicado sus esfuerzos durante el ejercicio 2023 a la concreción y desarrollo de su Sistema de Gobierno Corporativo, que se ha estructurado de la siguiente forma:

Misión, visión y valores: constituyen las líneas maestras de actuación de todo el Grupo. Sirven de inspiración para el resto de los documentos que conforman el Sistema de Gobierno Corporativo y actúan de base para favorecer el crecimiento de la compañía.

MISIÓN



“Nuestra misión es impulsar la transición energética para lograr un mundo sostenible”

Queremos acompañar, aportar valor y responder a las necesidades de nuestros clientes, los grandes actores de la Transición Energética, actuando sobre los ejes de la misma: **descarbonización, electrificación y eficiencia energética / digitalización.**

Beyond Products & Services

VISIÓN



“Nuestra visión es conseguir un mundo con Zero emisiones netas, NetZero, para las futuras generaciones -NextGen-”

La lucha contra el calentamiento global es uno de los grandes retos de la humanidad. La clave para el éxito es la Transición Energética y alcanzar el objetivo **NET ZERO**, el mayor legado que podemos ofrecer a las futuras generaciones.

La velocidad con la que se producen los desarrollos tecnológicos en esta transformación exige mantener una **visión global** para poder adelantarnos y dar solución inmediata a todas las necesidades de nuestros clientes.

Para **Amara NZero**, esta visión 360° pensando en las **futuras generaciones (NextGen)** es irrenunciable.

VALORES



CREATIVIDAD: Queremos proponer ideas, sentir la creatividad como parte del día a día de todos los puestos de trabajo con el fin de innovar y seguir creciendo.



RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE: Como parte de la misión y la visión de la compañía vivimos la compañía como un trabajo constante hacia el respeto al medioambiente y la sostenibilidad.



EMPATÍA: Debemos ponernos en los zapatos de la persona que tenemos enfrente, sea cliente, compañero, proveedor o cualquier otra persona.



AGILIDAD: Hacer que las cosas pasen, gestionar todos los asuntos de tal manera que podamos hacer el trabajo sin cuellos de botella sin tener que esperar y la gestión sea dinámica.



TRABAJO EN EQUIPO: Punto esencial en la gestión de cualquier compañía. El trabajo en equipo y la comunicación son los valores esenciales en la ejecución del trabajo para alcanzar el objetivo como compañía.



INTEGRIDAD: El trabajo debe desarrollarse siempre de manera íntegra y honesta. Debemos aplicar este valor en todos los ámbitos del trabajo y en todo momento.



FIABILIDAD: Lo que Amara promete, Amara lo cumple. Se trata de un valor que llevamos aplicando y desarrollando desde la constitución de la sociedad y que debemos trasladar a las nuevas incorporaciones.

2.2 NOSOTROS

**ENERGY
TRANSITION
KEY PARTNER**

+252 M€ de facturación 2023

1.822 empleados en todo el mundo

67 años de experiencia

225.000 m² de almacenes solo en España

2.3 ÁREAS DE ACTUACIÓN

Amara NZero es una Compañía multinacional fundada en 1957 con una gran **experiencia integral en energía sostenible** fuertemente comprometida con la **Transición Energética**. Centramos nuestra actividad sobre sus ejes principales: **descarbonización, electrificación y eficiencia energética / digitalización**.

ENERGÍAS RENOVABLES / DESCARBONIZACIÓN

Apostamos por las **energías renovables** como uno de los pilares de la **Transición Energética**.



Solar

Ofrecemos a nuestros clientes las soluciones fotovoltaicas más idóneas para cada proyecto, acompañándolos durante todo el proceso.

Eólica

Somos especialistas en repuestos y seguridad para el mantenimiento de parques eólicos, ofreciendo también la logística desde el origen hasta el parque.



ELECTRIFICACIÓN

La **eficiencia en las redes eléctricas** como sistema circulatorio de la energía es clave de cara a conseguir los objetivos de **descarbonización a nivel mundial**.

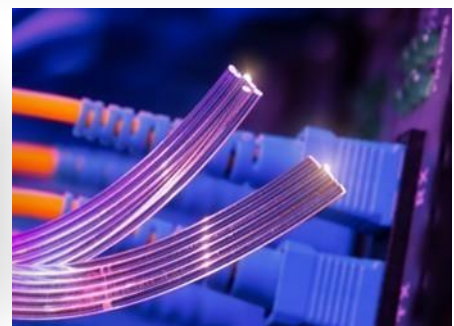


Redes inteligentes

Colaboramos en el mantenimiento y diseño de proyectos de redes, desde la planta de generación hasta el punto de consumo, con soluciones para toda la infraestructura tecnológica del sistema eléctrico.

Digitalización / Telecomunicaciones

Contamos con un alto know-how en proyectos de conectividad y despliegue de redes de telecomunicaciones de voz y datos, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de cada proyecto.





Movilidad eléctrica

Ofrecemos soluciones de recarga de vehículo eléctrico y servicios de gestión relacionados con la movilidad eléctrica.

Cero emisiones

Somos proveedor técnico especializado y homologado para centros de generación eléctrica e instalaciones industriales que contribuyen a la descarbonización.



Eficiencia energética

Es clave en el proceso de la Transición Energética y por ello está presente en toda nuestra actividad teniéndola siempre en cuenta en todas nuestras propuestas tanto por el ahorro energético como por el ahorro económico.

SERVICIOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

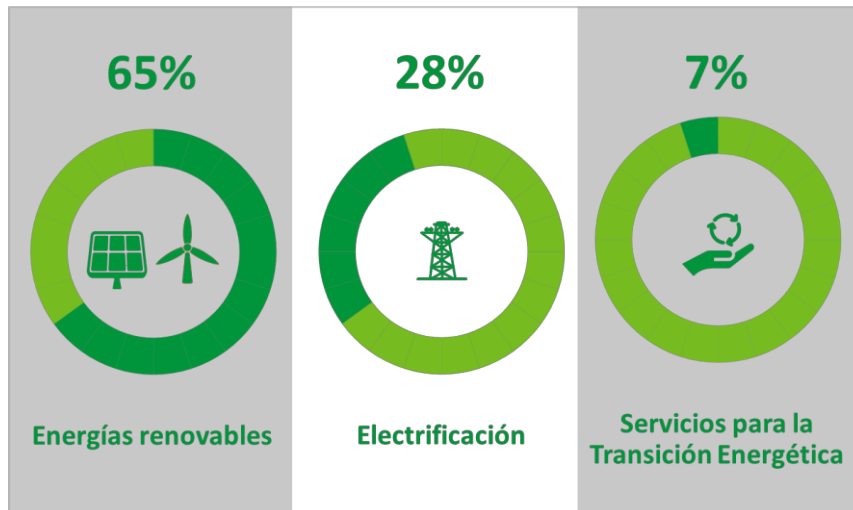
Somos expertos en los principales sectores vinculados a la transición ofreciendo servicios de valor añadido y acompañando a nuestros clientes en todas las fases de sus proyectos.



Servicios logísticos

Como colaboradores estratégicos de la Transición Energética, ofrecemos servicios de Operador Logístico aportando valor añadido a grandes proyectos del sector de las renovables, la electrificación y la digitalización.

VOLUMEN DE NEGOCIO POR SECTOR



Las actividades que desarrollan son fundamentalmente la venta de materiales y la prestación de servicios según se describe a continuación:

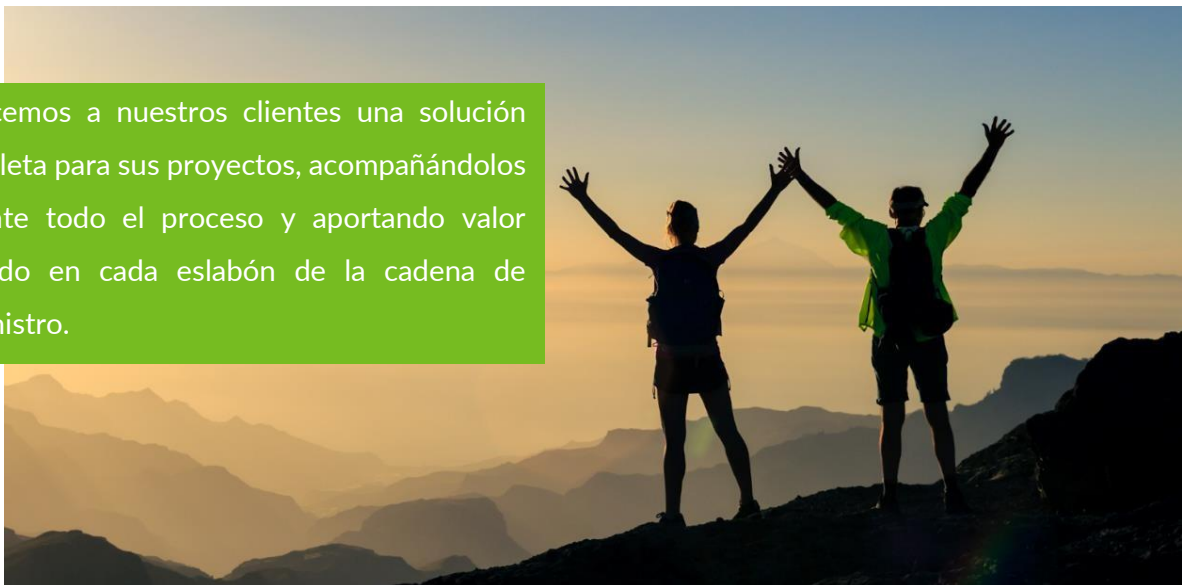
- Redes e infraestructura: suministro de equipos y repuestos a compañías eléctricas, instaladores y mantenimiento de redes de alta y media tensión.
- Telecomunicaciones: servicios de logística, distribución y compra de materiales y repuestos.
- Generación convencional: centrales nucleares, hidráulicas, térmicas y ciclos combinados en España y en el extranjero, con una amplia gama de productos incluyendo materiales clase nuclear y servicios especializados.
- Energías Renovables
 - Eólico: operador Logístico para parques eólicos, reforzando su posición como uno de los principales suministradores independientes de repuestos y equipos para este tipo de instalaciones.
 - Fotovoltaico: consultoría energética, ingeniería y diseño, planificación y dirección de obra, suministro de equipos, control de calidad y operación y mantenimiento de la instalación.
 - Industria: material de uso general destinado al mantenimiento de instalaciones industriales, así como ropa, equipos de protección individual, iluminación, eficiencia energética y servicios logísticos.
- Servicios a empresas:
 - Gestión de almacenes
 - Distribución física
 - Gestión y asesoramiento de compras

- Consultoría logística
- Aprovisionamientos y gestión de Repuestos
- Importación / Exportación. Gestión de Aduanas
- Sistema de Gestión propio (SAP R3) o del cliente

2.4 OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

Somos una compañía con una gran experiencia integral en energía sostenible. Nos mueve un fuerte compromiso con la Transición Energética y una firme voluntad de evolucionar constantemente para ser el colaborador estratégico idóneo en los proyectos relacionados con ella, contribuyendo así a poner rumbo a un mundo ambientalmente neutro en emisiones en 2050.

Ofrecemos a nuestros clientes una solución completa para sus proyectos, acompañándolos durante todo el proceso y aportando valor añadido en cada eslabón de la cadena de suministro.



El año 2023 se ha dedicado a la consecución de varios objetivos:

ELECTRIFICACIÓN

El negocio de electrificación ha enfocado su estrategia en reforzar las alianzas con fabricantes y confirmar nuestra posición como líderes en la compra y distribución de material eléctrico para el mercado de Redes Eléctricas, con especial atención a los proyectos de energías renovables en desarrollo y planificación en nuestro país, así como obras emblemáticas en las que participamos activamente.

DIGITALIZACIÓN - TELECOMUNICACIONES

Se ha ampliado el catálogo de productos gracias a nuevas colaboraciones de distribución con nuevos fabricantes. Hemos adaptado nuestras soluciones, atendiendo a las necesidades del

mercado y nuestros clientes y se ha trabajado en catálogos online para visibilizar nuestros productos. Se está trabajando en la apertura de nuevos mercados y el crecimiento en tecnologías como Data Center.

SOLAR

Nos hemos vuelto a posicionar como líderes en la distribución de material fotovoltaico en España, Italia y Portugal, tanto en autoconsumo doméstico como industrial y grandes proyectos, renovando acuerdos de distribución con los fabricantes líderes en el sector y apostando por el negocio digital. Se trabajó además en el lanzamiento de soluciones para los instaladores como Amara NZero Finance y protecciones BT y un departamento de preventa para la Acumulación industrial.

A nivel mundial destacar la compra de Sunrgy, una de las grandes firmas especialistas en energía solar del estado de Texas y que será la plataforma para nuestro crecimiento en el mercado solar en USA. También ha sido importante el impulso al negocio en Brasil, México, Colombia y a final de año se ha comenzado la expansión en Europa.

EÓLICA

El negocio eólico ha dedicado esfuerzos en ofrecer una solución global con un proyecto único de productos y servicios que se dirigen tanto a fabricantes de aerogeneradores como al mantenimiento que realizan empresas mantenedoras o los propietarios de los parques en todo el mundo. Arranca una importante apuesta por internacionalizar este negocio enfocando su crecimiento en USA, México y Brasil.

SERVICIOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El negocio logístico se ha enfocado durante el año en la mejora continua de sus procesos logísticos, reforzando sus instalaciones y equipamiento para dar la mejor respuesta a las necesidades de los clientes. A nivel comercial se ha enfocado en la renovación de sus contratos y en la participación en nuevas licitaciones.

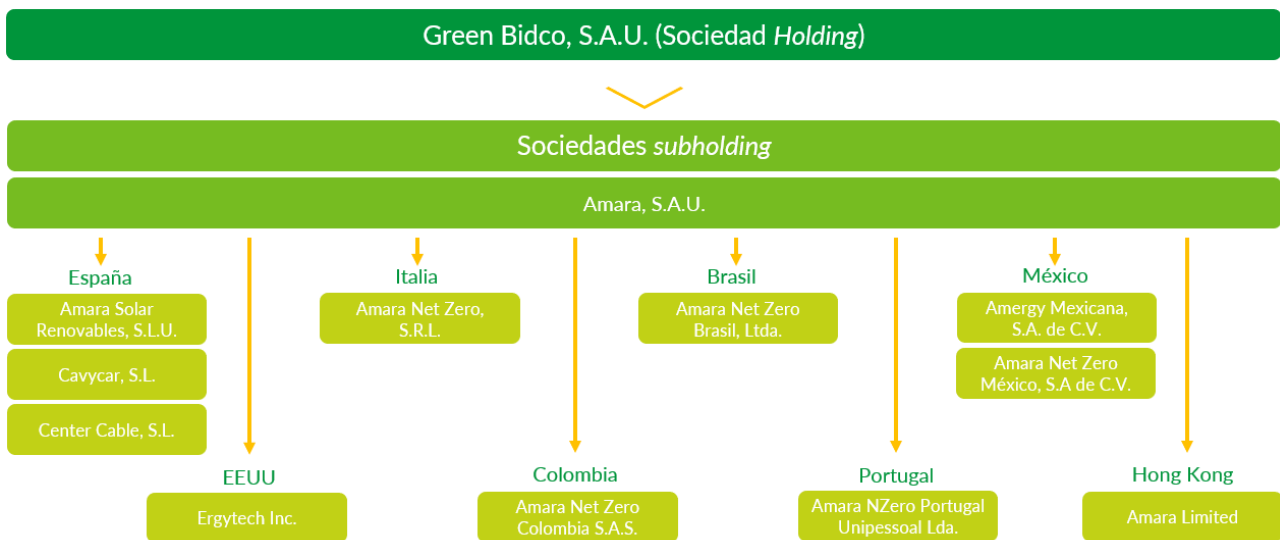
CERO EMISIONES

La división de cero emisiones, que incluye el negocio de industria, se enfocó en renovar acuerdos de distribución con las principales marcas distribuidas y representadas. Además trabajó en visibilizar sus soluciones de productos y servicios para el mantenimiento de plantas industriales.

3. GOBERNANZA

3.1 ESTRUCTURA SOCIETARIA

Green Bidco, S.A.U. es la sociedad matriz de un grupo empresarial cuya distribución geográfica es la siguiente:



3.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Green Bidco, S.A.U. dispone de un Consejo de Administración compuesto por ocho consejeros.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN GREEN BIDCO, S.A.U.

Cargo	Consejero
Presidente y Consejero	Pablo Isla Álvarez de Tejeda
Consejero Delegado	Gonzalo Errejón Sainz de la Maza
Consejero	Pablo Arnús De Soto
Consejero	Carlos Gordillo Cruz
Consejero	Jorge Quemada Sáenz Badillos
Consejero	Jesús García Gómez
Consejero	Miguel Segura Martín
Consejero	Douglas Medrisch Gómez
Secretaria no consejera	María Fernández-Picazo Rodríguez
Vicesecretario no consejero	José Antonio Garaña Manchón

En el resto de las sociedades, la forma de administración: Amara Solar Renovables, S.L. (Administrador Único), Cavycar, S.L. (Administrador Único), Center Cable, S.L (Administrador Único), Amara NZero Portugal Unipessoal Lda. (Administrador Único), Amara Net Zero Brasil Ltda. (Directores Mancomunados), Amergy Mexicana, S.A. de C.V. (Administrador Único), Amara Net Zero México, S.A. de C.V. (Administrador Único), Amara Net Zero Colombia S.A.S. (Gerente General y Gerente Suplente Solidario), Ergytech, Inc. (Consejo de Administración) y Amara Solar Italia, S.R.L. (Consejo de Administración).

3.3 ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

El capital social de la compañía es de 4.971.730,43 euros, dividido en 827.243 acciones con un valor nominal de 6,01 euros cada una.

A continuación, se indican los accionistas más significativos:

- | | |
|--|--------|
| • Green UK Aggregator Limited. | 62,78% |
| • Anémona Logística, S.L. | 13,79% |
| • ProA Capital Iberian Buyout Fund III, F.C.R. | 11,69% |

3.4 SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

La forma de desarrollar las actividades de Amara NZero se rige por un conjunto de normas internas y procedimientos que inspiran y enmarcan la conducta de sus miembros y así como los procesos de toma de decisiones, todo ello para proteger el valor de la compañía y desarrollar los principios y valores que tiene definidos. Son los siguientes:

Principios rectores

- Misión, Visión y Valores Grupo Amara NZero

Códigos

- Código Ético Grupo Amara NZero

Políticas corporativas

- De Gobierno Corporativo y Cumplimiento
 - Política Anticorrupción
 - Política de Cumplimiento
- De Riesgos
 - Política de Privacidad
 - Política de Seguridad de la Información
- De Sostenibilidad
 - Política de Sostenibilidad
 - Política de Cadena de Suministro Responsable

- Política de Calidad
- Política Medioambiental
- Política de Gestión de Personas
- Política de respeto de los Derechos Humanos
- Política de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo

Adicionalmente, como parte de su Sistema de Gobierno corporativo, se dispone de Código Ético de los Proveedores.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Amara NZero dispone de distintos órganos internos de carácter consultivo para la gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, riesgos, financiación sostenible y cumplimiento, todos ellos vinculados al Consejo de Administración de la matriz del Grupo y que son los siguientes¹:

Comité de Sostenibilidad y Riesgos

Principales funciones:

- Proponer las modificaciones y actualizaciones de la Misión, Visión y Valores que fueran necesarias para su adecuación a la estrategia aprobada por el Consejo de Administración.
- Mantener actualizadas y revisar periódicamente las políticas corporativas supervisando su cumplimiento interno y adecuación a la estrategia del Grupo.
- Preparar el plan estratégico de sostenibilidad del Grupo para su aprobación por el Consejo de Administración y supervisar periódicamente su cumplimiento.
- Analizar y proponer las directrices necesarias para asegurar la gestión de los riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (“ESG”), con especial atención a las cuestiones relacionadas con el clima y la transición energética.
- Dar información al Consejo de Administración sobre el impacto social y ambiental de las actividades del Grupo y poner a su disposición los indicadores necesarios para el seguimiento en materia de sostenibilidad y riesgos.
- Preparar el estado de información no financiera asegurando la integridad de la información que lo contiene, con carácter previo a su formulación por el Consejo de Administración.

Comité de Financiación Verde

Principales funciones:

- Identificar y mantener actualizados en todo momento los criterios técnicos de elegibilidad exigidos sobre financiación verde por la regulación financiera, prácticas internacionales de mercado y/o el Marco de financiación verde que corresponda.

¹ Los reglamentos de funcionamiento de los comités indicados a continuación se encuentran disponibles en www.amaranzero.com

- Mantener identificados y actualizados los activos, actividades, proyectos y/o adquisiciones que cumplen con los requisitos exigidos por el instrumento de financiación verde utilizado.
- Analizar y validar las necesidades financieras y los importes a financiar a través de instrumentos de financiación verde (bonos verdes, bonos ligados a la sostenibilidad, etc.) y asignar los ingresos netos a la Cartera Verde Elegible.
- Elaborar y revisar el Marco de financiación verde para adecuarlo a los posibles cambios de estrategia corporativa, criterios de sostenibilidad, cambios tecnológicos y/o evolución del mercado que le pudieran afectar.
- Asegurar el cumplimiento con los requisitos del Marco de financiación verde y, concretamente, los relativos al uso de los fondos, proceso de evaluación y selección, gestión de los fondos y reporte de información sobre colocación de los fondos e impacto.
- Mantenerse informado sobre modificaciones de los Criterios técnicos de elegibilidad, con especial atención a los Principios de Bonos Verdes que pudieran afectar a los procesos de financiación verde.

Comité de Cumplimiento

Principales funciones:

- Fomentar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código ético de Amara NZero y de las normas y procedimientos de cumplimiento y prevención del fraude.
- Vigilar el funcionamiento y eficacia del sistema de cumplimiento e informar al Consejo de Administración sobre su desempeño.
- Promover una cultura preventiva basada en el principio de “tolerancia cero” hacia la comisión actos ilícitos y situaciones de fraude y en la aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable de todos los profesionales de la Sociedad y sus Sociedades Dependientes.
- Revisar la identificación de los riesgos penales que afecten al Grupo e implementar los controles que sean eficaces para su mitigación o reducción.
- Revisar los procedimientos internos para comprobar su efectividad en la prevención de conductas contrarias o que infrinjan la ley o el Sistema de Gobierno Corporativo.
- Supervisar los Canales internos de información del Grupo Amara NZero asegurando que las actuaciones de investigación y tramitación de denuncias son gestionadas en tiempo y forma.

GESTIÓN DE RIESGOS

Amara NZero dispone de un Comité de Sostenibilidad y Riesgos constituido en 2023 como un órgano consultivo del consejo de administración, encargado de identificar y revisar periódicamente los riesgos que pueden afectar al Grupo así como de velar por el establecimiento de adecuados controles que minimicen las consecuencias en caso de su materialización.

Los factores de riesgo definidos se agrupan en las siguientes categorías:

Categoría	Definición
Estratégicos	Eventos o condiciones externas e internas que, de materializarse, podrían afectar de manera significativa los objetivos, la viabilidad a largo plazo y la posición competitiva de la compañía, abarcando factores políticos, económicos, tecnológicos, regulatorios y de mercado, entre otros.
Negocio	Estos factores pueden incluir cambios en el mercado, competencia, cambios en la tecnología, cambios regulatorios, problemas operativos, entre otros.
Crédito o contraparte	Pérdidas financieras debido al incumplimiento de obligaciones contractuales por parte de las contrapartes, incluyendo clientes y proveedores.
Tecnológicos	Posibilidad de que los avances, fallos o cambios en la tecnología, incluyendo software, hardware, ciberseguridad o innovaciones disruptivas, impacten negativamente en la operación o estrategia de la compañía.
Operacionales	Pérdidas económicas producidas por eventos externos, condiciones o fallos en procesos internos, personas o sistemas que pueden afectar adversamente en la ejecución eficiente y efectiva de las actividades de la compañía.
Medioambientales	Situaciones adversas que pueden afectar negativamente al entorno natural, incluyendo la contaminación del aire, agua y suelo, deforestación, pérdida de biodiversidad, desastres naturales y los efectos del cambio climático, con implicaciones para la salud humana y la sostenibilidad ecológica.
Cambio climático	Los riesgos del cambio climático se refieren a las posibles consecuencias negativas derivadas de los cambios en el clima a nivel global, como fenómenos climáticos extremos, aumento del nivel del mar, escasez de agua, pérdida de biodiversidad y amenazas a la seguridad alimentaria y humana, entre otros impactos.
Legales y de cumplimiento	Consecuencias derivadas de procesos judiciales por incumplimientos de la Ley en el desarrollo de las actividades de la compañía.
Reputacionales	Cambios en la percepción de la compañía, sus marcas, por mala imagen, publicidad negativa o desprestigio. Amenaza o posibilidad de que se produzcan daños en la percepción de la compañía por no satisfacer las expectativas de sus partes interesadas.

Completando la información anterior, una vez realizado el correspondiente análisis interno y externo², las principales conclusiones y aspectos detectados son los siguientes:

Riesgos estratégicos: Amara NZero está presente en ocho países lo cual constituye una fortaleza frente a posibles cambios regulatorios y/o políticos que puedan afectar a los negocios desarrollados en cada país. Concretamente, en España, los negocios de energías renovables y nuclear son especialmente sensibles a dichos cambios por poder verse afectada la inversión privada y la venta de material eléctrico de tipo nuclear. La diversificación en las

² Análisis DAFO Amara NZero

líneas de negocio de la compañía constituye otra de las herramientas para amortiguar el posible efecto adverso de cambios en estas áreas.

Riesgos reputacionales: a pesar de no representar un riesgo relevante para la organización debido a la tipología de mercados a los que se dirige (no son sectores de consumo de mercado masivos), las consecuencias de la vinculación de Amara NZero con la comisión de un acto ilícito se tratan de minimizar a través de la implantación de un sistema de compliance (ver punto 3.5) que identifica los riesgos y establece los medios que permite su adecuado control.

Por su parte, la filial brasileña, Amara Brasil, dispone de certificación en la norma “DSC:10000 Diretrizes para o Sistema do Compliance”.

Riesgos de negocio: debido a la madurez de algunos mercados (mercado eléctrico), lo cual implica operaciones con reducidos márgenes, se ha impulsado la especialización de determinados materiales y servicios con alto valor añadido (p.ej. Dirección de Telecomunicaciones). Asimismo, mantiene como estrategia comercial la amplia presencia territorial y la capacidad de almacenaje como servicio añadido al cliente que permite optimizar tiempos de entrega y respuesta inmediata. Por último, hay que destacar la diversificación en cuanto al volumen de negocio por cliente, excesivamente concentrado y que ha puesto de manifiesto la necesidad de tener que ampliarse.

Riesgos tecnológicos: la importancia de incorporar las nuevas tecnologías en el desarrollo de las actividades de negocio y en la gestión de procesos internos, es un aspecto determinante que ha identificado como área de mejora la optimización de canales de venta vía web y gestión digital de procesos internos en las áreas de administración (facturación) y de relaciones con clientes (no conformidades, reclamaciones de clientes).

Riesgos legales y de cumplimiento: el cumplimiento normativo, y más especialmente lo relativo a derecho de competencia y prácticas anticorrupción y soborno, son los aspectos de riesgo más importantes sobre los que se establecen acciones que logren controlar adecuadamente el riesgo de incumplimientos y posibles sanciones. Con este objetivo, se dispone, entre otros, de procedimientos que regulan la contratación de agentes comerciales y se vienen desarrollando periódicamente actividades formativas dirigidas al personal comercial y compras en lo relativo a infracciones en derecho de la competencia y participación en concursos y subastas públicas.

Riesgos medioambientales: la gestión sostenible y el respeto por el medioambiente forman parte de los principios de actuación de Amara NZero motivo por el cual se tomó en el año 2011 la decisión de certificar el sistema de gestión ambiental³, certificación que se está impulsando al resto de filiales. Desde entonces, a través del principio de mejora continua, se ha ido mejorando el desempeño ambiental centrado en la optimización de los recursos, la reducción de la huella ecológica y la contribución de Amara NZero al cumplimiento de los objetivos estratégicos de sus clientes. Todo ello, a través del mantenimiento de un sistema

³ Dato relativo a Amara, S.A

documentado de procedimientos e instrucciones y acciones de sensibilización y formación que permiten evidenciar la eficacia de sus sistemas de acuerdo con lo exigido en la norma.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Amara NZero sigue las recomendaciones de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) respecto a la identificación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Gobernanza: La capacidad de la organización para dirigir y supervisar eficazmente los riesgos y las oportunidades asociadas al clima.

Estrategia: Considerando los impactos presentes y futuros de los riesgos y oportunidades climáticos en la planificación estratégica, financiera y operativa de la organización.

Gestión de riesgos: Prácticas implementadas por la organización para identificar, evaluar y manejar de manera efectiva los riesgos vinculados al clima.

Métricas y objetivos: Los indicadores y metas establecidos para medir y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, facilitando una evaluación continua del desempeño y la eficacia de las acciones tomadas.



Con el objetivo de identificar correctamente estos riesgos y oportunidades, se dispone de un conjunto de documentos y políticas que describen los riesgos y sirven, junto con otros recursos, como herramienta adicional para su gestión.

Para ello, se tiene en cuenta el escenario RCP 4.5 (escenario de emisiones moderado con concentraciones de GEIs que se estabilizan antes de 2100). El aumento estimado del valor medio anual de la temperatura en el futuro medio (2041-2070) respecto del periodo de referencia (1971-2000) sería de grado y medio (1,42°C).

Los principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático identificados se muestran a continuación:

Tipo	Ámbito	Riesgos	Posibles impactos financieros
Riesgos de transición	Políticos y jurídicos	Mandatos y regulación de los productos y servicios existentes	Aumento de los costos de operación (p. ej., costos de cumplimiento más altos, aumento de las primas de seguro)
	Tecnológicos	Inversiones no fructíferas en nuevas tecnologías	Amortización y retirada temprana de los activos existentes (p. ej., flota de vehículos)

		Costos para la transición a tecnología de bajas emisiones	Costos para implementar/utilizar nuevas prácticas y procesos
	De mercado	Cambios en el comportamiento del cliente	Reducción de la demanda de bienes y servicios por cambios en las preferencias del consumidor
		Incertidumbre en las señales del mercado	Cambios repentinos e inesperados de los costos energéticos
Riesgos físicos	Agudos	Aumento de fenómenos meteorológicos extremos graves como ciclones e inundaciones	Reducción de los ingresos por una disminución en el suministro debido a demoras de producción de los proveedores (p. ej., problemas con el transporte, interrupciones en la cadena de producción)
	Crónicos	Aumento de la temperatura media	Reducción de los ingresos y aumento de impactos negativos que afectan al personal (p. ej., salud, seguridad, ausentismo)

Tipo	Oportunidad	Posibles impactos financieros
Eficiencia de los recursos	Usar métodos más eficientes de transporte	Reducción de los costos de operación (p. ej., a través de ganancias de eficiencias y de reducción de los costos)
	Cambiarse a edificios más eficientes	Aumento del valor de activos fijos (p. ej., edificios energéticamente muy eficientes)
Fuente energética	Uso de fuentes energéticas de baja emisión	Reducción de las probabilidades de enfrentarse a los aumentos de precio futuros de los combustibles fósiles
Productos y servicios	Capacidad para diversificar las actividades comerciales	Una posición competitiva mejor para reflejar los cambios de las preferencias del consumidor, lo que se traduce en un aumento de los ingresos
Mercados	Acceso a nuevos mercados	Aumento de los ingresos gracias al acceso a mercados nuevos y emergentes
	Uso de incentivos del sector público/privado	Aumento de la diversificación de los activos financieros (p. ej., bonos verdes e infraestructuras)

3.5 DERECHOS HUMANOS

Amara NZero cree en la importancia del respeto de los derechos humanos como uno de los pilares fundamentales necesarios para lograr un mundo sostenible y justo.

Asume el rol que como actor social relevante le corresponde a la hora de aplicar, difundir y promover las acciones necesarias que aseguren el respeto de los derechos humanos en todas las relaciones establecidas con sus Grupos de Interés. Este compromiso de se ha dejado plasmado en la Política de respeto de los Derechos Humanos aplicable a todo el Grupo, de acuerdo a los principios de actuación incluidos en los principales estándares y prácticas internacionales reguladores de la materia:

- Los Principios en los que se basa el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas.
- Las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Los Principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, y más concretamente el dos, cinco, ocho y dieciséis.

Amara NZero se compromete a orientar sus acciones siguiendo los siguientes principios fundamentales y que quedan recogidos en la Política de respeto de los Derechos Humanos:

EVITAR prácticas discriminatorias, garantizando un ambiente laboral que promueva la igualdad y la diversidad, evitando cualquier forma de discriminación basada en género, raza, origen étnico, religión, edad, discapacidad, afiliación política o sindical, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o nivel socioeconómico. No se permitirá ni tolerará el acoso, el abuso, la intimidación, la discriminación, la falta de respeto o consideración, ni cualquier forma de agresión física o verbal. Rechazamos categóricamente cualquier conducta contraria a estos principios y nos esforzamos por mantener un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso.

GARANTIZAR que todos los empleados de Amara NZero y trabajadores de nuestra cadena de suministro sean tratados con dignidad y respeto, asegurando unas condiciones laborales seguras y justas, incluyendo salarios y horarios de trabajo adecuados.

RECHAZAR el trabajo forzoso e infantil, previniendo y regulando la contratación de personas menores de edad, de acuerdo a los estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo o de cualquier otra legislación aplicable. Asimismo, Amara NZero se compromete a cumplir con las leyes laborales de los países en los que opera y, si fuera necesario, tomar acciones correctivas.

RESPETAR la negociación colectiva y la libertad de asociación, comprometiéndonos a facilitar un entorno laboral inclusivo donde puedan asociarse libremente, unirse a sindicatos y participar en negociaciones justas.

DIFUNDIR una cultura de respeto a los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor, comunicando esta política a proveedores, contratistas y Grupos de Interés, alentando e incentivando su adopción y difusión.

DISPONER de un sistema de diligencia debida para identificar, evaluar y analizar aquellas situaciones y actividades que representen un mayor riesgo de violar los derechos humanos. El propósito de este sistema es establecer medidas las medidas necesarias para prevenir y reducir los riesgos, así como garantizar la reparación adecuada en caso de que ocurran dichas violaciones.

MANTENER relaciones comerciales con todos los actores de la cadena de suministro que compartan nuestros valores en materia de derechos humanos. Trabajamos para evaluar y gestionar los riesgos de derechos humanos en nuestra cadena de suministro, promoviendo la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras interacciones comerciales.

DISPONER de un canal de denuncia eficaz, accesible y confidencial para que los empleados y otras partes interesadas informen sobre posibles violaciones de los derechos humanos. Tomamos en serio todas las denuncias y nos comprometemos a investigarlas de manera adecuada y tomar las medidas necesarias para abordar cualquier violación identificada.

Algunos de los mecanismos existentes en Amara NZero⁴ para garantizar los derechos laborales tanto de sus empleados como de contratistas externas son la comprobación mediante el uso de herramientas informáticas del cumplimiento de la normativa y de los requisitos internos establecidos por la compañía. De esta manera, se asegura que ni en Amara NZero ni en sus subcontratistas se vulneran derechos de los trabajadores tales como contratación en régimen de explotación laboral, la contratación infantil o la vulneración de los derechos de los trabajadores extranjeros.

Ninguna de las sociedades del grupo ha sido denunciada por vulneración de los derechos humanos en ninguno de los ejercicios del periodo 2019 - 2023.

En acreditación del compromiso con el respeto a los derechos humanos, su filial Amara Brasil formalizó en el año 2008 su adhesión al Pacto Mundial y aplica prácticas de no discriminación de acuerdo a lo establecido en la Constitución Federal Brasileña, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Desde el año 2021 Amara España está adscrita al Pacto Mundial de las Naciones Unidas con el fin de tener un mayor conocimiento para poder desarrollar una estrategia global alineada con los Diez Principios Universales, que incluyen, entre otros trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y soborno.

⁴ Dato correspondiente a Amara, S.A.U.



3.6 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Consciente de la importancia de establecer medidas de lucha contra la corrupción y el soborno, Amara NZero dispone de procedimientos de aplicación interna y mantiene un conjunto de códigos, normas y procedimientos que identifican y desarrollan los principios de lucha contra la corrupción y el soborno.

Fundamentalmente, el esquema se basa en los principios recogidos en esta materia en el Código Ético, la Política anticorrupción y resto de procedimientos de desarrollo, así como en el canal ético.

SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

El Grupo Amara NZero cuenta con un Sistema de Cumplimiento, cuyas políticas y procedimientos de gestión de riesgos actualiza y adapta periódicamente.

Se mantiene una revisión continua del Sistema de Cumplimiento.

A través del sistema Plan-Do-Check-Act (PDCA), sistema reconocido por la norma ISO 9001 y de acuerdo a la metodología establecida en la ISO 19601 de Sistemas de Gestión de Compliance Penal, Amara NZero ha analizado su exposición a riesgos penales y controles implantados en el Grupo.

El análisis de riesgos se actualiza constantemente por parte del Comité de Cumplimiento, el cual recoge cualquier modificación en la exposición al riesgo penal y de los controles.

Como consecuencia de este análisis, han quedado identificados los principales riesgos a los que está sometida la compañía y mediante una herramienta informática, se gestionan asignando a cada uno de ellos una probabilidad de ocurrencia, impacto y asignándose un nivel de riesgo que determine la prioridad para la toma de acciones.

Estos riesgos se revisarán periódicamente con el objeto de mantener actualizado el Sistema de Cumplimiento y la protección efectiva de la compañía contra la posible comisión de ilícitos penales en el seno de su organización.

DOCUMENTOS QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

Código Ético: documento fundamental aplicable a todas las Sociedades del Grupo y para todos sus profesionales, que plasma los principios sobre los que ha de regirse el comportamiento interno de la sociedad y su relación con terceros y sirve de marco sobre el cual se

desarrollarán los distintos documentos que conformen el Sistema de Gobierno Corporativo del Grupo.

El Código Ético establece los principios de lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluido el blanqueo de capitales, relaciones con los clientes y proveedores basadas en la lealtad y honestidad y sin tratos de favor, relaciones con competidores desde la transparencia y el respeto mutuo y neutralidad en sus relaciones con la administración.

Además, define los principios de conducta interna basados en el cumplimiento, ética e integridad, información y confidencialidad, igualdad de oportunidades, no discriminación, prevención del acoso y uso correcto, responsable de los recursos de la empresa, respecto al medio ambiente y cambio climático, seguridad y salud en el trabajo y creación de un canal ético a través del cual se puedan formular consultas e informar de conductas que contravengan la normativa interna y/o externa.

Políticas y procedimientos: la compañía dispone de una Política Anticorrupción que establece los principios de lucha contra la corrupción y regula las relaciones con la administración, una Política de cumplimiento y una Política de Prevención de Delitos.

Además, mantiene actualizados todos aquellos procedimientos que son necesarios para regular el funcionamiento interno y que contribuyen a la prevención de la comisión de delitos en el seno de la empresa. Algunos de los más destacados son la norma de actuación en concursos y subastas públicas, medidas de control en actividades de import-export y procedimiento de contratación de agentes comerciales.

Como complemento a lo anterior, la compañía dispone de los siguientes recursos y herramientas que aseguren la eficacia y virtualidad preventiva de los controles que se definan para prevenir la comisión de delitos:

Canal Ético: como elemento de su Sistema Interno de Información, se ha puesto en marcha un canal ético accesible para todas las sociedades del Grupo así como para partes interesadas como accionistas, clientes o proveedores, que permite la formulación de consultas o denuncias anónimas cumple con los requisitos de la regulación más exigente.

Dirección de Cumplimiento: órgano que se configurará como un área interna independiente, vinculada al Órgano de Administración, con competencias en el ámbito del cumplimiento normativo y la prevención y corrección de conductas ilegales o fraudulentas.

Tanto el Código Ético como las políticas y procedimientos que lo desarrollen, son de aplicación para todas las Sociedades del Grupo quienes podrán formalizar su adhesión o editar sus propios documentos al amparo del Código Ético del Grupo Amara NZero.

La filial Amara Brasil dispone de su sistema de compliance certificado bajo la normativa "DSC:10000 Diretrizes para o Sistema do Compliance". Asimismo, tiene editado un Código Ético, Política anticorrupción y un código ético de proveedores.

CANAL DE COMUNICACIÓN

Con el propósito de facilitar la comunicación de posibles incumplimientos, Amara NZero ha establecido un Canal de denuncias accesible tanto para sus empleados como para cualquier colaborador o socio comercial que considere necesario. A través de este canal, se pueden formular consultas o comunicar incumplimientos, actos ilícitos o contrarios a nuestro Código Ético, Sistema de Gobierno Corporativo o a cualquier ley o norma que afecte a la actividad de las sociedades del Grupo Amara NZero.

Durante el ejercicio 2023 se han recibido 11 denuncias, todas ellas admitidas a trámite, que han sido adecuadamente gestionadas, acabando una de ellas con la adopción de medidas disciplinarias.

No se han detectado casos de corrupción en ningún país durante el ejercicio 2023.

3.7 NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Los productos suministrados por Amara NZero cumplen con la normativa ambiental y de prevención de riesgos laborales, con el fin de prevenir impactos sobre el medio ambiente y preservar la seguridad de nuestros clientes. Todos nuestros productos van acompañados de las debidas instrucciones de uso y seguridad.

Con el fin de conocer la opinión de nuestros clientes y así poder mejorar en nuestros servicios ofrecidos, desde Amara NZero, se utilizan dos metodologías:

- Customer Satisfaction Score (CSAT): Se usa para obtener la satisfacción de clientes del área de Telecomunicaciones.
- Net Promoter Score (NPS): Utilizado para la medición de la satisfacción de clientes del resto de áreas en España, en Italia y en Brasil.



RESULTADOS 2023

75,96 total de valoración NPS

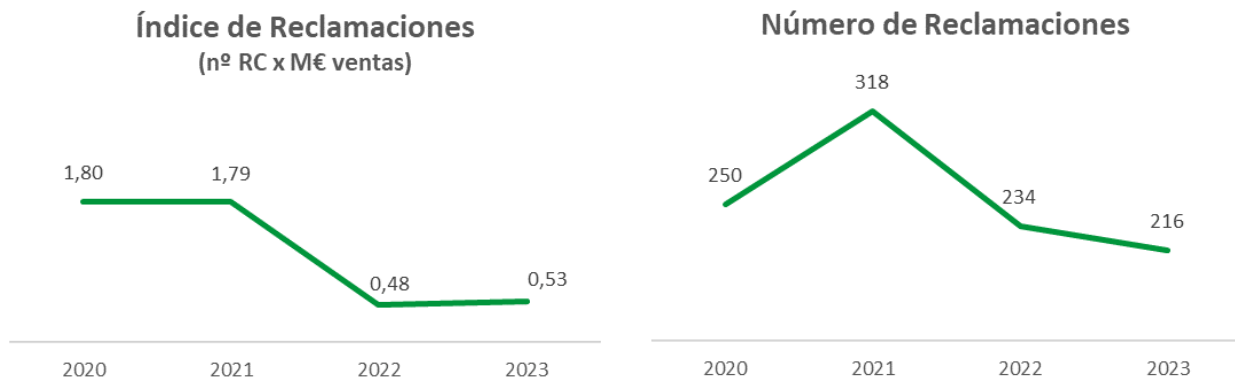
80,74 total de valoración CSAT

RECLAMACIONES DE CLIENTE

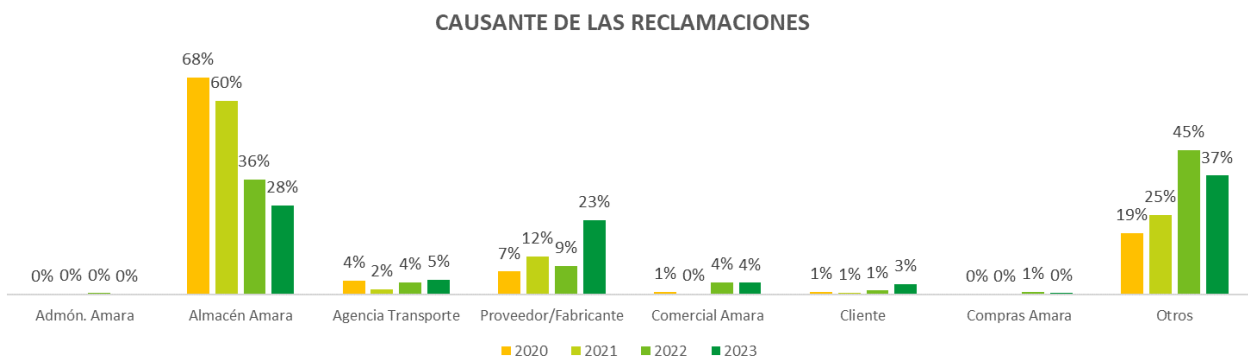
Tal y como se ha venido comentando, la satisfacción del cliente es clave para conseguir un crecimiento estable en el negocio de Amara NZero, por ello, la compañía, dentro de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de Amara NZero España, tienen establecidos procedimientos que recogen cualquier reclamación o incidencia que pueda tener nuestros clientes.

Para el control y seguimiento de las reclamaciones de clientes se utiliza la herramienta corporativa EasyVista. dirigida a mejorar la gestión, reducir el rango de error y la potencial pérdida de los datos.

El número de reclamaciones durante el 2023 ha descendido, continuando así con la tendencia de los últimos años. Si las relacionamos con las ventas, el descenso es aún más significativo.



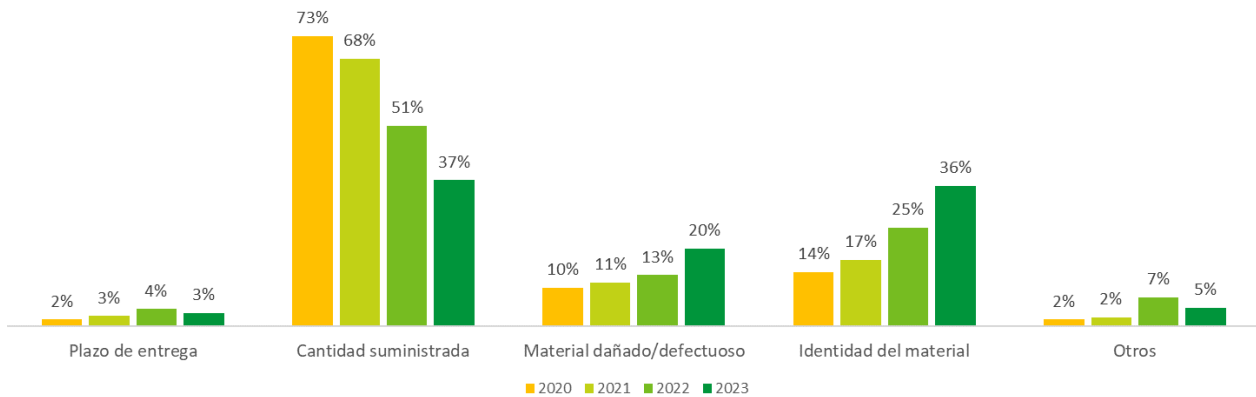
Durante el 2023, el principal causante que ha dado lugar a la reclamación ha sido el Almacén, el cual supone un 28% de las mismas.



CAUSANTE	2020	2021	2022	2023
Admón. Amara NZero	0	1	1	0
Almacén Amara NZero	169	192	84	60
Agencia Transporte	11	5	9	10
Proveedor/Fabricante	18	38	21	50
Comercial Amara NZero	2	1	9	8
Cliente	2	2	3	7
Compras Amara NZero	0	0	2	1
Otros	48	79	105	80
Total general	250	318	234	216

En cuanto a las causas que dan lugar a las reclamaciones, la principal es debida a las cantidades suministradas. También se aprecia un pequeño aumento en las causas asociadas tanto a la identidad del material como a la entrega de material dañado o defectuoso.

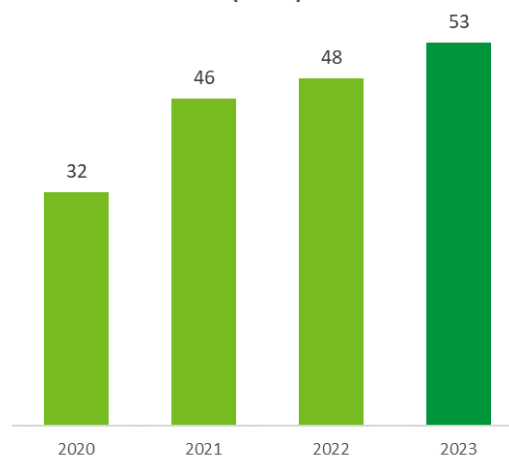
CAUSA DE LAS RECLAMACIONES



CAUSAS	2020	2021	2022	2023
Plazo de entrega	4	8	10	7
Cantidad suministrada	182	215	118	79
Material dañado/defectuoso	24	35	30	42
Identidad del material	34	53	58	76
Error facturación	0	0	1	0
Estado del embalaje	1	0	0	1
Recepción certificados	1	0	0	1
Otros	4	7	17	10
TOTAL	250	318	234	216

El tiempo medio empleado para la gestión y resolución de las reclamaciones durante el 2023 ha sido de 53 días, dato ligeramente superior al del 2022.

TIEMPO MEDIO RESOLUCIÓN RC (DÍAS)



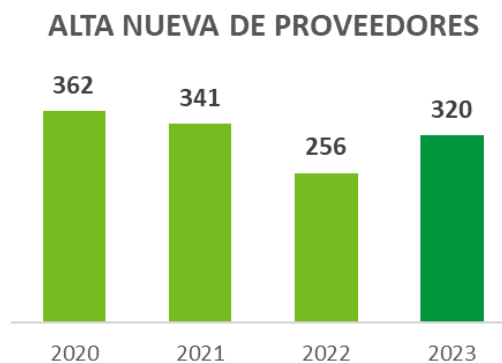
En cuanto al resto de sociedades, no se han abierto reclamaciones de cliente.

3.8 CADENA DE SUMINISTRO⁵

Respecto a la elección de sus proveedores, Amara NZero se rige por su procedimiento de evaluación de proveedores, el cual, contempla criterios ambientales para su elección.

Se dispone de un Código de Ético de Proveedores, que obedece a la decidida voluntad de Amara NZero de promover entre sus proveedores conductas responsables que se mantengan en consonancia con su propio modelo empresarial, como base necesaria para garantizar un desarrollo sostenible en la sociedad. En este se recogen los aspectos sociales, medioambientales y de anticorrupción.

En el último ejercicio, Amara NZero ha abierto un total de 320 nuevos proveedores en base a los criterios establecidos.



Amara NZero no realiza auditorías a sus proveedores con el fin de evaluar el cumplimiento por éstos de cuestiones sociales o ambientales.

En 2023 se ha estado trabajando en extender el compromiso con la sostenibilidad a toda la cadena de valor, de tal manera, que en 2024 se pone en marcha el proceso de mejora y transparencia a través de la plataforma GoSupply. Con esta herramienta podrá conocer y valorar el nivel de compromiso con los aspectos ESG de la cadena de suministro.

4. AMBIENTAL

La protección del medio ambiente es un factor clave en el desarrollo de las actividades realizadas por Amara NZero, que se consigue gracias a la responsabilidad y la participación de todos los integrantes de la Compañía. Amara NZero se compromete a prevenir la contaminación, en todas sus variantes, así como a hacer un uso sostenible de los recursos naturales, teniendo presente el ciclo de vida de los productos consumidos y suministrados. Todas estas directrices y objetivos generales quedan plasmados en las Políticas de sostenibilidad, aplicables a todas las sociedades del Grupo.

En línea con lo anterior, Amara NZero no realiza trabajos en los que exista un riesgo grave o inminente para el medio ambiente y propone, cuando así se requiere, cuantas medidas

⁵ Dato de Amara, S.A.U.

preventivas sean necesarias para minimizar aquellos impactos ambientales que se puedan generar.

Amara, S.A.U., Amara Solar Renovables, S.L. y Center Cable, S.L. poseen un sistema de gestión ambiental certificado bajo los estándares de la norma internacional ISO 14001:2015, con fecha de expiración el 29-11-2026. Amara Net Zero Brasil Ltda ha conseguido la misma certificación por primera vez en 2023, con fecha de expiración 11/05/2026. Así mismo, Cavycar, S.L., Ergytech Inc. y Amergy Mexicana S.A. de C.V. se encuentran en proceso de obtenerla.

Durante el período 2018 - 2023 Amara NZero ha cumplido las leyes y normativas en materia medioambiental y, por lo tanto, no ha recibido ninguna denuncia o queja al respecto.

Respecto a la elección de sus proveedores, Amara NZero se rige por su procedimiento de evaluación de proveedores, el cual, contempla criterios ambientales para su elección. A su vez, se realiza una evaluación continua, con el fin de verificar su aptitud para suministrar materiales y prestar los servicios contratados de acuerdo con los requisitos ambientales, de seguridad y salud en el trabajo y de calidad establecidos.

Amara NZero en España dispone de un Manual de buenas prácticas medioambientales, destinado a todos los empleados de la Compañía, para hacer llegar a todos los integrantes de la Compañía unas nociones básicas sobre la gestión ambiental, estableciendo un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, que sirvan para modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro del puesto de trabajo y que conlleven una reducción del impacto ambiental provocado por nuestra actividad y así alcanzar la eficiencia en el uso de los distintos recursos, como son el cartón, plástico, combustible, electricidad, etc.

Debido al bajo impacto medioambiental de las actividades que realiza Amara NZero, no se considera necesario establecer un control y seguimiento de la contaminación lumínica y acústica producida en el entorno.

Amara NZero no cuenta con provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas. Éstas, en caso de producirse, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determina la indemnización o pago. Con el objeto de minimizar el impacto económico de un incidente medio ambiental, Amara NZero tiene contratada la cobertura de responsabilidad civil por contaminación súbita y accidental con cobertura para todas sus sociedades.

Los principales impactos de Amara NZero sobre el medio ambiente se derivan del consumo de recursos:

- Gasoil, de los vehículos de reparto de material y de los comerciales.
- Electricidad consumida en cada uno de sus oficinas y almacenes.

- Plástico, palets de madera, papel y cartón, materiales que son utilizados como envase y embalaje de los productos comercializados. Debido a que la principal actividad de Amara NZero es la distribución, los principales recursos relacionados con la logística. El más destacado es el de consumo de palets de madera debido a que el negocio de solar requiere que los módulos solares sean paletizados para ser enviados al cliente.

Sobre la electricidad consumida, Amara NZero tiene contratos con compañías eléctricas, algunas de las cuales, garantizan que el 100% de su energía proviene de fuentes renovables, como es el caso de los contratos que tiene Amara NZero en España.

La mayor superficie de las instalaciones de Amara NZero se corresponde a los almacenes, los cuales, no poseen sistemas de climatización. Tan solo las oficinas disponen de bombas de frío-calor, similares en tamaño a los que se dispone en cualquier vivienda convencional. Se dispone de un registro de los aparatos de climatización para el control de los mantenimientos y las recargas de gas refrigerante, y donde se hace seguimiento de las fugas que puedan producirse. Especial mención, al almacén de Mecos que cuenta actualmente con la categoría "SILVER" del certificado LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), que demuestra que cumple con unos criterios de ecoeficiencia y unos requisitos de sostenibilidad.

Todos los centros de Amara NZero, incluidas sus filiales, ocupan poca superficie y espacio, y se encuentran ubicados en polígonos industriales, fuera de espacios protegidos, sin generar destrucción del hábitat natural. Tampoco tiene afectación a la flora y/o fauna de los lugares en los que se encuentran ubicados los centros de trabajo.

El proceso generador de residuos principal se ubica en los almacenes debido al servicio logístico y preparación de materiales para su posterior distribución, donde se producen grandes cantidades de residuos provenientes de los embalajes. Los principales residuos generados son madera, papel y cartón, envases y embalajes de plástico y residuos mezcla. En menor medida, puntualmente se generan residuos de aparatos eléctricos y electrónicos como resultado del día a día en el trabajo de oficina.

En cuanto a la forma en la que se gestionan los residuos, existen dos vías:

- A través de un gestor autorizado de residuos.
- A través de los contenedores municipales.

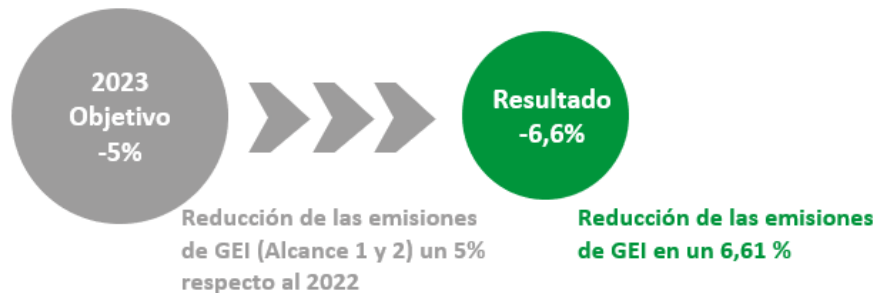
Debido a la actividad de la compañía, el desperdicio de alimentos no es considerado como un tema material y, por lo tanto, no se realizan acciones para combatir dicho desperdicio.

4.1 NUESTRO CAMINO AL NET ZERO



Para poder conocer y evaluar las emisiones de GEI de la organización se certifica la Huella de Carbono en España desde el año 2021 con el fin de establecer una comparativa con los datos del año base y evaluar las oportunidades de reducción de la huella de carbono. Estos cálculos se han llevado a cabo teniendo en cuenta los requisitos del estándar GHG Protocol "Greenhouse Gas Protocol".

En el 2023, en Amara NZero España, se estableció un objetivo, enmarcado dentro del sistema de gestión ambiental, de reducción de la huella de carbono del 5% respecto a los valores de 2022.



La razón principal de esta reducción se debe a la sustitución de los contratos con las comercializadoras eléctricas de todos los centros para garantizar el origen 100% renovable mediante la contratación de Garantías de Origen.

En los últimos años, se han digitalizado diversos procesos (reclamaciones de cliente, gestión de No Conformidades, devoluciones de cliente, apertura de proveedores, apertura de clientes, nota de gastos de viaje y facturación electrónica) que han permitido reducir el consumo de papel, que se obtiene principalmente de los bosques, uno de los factores claves para mitigar los efectos del cambio climático. Hasta la fecha, no se ha tenido que llevar a cabo ninguna medida de adaptación al cambio climático mas allá del análisis de riesgos y oportunidades.

ACCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

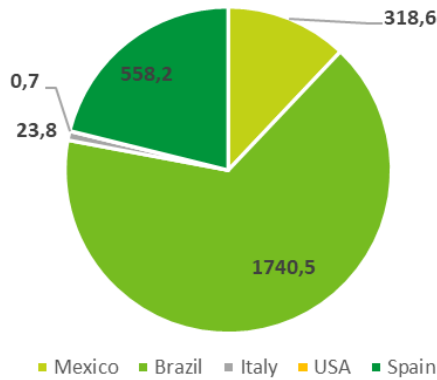
- Instalación de paneles solares fotovoltaicos para autoabastecimiento.
- Adquisición de vehículos 100% eléctricos.
- Sustitución de luminaria tradicional por tecnología LED.
- Consumo de energía eléctrica de origen renovable.
- Acciones de sensibilización y manual de buenas prácticas medioambientales.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1 Y 2)

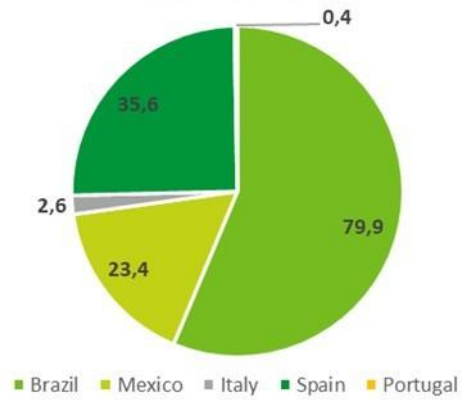
Se ha realizado el cálculo de emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 por país⁶ teniendo en cuenta el consumo eléctrico y de combustible.

⁶ No es posible calcular el Alcance 2 en USA debido a que el único consumo eléctrico es el de oficina y este consumo se incluye en el contrato de alquiler y no se dispone de factura individualizada ni de contador propio. El Alcance 1 de Portugal es 0 ya que no hay ningún consumo asociado al mismo. En cuanto a las emisiones en Colombia, no se han calculado las emisiones asociadas debido a que todo el personal se encuentra teletrabajando.

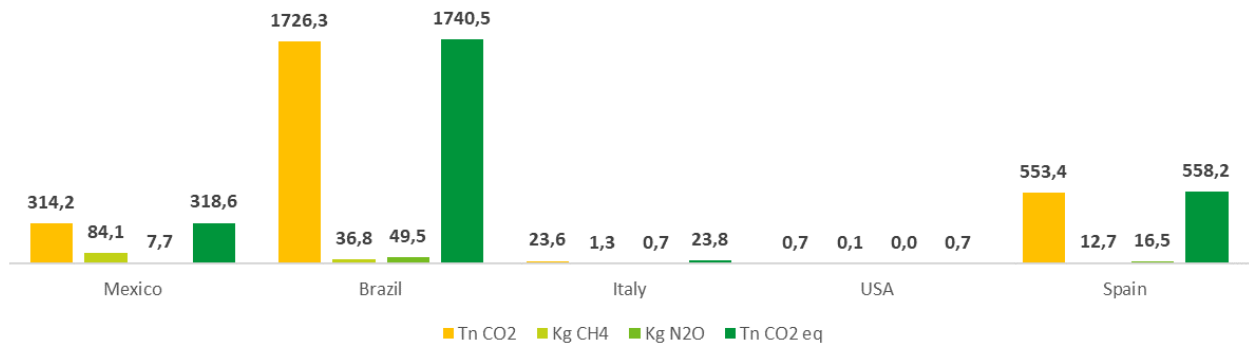
**EMISIONES DE GEI ALCANCE 1
(Tn CO₂ eq)**



**EMISIONES DE GEI ALCANCE 2
(Tn CO₂ eq)**



EMISIONES DE GEI ALCANCE 1



A continuación, se muestra la comparativa de las emisiones de Alcance 1:

	2022				2023			
	Tn CO ₂	Kg CH ₄	Kg N ₂ O	Tn CO ₂ eq	Tn CO ₂	Kg CH ₄	Kg N ₂ O	Tn CO ₂ eq
Mexico	51,6	13,7	1,2	52,4	314,2	84,1	7,7	318,6
Brasil	971,3	25,4	29,2	979,8	1726,3	36,8	49,5	1740,5
Italia	13,5	0,0	0,4	13,6	23,6	1,3	0,7	23,8
USA	0,2	1,3	0,0	0,3	0,7	0,1	0,0	0,7
España	529,5	5,4	17,2	534,2	553,4	12,7	16,5	558,2
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1566,2	45,7	48,0	1580,2	2618,2	134,9	74,4	2641,8

A continuación, se muestra la comparativa de las emisiones de Alcance 2:

	2022		2023	
	Tn	CO2 eq	Tn	CO2 eq
Mexico	6,7		23,4	
Brasil	19,2		79,9	
Italia	2,1		2,6	
USA	-		-	
España	70,8		35,6	
Portugal	-		0,4	
Colombia	-		-	
Total	98,8		141,8	

Amara NZero muestra su compromiso con el medio ambiente al no generar gases que agoten la capa de ozono. A través de prácticas sostenibles y tecnologías limpias, mantenemos nuestras operaciones libres de emisiones que contribuyan al deterioro de la capa de ozono, protegiendo así el equilibrio vital de nuestro planeta para las generaciones futuras.

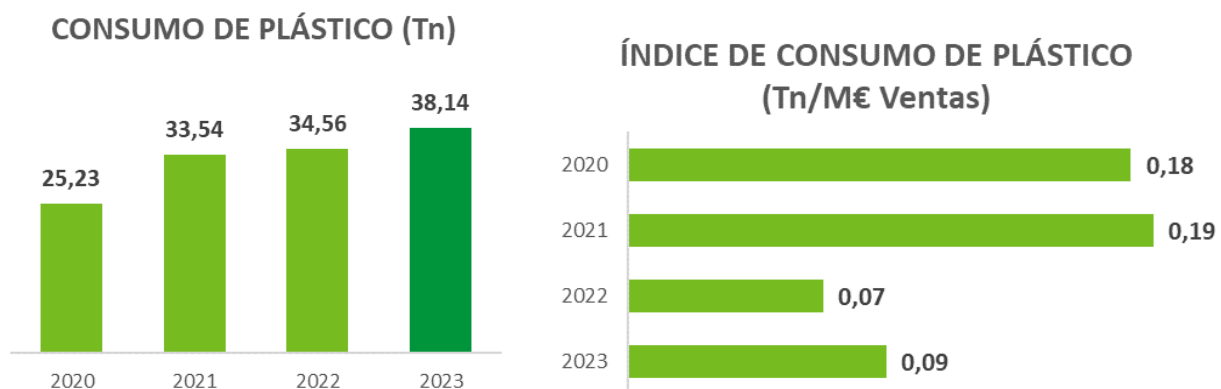
En cuanto a las emisiones de Alcance 3, por ahora, solo se miden las de Amara NZero en España y se presentan en su correspondiente apartado en el punto “4.2 DESEMPEÑO AMBIENTAL – Amara NZero en España”.

4.2 DESEMPEÑO AMBIENTAL

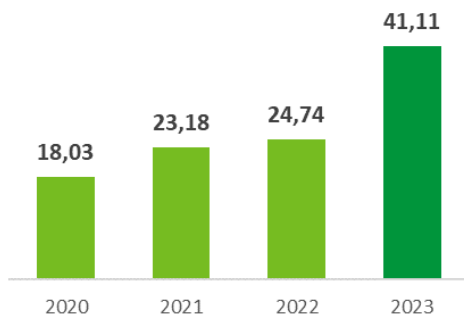
AMARA NZERO EN ESPAÑA

CONSUMO DE RECURSOS

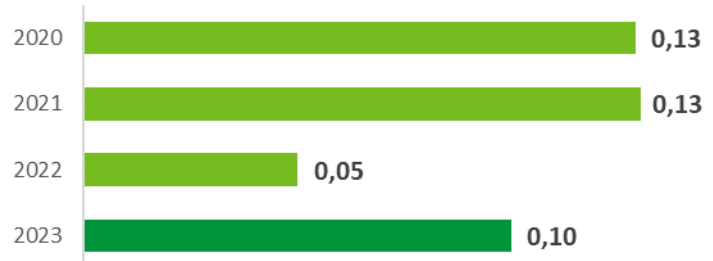
A continuación, se muestra la evolución en el consumo de recursos en los últimos 4 años. El consumo neto ha aumentado de manera generalizada excepto en el de DIN-A4. Destaca el aumento en el consumo de madera, debido al negocio de los módulos solares, que necesitan ser paletizados, una vez que llegan a nuestras instalaciones.



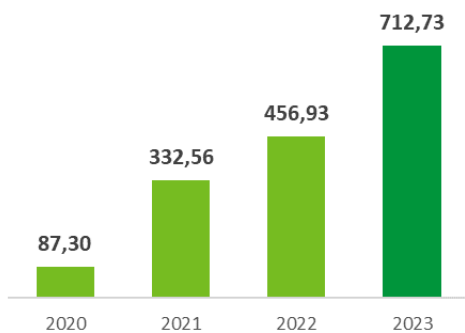
CONSUMO DE CARTÓN (Tn)



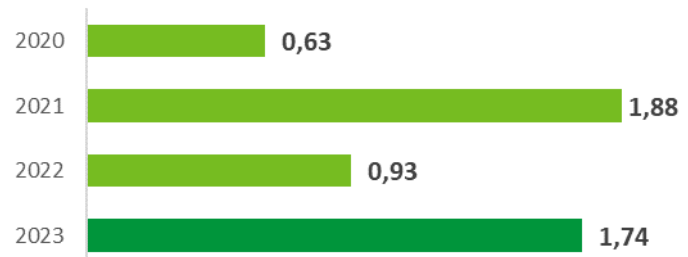
ÍNDICE DE CONSUMO DE CARTÓN (Tn/M€ Ventas)



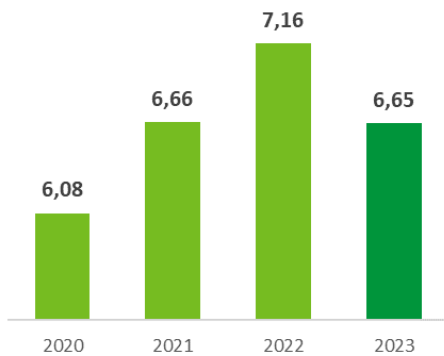
CONSUMO DE MADERA (Tn)



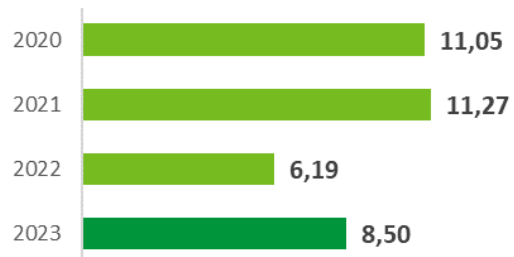
ÍNDICE DE CONSUMO DE MADERA (Tn/M€ Ventas)



CONSUMO DIN-A4 (Tn)



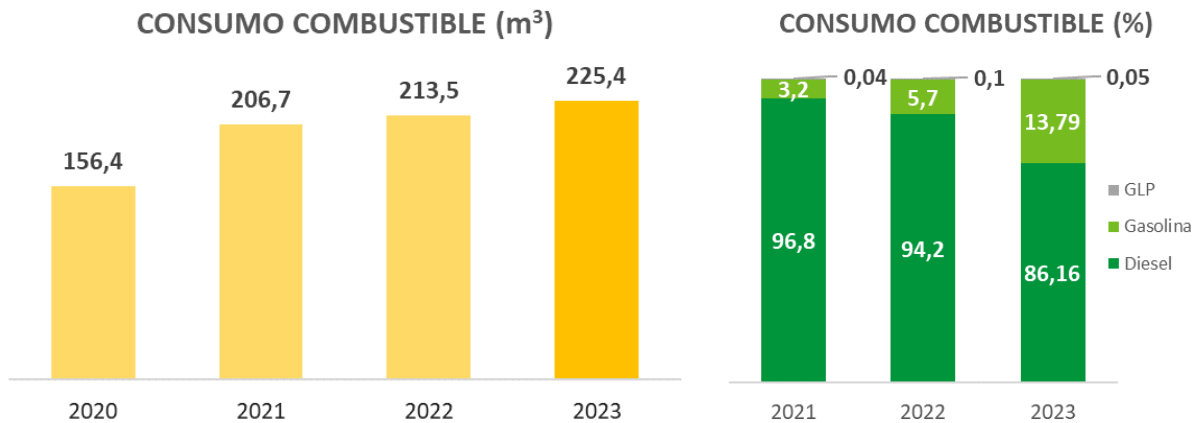
ÍNDICE DE CONSUMO DIN-A4 (kg x empleado)



CONSUMO ENERGÉTICO

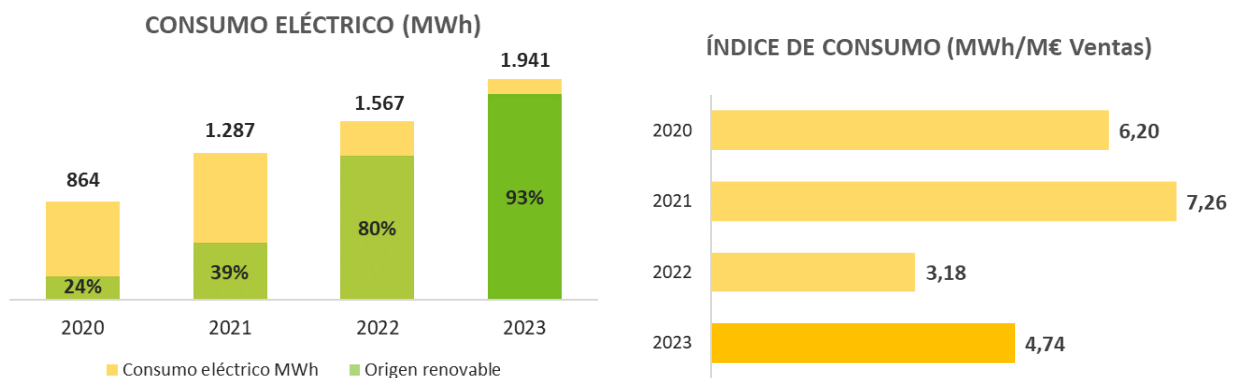
CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Los siguientes gráficos muestran el consumo de combustible se ha mantenido en valores parecidos a años previos.



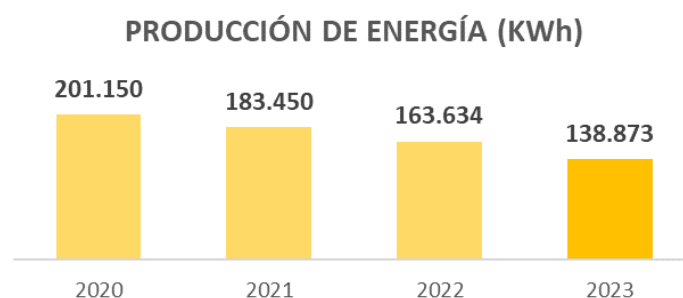
CONSUMO ELÉCTRICO

Se aprecia un ligero incremento en el consumo eléctrico, el cual se debe principalmente al uso del almacén ubicado en Meco. Este almacén se encuentra en pleno funcionamiento y se arrendó la otra mitad de la nave durante el 2022, lo que se ha visto reflejado en el consumo del 2023. No obstante, el consumo de energía proveniente de fuentes renovables ha continuado con la misma tendencia de los últimos años, alcanzando un 93%.



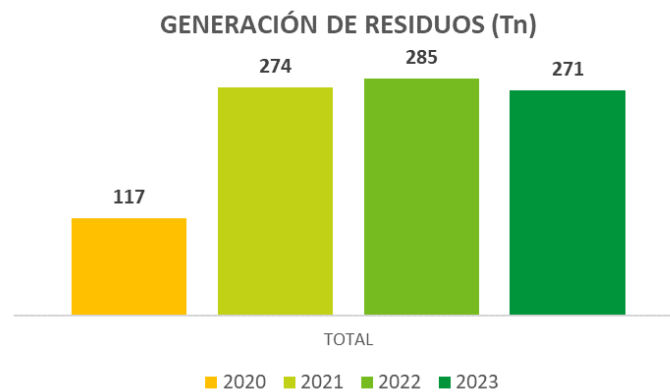
PRODUCCIÓN ENERGÉTICA

A continuación, se muestra la producción de energía eléctrica proveniente de la instalación situada en uno de nuestros almacenes.

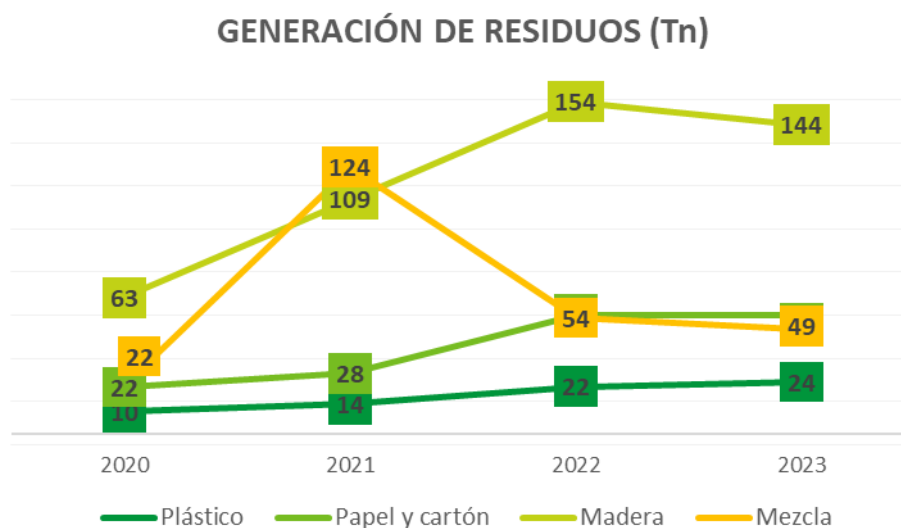


GENERACIÓN DE RESIDUOS

La organización está trabajando en disminuir la generación de residuos en todos sus emplazamientos, así como en fomentar el reciclaje tanto en las oficinas como en los almacenes, principalmente desde la promoción de campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos, la instalación de contenedores para favorecer el reciclaje y el trabajo con gestores de residuos autorizados. Como consecuencia, año a año va mejorando el control operacional y los datos son más precisos.



En cuanto a la generación de residuos según su tipología se mantiene en niveles similares a los de 2022. Los residuos de plástico, papel y cartón y madera son gestionados por gestores autorizados que realizan un tratamiento de reutilización y/o reciclado.



HUELLA DE CARBONO

Amara NZero ha certificado la huella de carbono (alcance 1 y 2) correspondiente al año 2022, para las sociedades Amara, S.A.U y Amara Solar Renovables, S.LU., mediante la utilización de la herramienta proporcionada por el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), que proporciona los factores de emisión actualizados. El descenso en las emisiones de carbono durante el último año se debe principalmente a la contratación de Garantías de Origen con la comercializadora eléctrica.

El inventario de emisiones ha sido verificado por AENOR, conforme a estándar GHG Protocol “Greenhouse Gas Protocol” para las emisiones directas e indirectas.

Alcance 1: Emisiones directas de gases de efecto invernadero.

Las emisiones directas ocurren en fuentes que son propiedad o están controladas por Amara NZero. Se incluyen aquí:

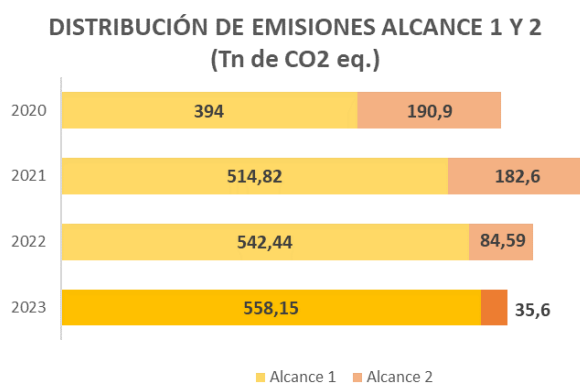
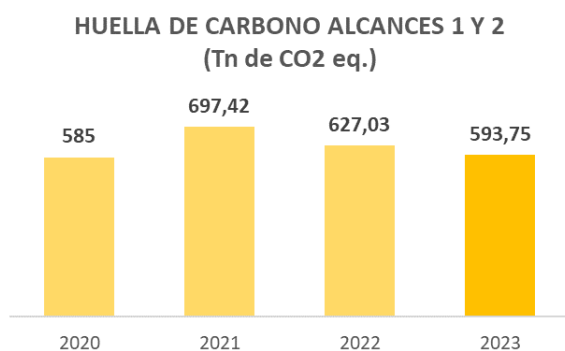
- *Emisiones móviles:* asociadas al consumo de combustible de la flota de vehículos de renting, asociadas al consumo realizado por tarjetas Solred y Shell, el consumo de combustible de los vehículos de alquiler por días para viajes profesionales (tickets reportados) y el consumo asociado a los viajes de negocio realizados con el vehículo personal (kilometraje pagado por Amara NZero). Por otro lado, tenemos, el consumo de combustible de los depósitos ubicados en los centros de Meco, Valencia y Burgos destinados para la recarga de las carretillas.
- *Emisiones fugitivas:* asociadas a las fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización propiedad de Amara NZero y sobre los que, aun no siendo propietario, se tiene el control de su mantenimiento obligatorio.

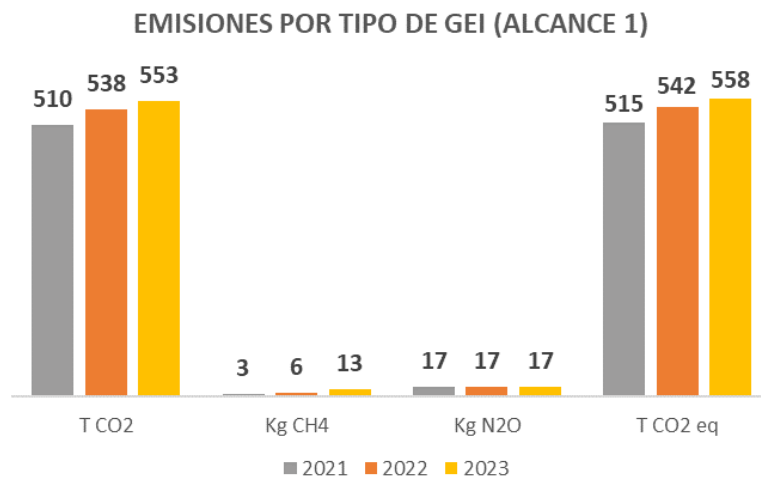
Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo eléctrico.

Se incluyen las emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización y por los vehículos eléctricos.

Los factores de emisión empleados para el cálculo de cada una de estas emisiones se obtienen de fuentes oficiales.

Los siguientes gráficos muestran la evolución de las emisiones de alcance 1 y 2.





Alcance 3: otras emisiones indirectas de GEI

Se incluyen las emisiones de los viajes de negocio en avión y tren, y las emisiones originadas por los desplazamientos in itinere de los empleados.

En cuanto a las emisiones derivadas de los viajes de negocio en tren y avión, los datos de kilometraje realizados se obtienen del registro de los billetes, introducidos en la herramienta propia Notas de Gasto, de los que se obtienen las rutas de avión para introducirlas en la herramienta de la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO) y las rutas de tren para el cálculo de las correspondientes emisiones.

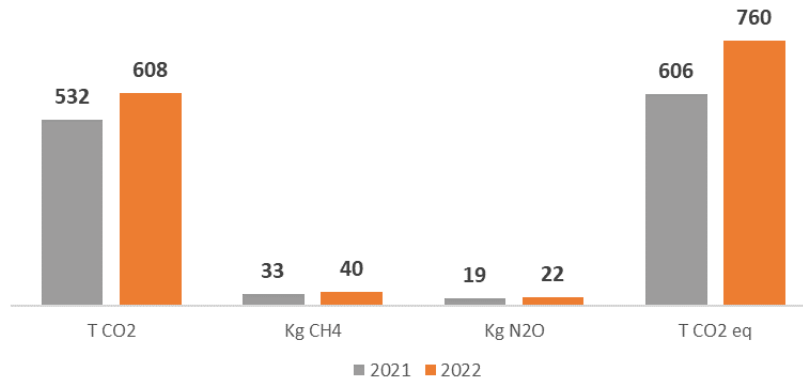
Los factores de emisión para los viajes de avión son los utilizados por la calculadora de emisiones de CO₂ del ICAO (<https://applications.icao.int/icec/Home/Index>) y para los viajes de tren el factor de emisión publicado por RENFE en su “Informe de Sostenibilidad 2021”.

Las emisiones de los viajes in itinere se obtienen a partir de la encuesta de movilidad enviada a todo el personal de Amara NZero, de la que se recopila la información necesaria para realizar los cálculos necesarios y determinarlas al utilizar los factores de emisión correspondientes. Para el cálculo de las emisiones de los viajes in itinere de Amara Solar Renovables

Las emisiones⁷ de Alcance 3 del 2022 han aumentado debido que se ha aumentado el alcance del cálculo respecto al 2021.

⁷ Los datos del 2023 no se disponen hasta el mes de julio del 2024 (fecha del cálculo y certificación) por lo que se incorporarán en el próximo informe.

EMISIONES POR TIPO DE GEI (ALCANCE 3)



Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

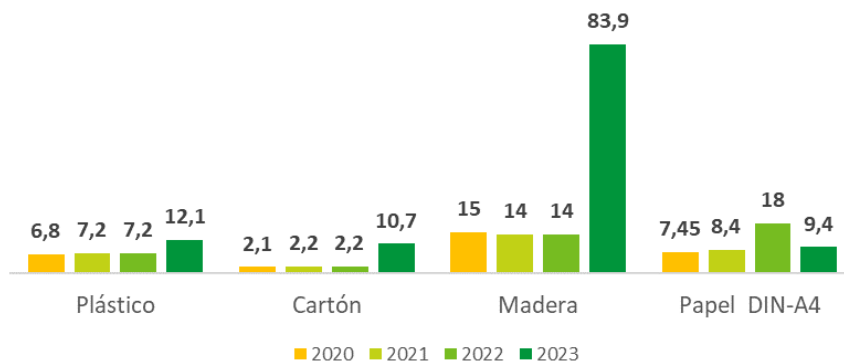
Se han sustituido los contratos de suministro eléctrico por contratos que garanticen que el 100% de la energía consumida tiene un origen renovable (mediante Garantías de Origen). Con esta acción se ha evitado emitir 176 Tn CO2 eq.

AMARA NZERO EN BRASIL

CONSUMO DE RECURSOS

A continuación, se muestra la evolución en el consumo de recursos en Amara Brasil, que ha sufrido un gran aumento debido al aumento de localizaciones en las que tenemos presencia.

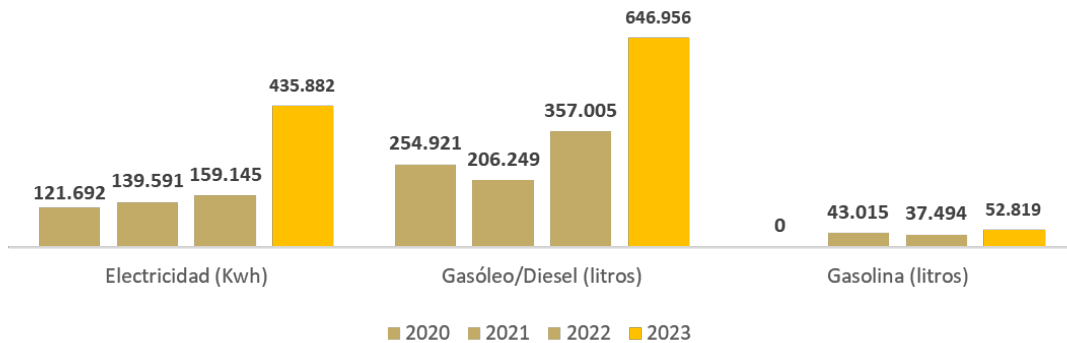
CONSUMO DE RECURSOS (Tn)



CONSUMO ENERGÉTICO

Los consumos energéticos han sufrido un aumento también debido a la apertura de los centros nuevos. En los gráficos se muestra la evolución de los consumos energéticos.

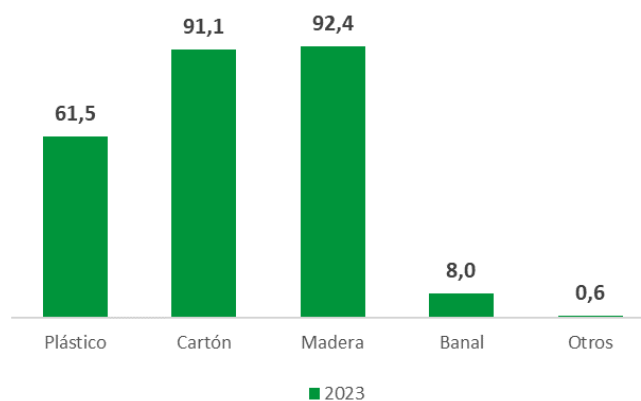
CONSUMO ENERGÉTICO



GENERACIÓN DE RESIDUOS

El 2023 es el primer año en el que se ha podido recopilar información sobre la generación de residuos por lo que no puede hacerse la comparación con años previos, en el siguiente gráfico se muestran los datos de generación:

GENERACIÓN DE RESIDUOS (Tn)

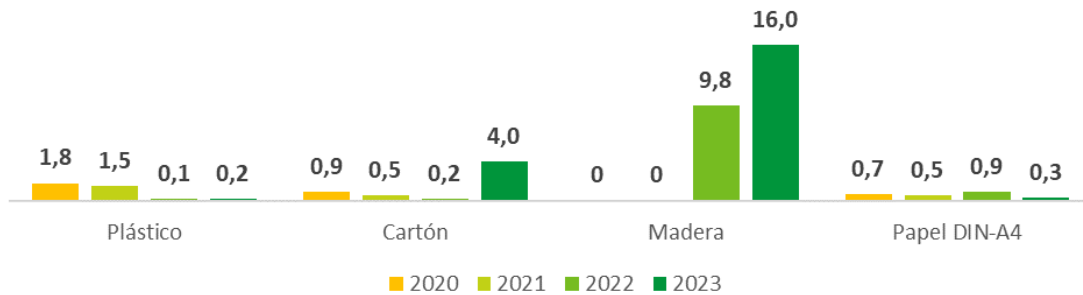


AMARA NZERO EN MÉXICO

CONSUMO DE RECURSOS

En el último año se ha producido un descenso en el consumo de recursos tanto en almacén (envases) como en oficina (folios DIN-A4). Por su parte ha aumentado la compra de cartón en el almacén y de palets de madera.

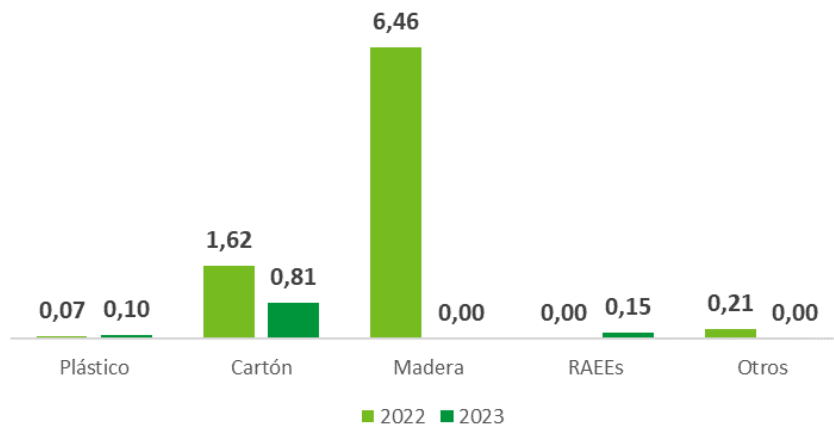
CONSUMO DE RECURSOS (Tn)



GENERACIÓN DE RESIDUOS

En el 2023 se ve un claro descenso en la generación de todo tipo de residuos.

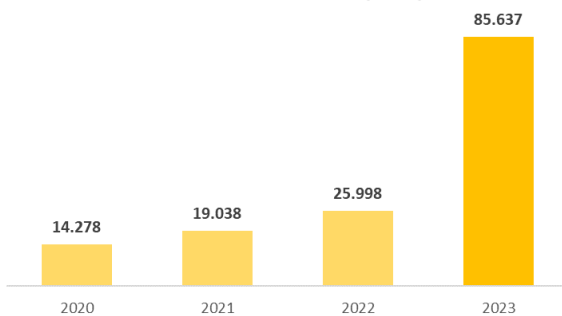
GENERACIÓN DE RESIDUOS (Tn)



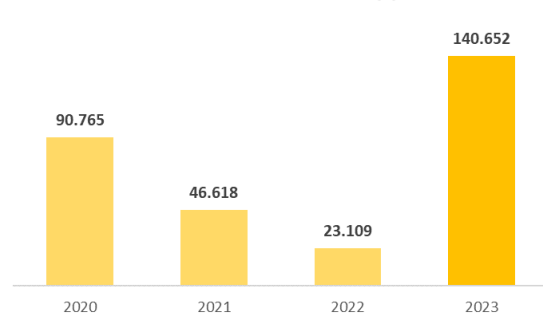
CONSUMO ENERGÉTICO

El consumo eléctrico ha aumentado debido principalmente a la apertura del nuevo centro en Monterrey. En cuanto al consumo de combustible también se ha visto aumentado, en este caso debido a un mejor control de la información.

CONSUMO ELÉCTRICO (KWh)



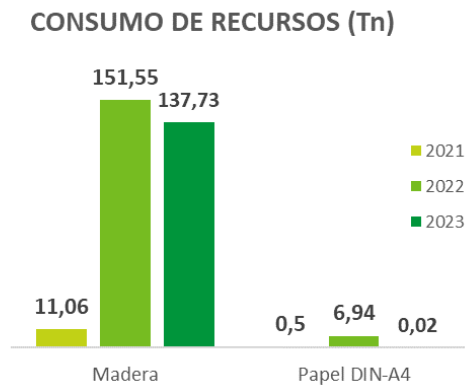
CONSUMO GASOLINA (L)



AMARA NZERO EN ITALIA

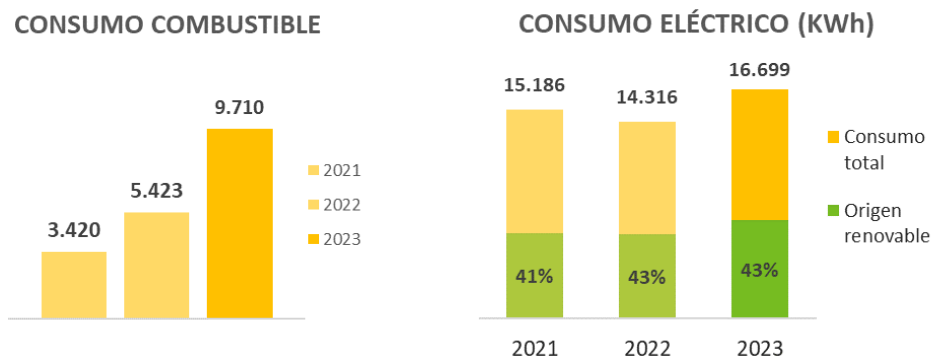
CONSUMO DE RECURSOS

Los únicos consumos materiales que se han producido en Italia han sido de madera y de papel, ambos han descendido frente al 2022.



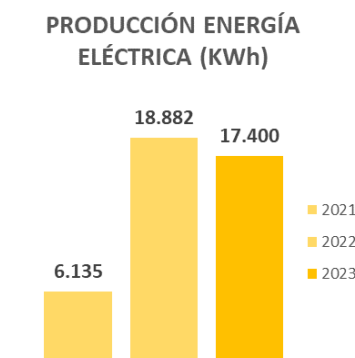
CONSUMO ENERGÉTICO

Por un lado, consumo de combustible ha aumentado considerablemente durante el 2023, y por el otro el consumo eléctrico se ha mantenido similar a años previos.



PRODUCCIÓN ENERGÉTICA

La instalación fotovoltaica ha producido durante el 2023 una cantidad similar a la del 2022.

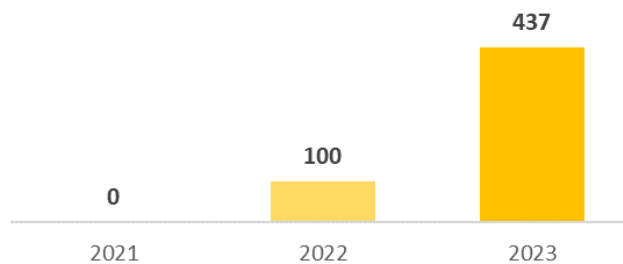


AMARA NZERO EN USA

CONSUMO ENERGÉTICO

El combustible consumido en USA es el siguiente:

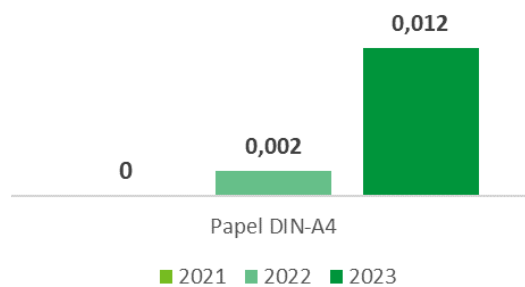
CONSUMO COMBUSTIBLE (L)



CONSUMO DE RECURSOS

En cuanto al consumo de recursos, únicamente se disponen datos de consumo de papel:

CONSUMO DE RECURSOS (Tn)

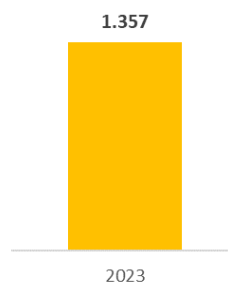


AMARA NZERO EN PORTUGAL

CONSUMO ENERGÉTICO

Al ser el primer año que se incluye en el alcance del reporte, no se puede hacer una comparativa del consumo eléctrico con años previos.

CONSUMO ELÉCTRICO (KWh)



NOTAS:

No es posible reportar datos referentes al consumo de agua, debido a que en la mayoría de las ocasiones no disponemos de ese dato al no contar con instalaciones en propiedad.

En cuanto a la generación de residuos en Amara Italia, Amara USA y Amara Portugal, son gestionado por las propiedades de los centros en los que estamos presentes. Estos residuos son recogidos en contenedores gestionados por las mancomunidades o por gestores de residuos subcontratados por la propiedad y por ello no podemos conocer el dato de cantidades generadas. En cuanto a Amara Colombia, no se dispone de oficinas ni almacén, la totalidad de los empleados se encuentran teletrabajando.

En el caso de Amara USA, al igual que ocurre con los datos de generación de residuos, los datos de consumos son controlados por la propiedad del edificio y no se puede hacer diferenciación respecto del edificio.

Por otro lado, respecto a la biodiversidad, no se considera como aspecto relevante para la actividad desempeñada por Amara NZero, por lo que no se estima necesario establecer un control y seguimiento del impacto ambiental relacionado.

5. SOCIAL

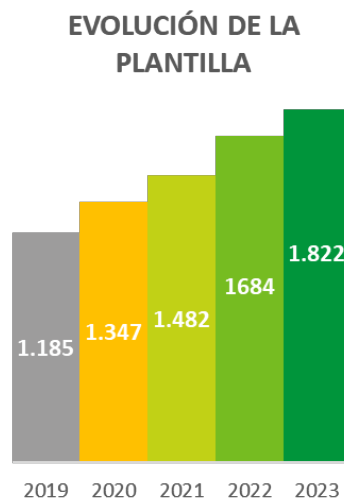
Amara NZero cuenta con un Departamento de Personas Cultura y Talento, encargado tanto de la administración de personal como de las tareas de reclutamiento y selección.

Dichas actividades son atendidas de forma descentralizada siendo responsabilidad de cada una de las filiales la contratación y administración de su personal.

Se dispone de una Política de Gestión de Personas, aplicable a todo el Grupo, fundamentada en los principios de respeto a los derechos humanos, igualdad de oportunidades y conciliación entre la vida profesional y la personal, siempre que exista la posibilidad de su aplicación, también recogido en el Código Ético de Amara NZero.

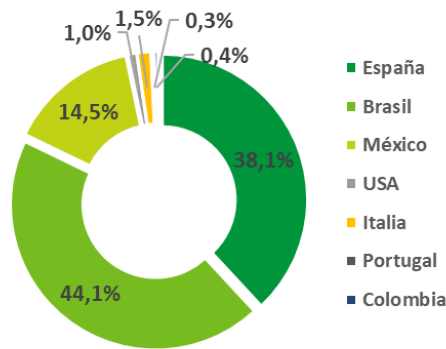
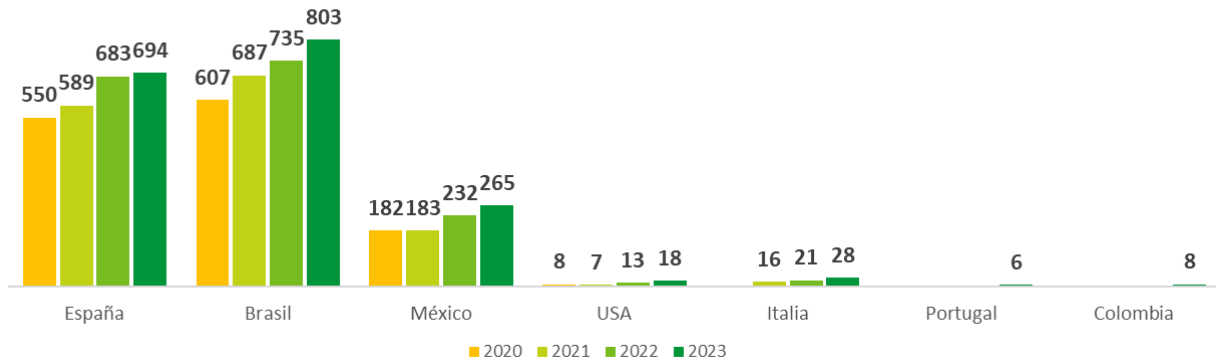
5.1 DESEMPEÑO SOCIAL

EMPLEADOS EN PLANTILLA



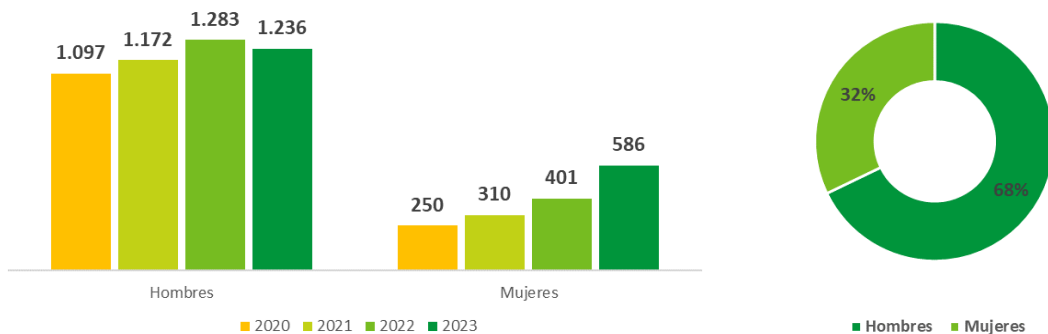
Amara NZero cuenta con un total de 1.822 empleados a nivel global a fecha 31 de diciembre de 2023, lo que supone un incremento de 138 empleados dentro del Grupo respecto del ejercicio anterior.

EMPLEADOS EN PLANTILLA

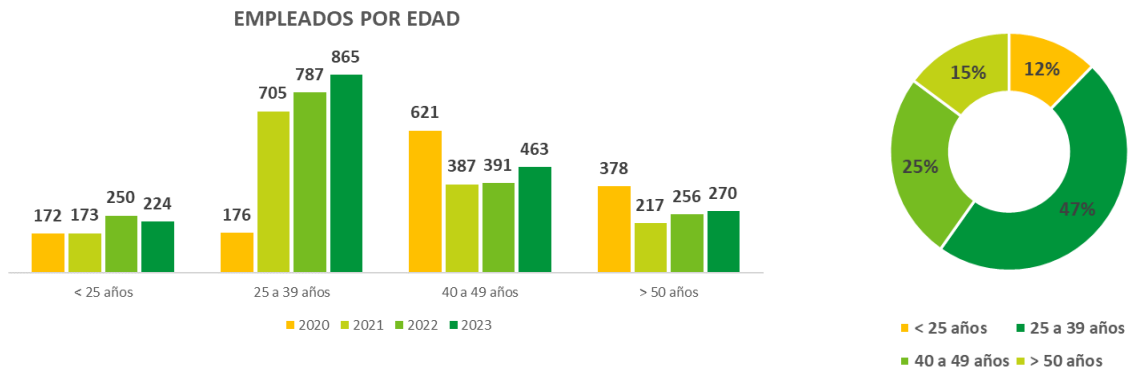


Asimismo, se ha producido un aumento de la representación femenina dentro de la compañía, lo que refleja la apuesta de Amara NZero por el trabajo igualitario en todas sus filiales.

EMPLEADOS POR GÉNERO



Amara NZero ha seguido apostando por el talento joven sin descuidar a sus empleados más senior. En este sentido, ha producido un gran aumento de empleados en el rango de edad comprendido entre los 25 y los 40 años.

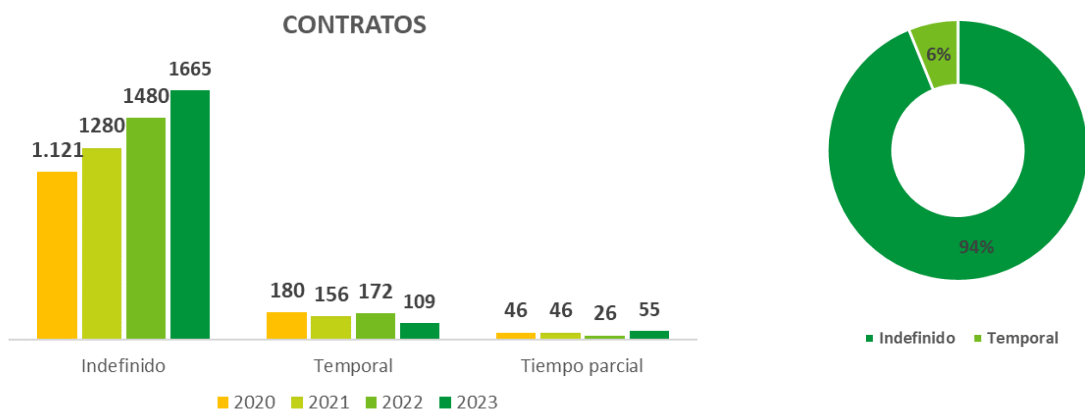


Durante el ejercicio 2023 se ha mantenido una distribución similar del número de empleados según su clasificación profesional, apreciándose un mayor aumento porcentual en los “Mandos intermedios” pero sin asociarse a razones particulares.



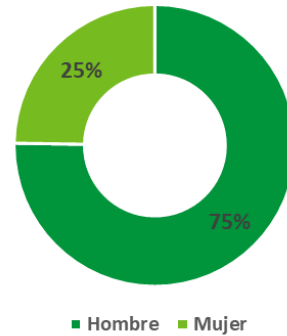
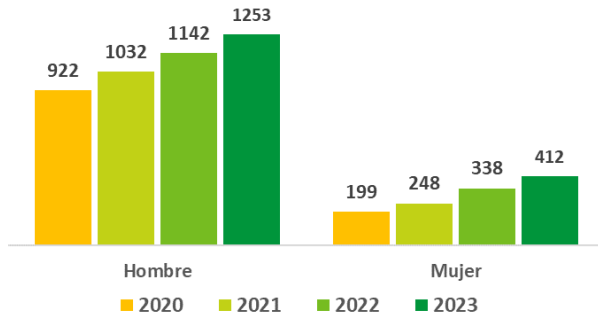
CONTRATOS

Siguiendo con la tendencia de años anteriores el número de contratos indefinidos sigue en aumento debido a su priorización frente a los contratos temporales. En cuanto a los contratos a tiempo parcial, en 2023, se sitúan en valores similares a 2020 y 2021, en el que el motivo principal es el descenso de esta tipología de contratos en España a causa de la reforma laboral del 2023.

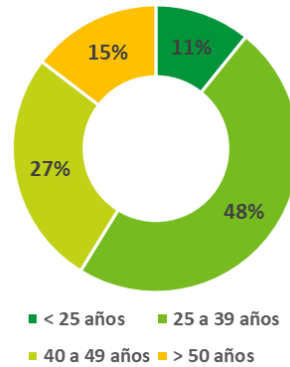
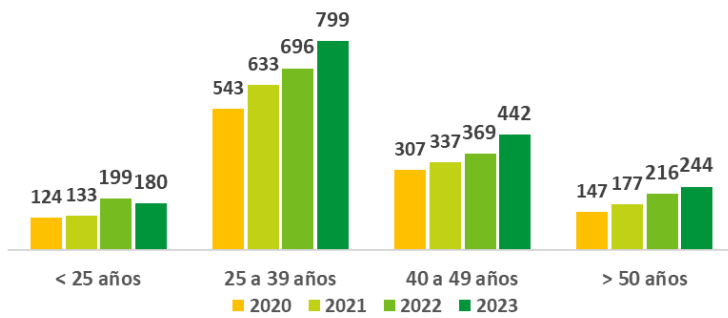


A continuación, entramos a ver el detalle por cada tipología de contratos:

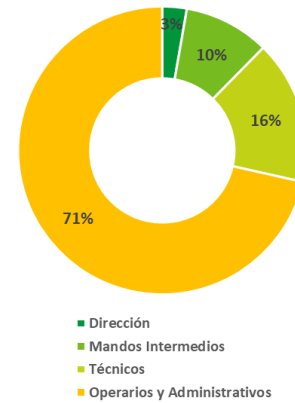
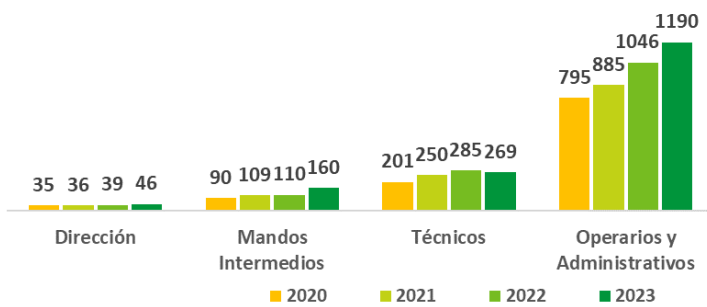
CONTRATOS INDEFINIDOS POR GÉNERO



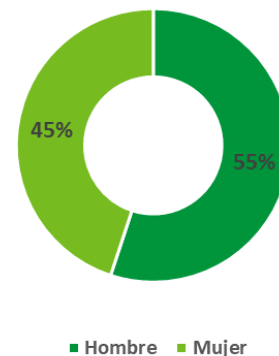
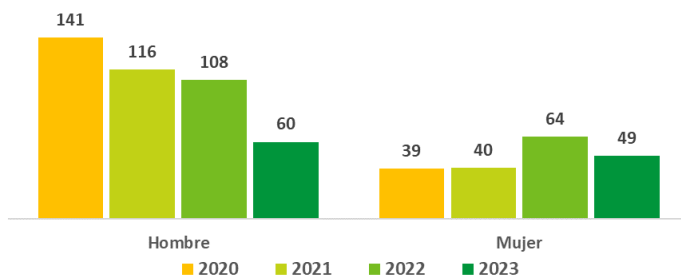
CONTRATOS INDEFINIDOS POR EDAD



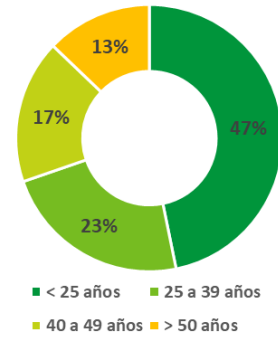
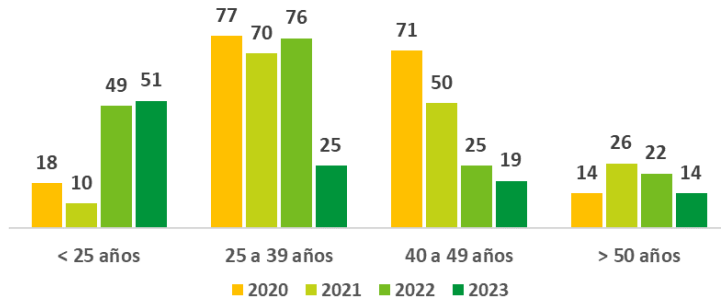
CONTRATOS INDEFINIDOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



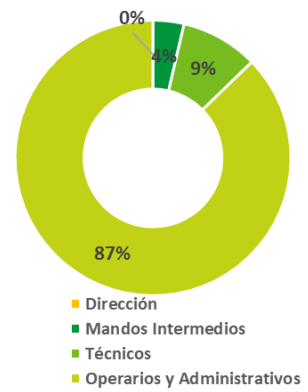
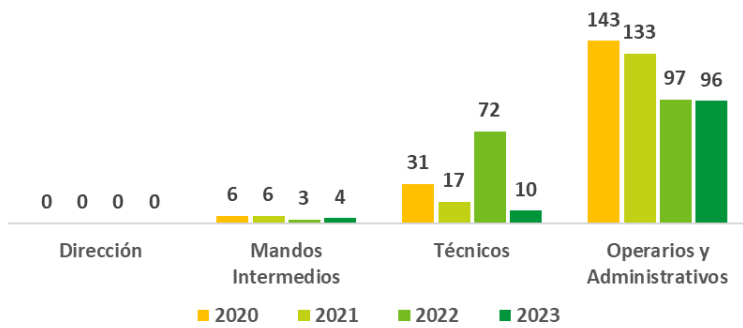
CONTRATOS TEMPORALES POR GÉNERO



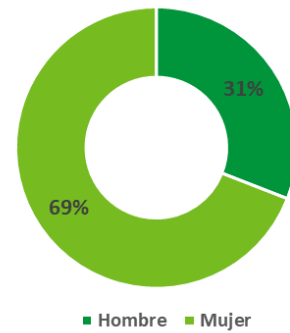
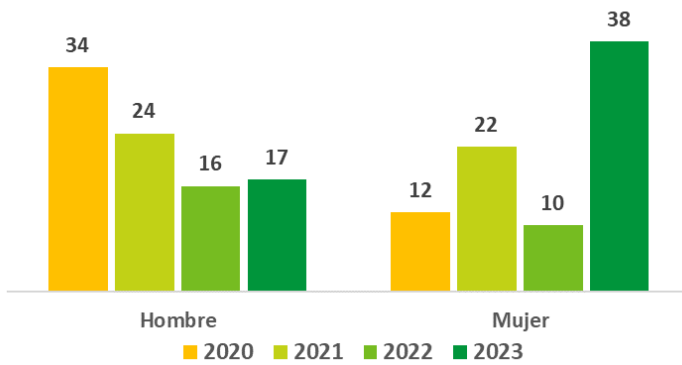
CONTRATOS TEMPORALES POR EDAD



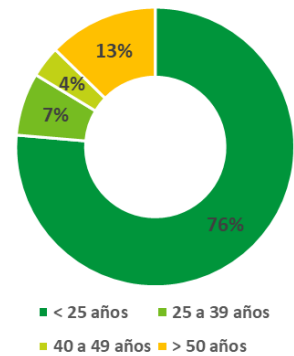
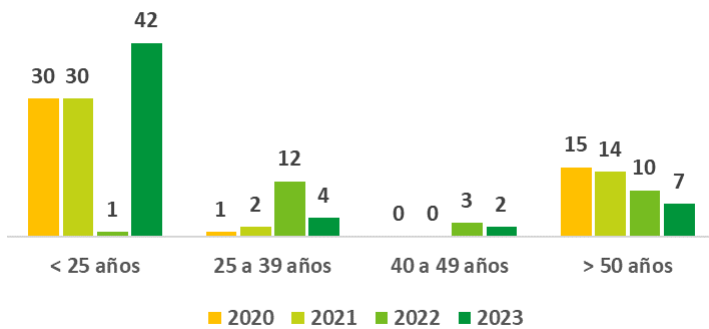
CONTRATOS TEMPORALES POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR GÉNERO



CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR EDAD



CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

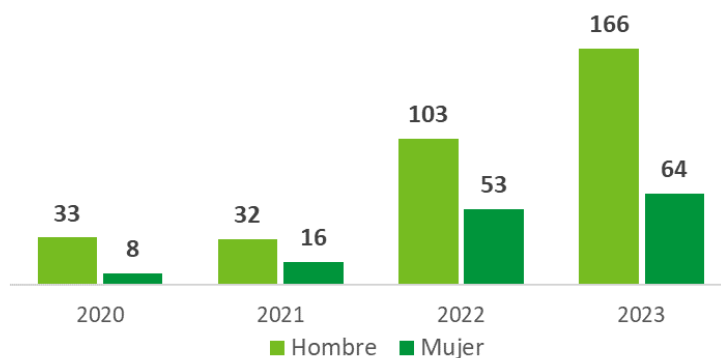


DESPIDOS

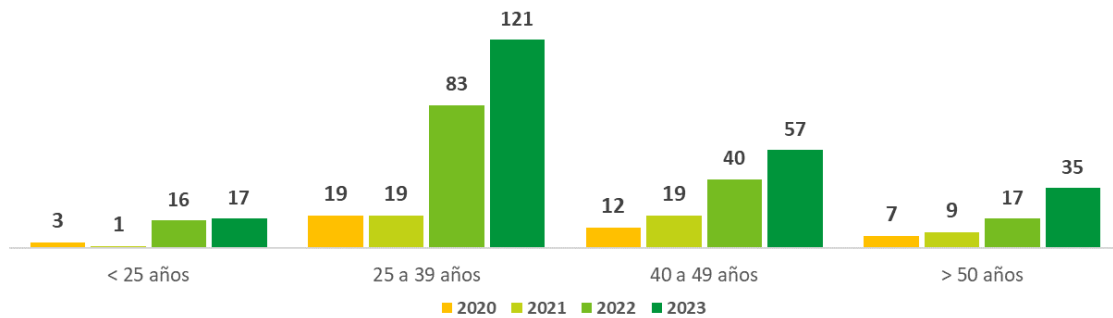
En los siguientes gráficos, se representan los despidos que se han producido a lo largo del año sin tener en cuenta los datos relativos a la sociedad del grupo en Brasil, dado que la legislación local establece que cualquier finalización de contrato, independientemente de la causa, es considerada como despido. Dado que dicha situación no refleja el mismo concepto de despido que la legislación española, se procede a dar la información por separado. Durante el año 2023 se han producido en Amara Brasil un total de 311 bajas, de las cuales 263 correspondía a hombres y 48 a mujeres.

En cuanto a los datos del resto del Grupo, se aprecia un claro aumento en el número de despidos debido principalmente al descenso del negocio solar, causado por cambios regulatorios, competencia global y bajada del precio de los módulos solares que han resultado en una reducción significativa de facturación. Esta situación ha llevado a tomar medidas difíciles para garantizar la viabilidad económica.

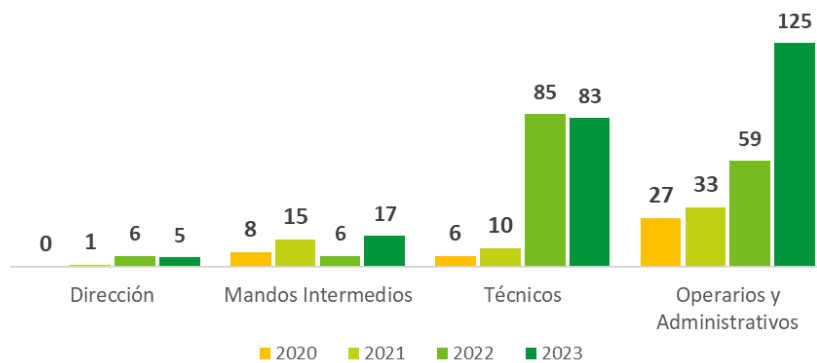
DESPIDOS POR GÉNERO



DESPIDOS POR EDAD



DESPIDOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

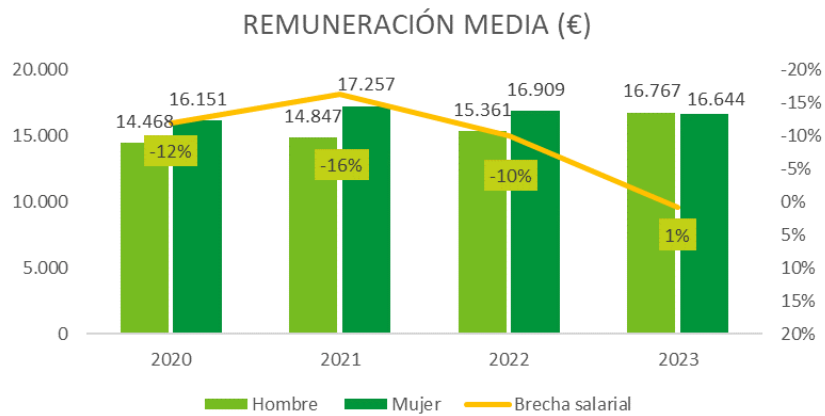


RETRIBUCIONES

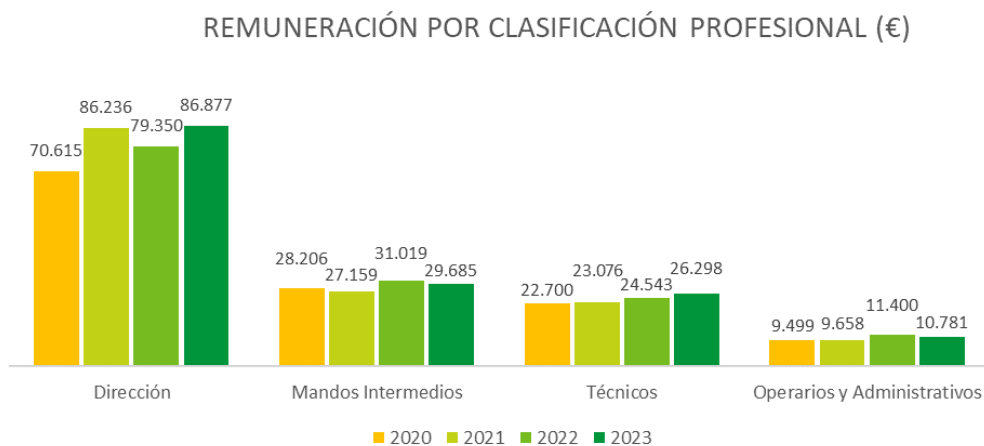
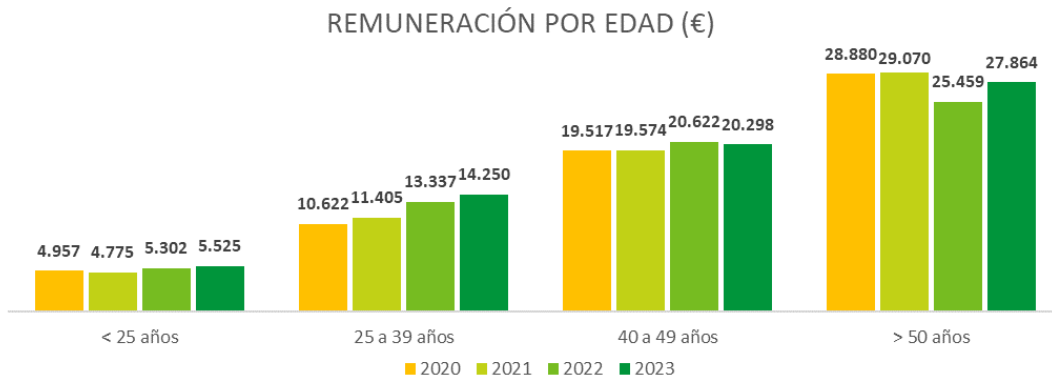
Las retribuciones en Amara NZero se determinan en rangos salariales organizados según la categoría profesional, en conformidad con los convenios colectivos, convenios de empresa o la normativa vigente en los países que no dispongan de estas opciones, sin discriminación alguna de género. Esta información se proporciona a los empleados desde el momento en que se unen a la compañía.

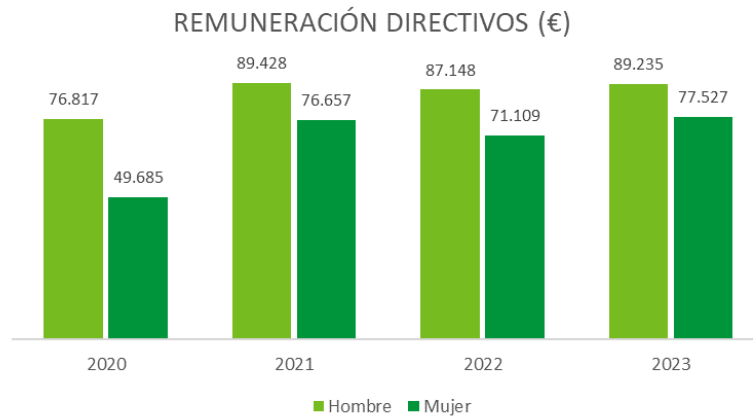
El cálculo de las remuneraciones medias se realiza teniendo en cuenta el conjunto de salarios de todo el Grupo.

A continuación, se detalla la remuneración media de todos los empleados del Grupo Amara NZero a nivel global.



Como se puede observar en el gráfico anterior, Amara NZero siguen trabajando para la completa eliminación de cualquier brecha salarial, durante el año 2023 se ha reducido a un 1%.

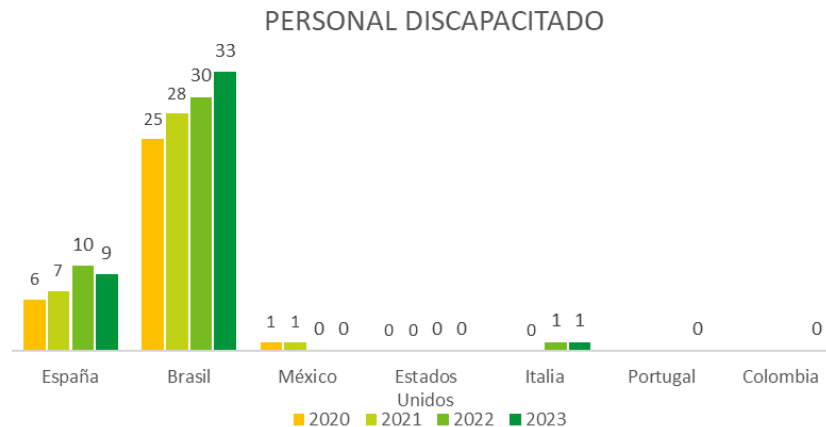




En aras de mantener la confidencialidad y el respeto por la privacidad individual, no se proporciona información detallada sobre la retribución de los consejeros de Green Bidco, S.A.U., debido a que solo hay un consejero que percibe retribución por su cargo.

PERSONAL CON DISCAPACIDAD

En cuanto al personal contratado con algún tipo de discapacidad sigue en aumento, durante el 2023 se tiene en plantilla a 43 empleados, 2 más que en 2022.



En cuanto a la legislación aplicable al respecto, en España se cumple con los requisitos de la Ley General de Discapacidad (LGD) y en Brasil con los requisitos Ley 8213 de julio 1991. Para el resto de los países con presencia, no se conoce legislación aplicable al respecto.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Amara NZero defiende los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y pondrá los medios para denunciar cualquier práctica considerada como acoso en el seno de la organización. Para ello, incluye en su Código Ético dichos principios, que serán de obligado cumplimiento para todos los empleados del Grupo.

Durante el ejercicio 2023 se ha desarrollado la extracción de datos para el Plan de Igualdad, con datos a cierre de año 2022, que se encuentra en proceso de validación, previo a poder

ser registrado. Este plan incluye medidas concretas para garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en aspectos como el acceso al empleo, la promoción profesional, la formación, la retribución y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Además, aborda la prevención y la erradicación del acoso sexual y por razón de sexo, así como la sensibilización y la formación en materia de igualdad. Este enfoque integral no solo promueve un entorno laboral más justo y equitativo, sino que también contribuye al cumplimiento de los requisitos legales y al fortalecimiento de la reputación corporativa en términos de responsabilidad social empresarial.

Amara NZero cumple con la normativa existente (Ley General de Discapacidad, LGD) respecto a la integración social de personas minusválidas para lo cual mantiene en vigor la correspondiente autorización del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) que será oportunamente revisada al término de vigencia de la misma⁸.

Asimismo, todos los centros de Amara NZero cumplen la ley de accesibilidad, para evitar la existencia de cualquier barrera física que impida el acceso a personas de movilidad reducida.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Para Amara NZero es importante disponer de medidas que ayuden a la conciliación del trabajo con la vida personal y familiar, así como otros beneficios sociales que mejoran la calidad de vida de sus empleados. A continuación, se identifican las más relevantes⁹:

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

- Permisos parentales por maternidad/paternidad.
- Reducción de jornadas o excedencia por cuidado de menor.
- Flexible horaria.
- Permisos de lactancia.
- Jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año.

SALUD Y OTROS BENEFICIOS

- Tickets guardería.
- Tickets restaurante.
- Seguro de salud gratuito para empleados y con precio reducido para familiares
- Seguro de accidentes.
- Acceso a programas de descuento de precios de actividades de consumo y ocio

Amara NZero no cuenta con políticas específicas de desconexión digital. Sin embargo, aplica de manera escrita la regulación vigente en dicha materia, y en particular, el artículo 20 bis del Estatuto de los Trabajadores y artículo 88 de la Ley de Protección de Datos y Garantía de los

⁸ Información relativa a Amara, S.A.U.

⁹ Datos relativos a Amara, S.A.U.

Derecho Digitales, garantizando en todo momento la desconexión de sus empleados fuera del horario de trabajo, permitiendo así un descanso real y efectivo.

La distribución de los turnos, duración de la jornada de trabajo y compensación, en su caso, de horas complementarias y extraordinarias, cumplen estrictamente con los requisitos contenidos en el Convenio Colectivo aplicable en cada caso.

RELACIONES LABORALES

Amara NZero mantiene en todo momento un diálogo fluido con la Representación Legal de los Trabajadores y somete a consulta previa y/o trámite legal correspondiente todas aquellas cuestiones de interés planteadas por los trabajadores y las establecidas por Ley, respetando siempre el derecho de los trabajadores a la negociación colectiva y la afiliación sindical.

En España, se dispone de Comité de Empresa para los centros de Madrid y Meco y representantes sindicales (delegados de personal) en los centros de Albaterra, Sevilla, Puertollano, Bilbao, Valencia, Burgos, Málaga y CN Cofrentes.

Respecto de la representación de los trabajadores en material de seguridad y salud¹⁰, hay constituido un Comité de Seguridad y Salud en el que están representados los trabajadores de los centros de trabajo de Madrid y Meco (Amara, S.A.U., España). En el seno de dicho Comité, cuyas reuniones se mantienen trimestralmente según marca la ley, se discuten e informan las cuestiones relativas a seguridad y salud establecidas legalmente y todas aquellas otras cuestiones planteadas por los trabajadores y aquellas que se considere de interés.

Adicionalmente, a través de comunicación por la intranet, se informa de todas aquellas cuestiones de interés que pudieran afectar a los trabajadores.

En cuanto al % de trabajadores adscritos a Convenio Colectivo:

PERSONAL ADSCRITO A CONVENIOS				
	2020	2021	2022	2023
España	100%	100%	100%	100%
Brasil	100%	100%	100% ¹¹	100%
México	-	-	-	0% ¹²
Estados Unidos	100%	100%	100%	100%
Italia	-	0%	0%	0%
Portugal	-	-	-	100%
Colombia	-	-	-	0%

FORMACIÓN

El Departamento de Personas, Cultura y Talento de Amara NZero confecciona anualmente un Plan de Formación con las solicitudes de formación recibidas por las distintas unidades.

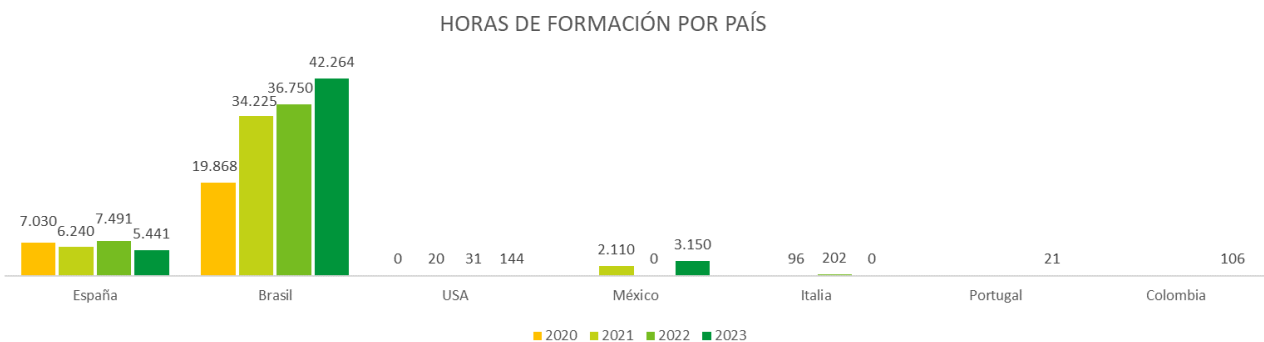
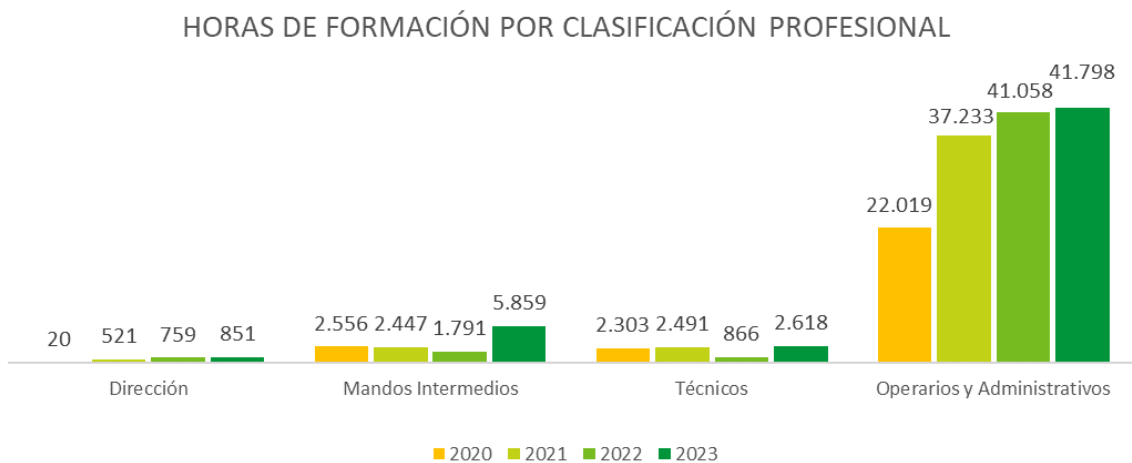
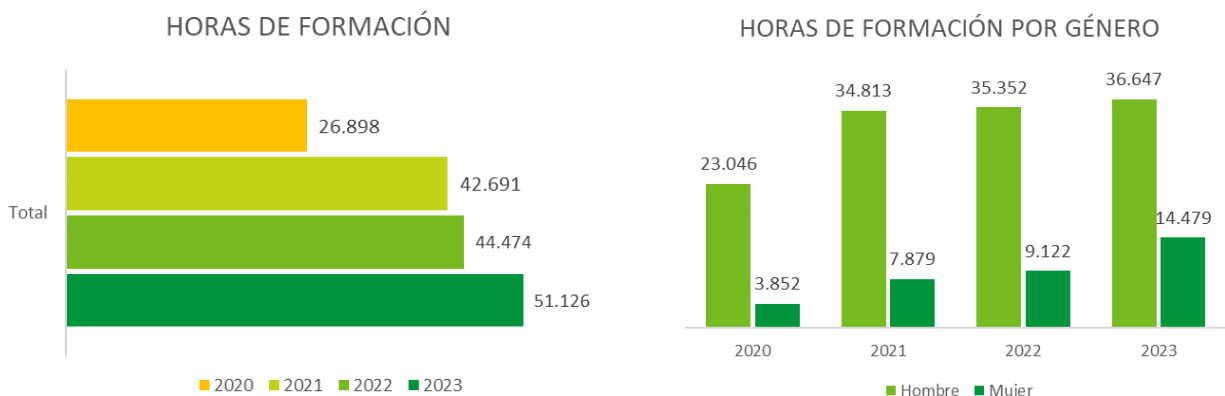
¹⁰ Datos relativos a AMARA, S.A.U.

¹¹ Se modifica el dato del 2022, que no era correcto, debido a un error de interpretación.

¹² La regulación laboral Mexicana no prevé la adscripción de trabajadores a sindicatos

Las acciones formativas se gestionan en función de su contribución a los objetivos estratégicos de la compañía, para dar cumplimiento de requisitos legales o por mejorar el desempeño y dotar de nuevas capacidades a los trabajadores.

A continuación, se indican el total de horas de formación impartidas durante el ejercicio, segregado por clasificación profesional, género y país.



Una vez finalizado el ejercicio, el Departamento de Personas, Cultura y Talento analiza la eficacia de actividades formativas en el que queda reflejado el grado de satisfacción de los asistentes respecto a la formación realizada y se mide el grado de contribución de la acción formativa al fin perseguido.

5.2 SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

El Grupo Amara NZero pone en el centro de su estrategia a las personas y por ello, desarrolla su Misión, Visión y Valores a través de instrumentos que contribuyan a integrar de forma real, criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.

Uno de esos instrumentos es la Política de Seguridad, Salud y Bienestar, cuya vocación es establecer los principios generales de seguridad, salud y bienestar por los que deben regirse las actividades de todas las sociedades del Grupo Amara NZero, en el convencimiento de ser la única forma de lograr los resultados corporativos planificados, contribuyendo, asimismo, al cumplimiento del tercero y octavo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.

La Política de Seguridad, Salud y Bienestar sirve de marco de referencia para el establecimiento de objetivos, fijando como objetivo principal la eliminación de los daños e integrar su cultura preventiva entre todas las partes interesadas. Se rige por los siguientes principios:

GARANTIZAR de forma prioritaria sobre cualquier otro aspecto, el cumplimiento de los requisitos legales y de los criterios de seguridad, salud y bienestar, internos como externos, exigiendo su cumplimiento al personal propio y a las empresas colaboradoras.

INTEGRAR de forma efectiva y en todos los niveles jerárquicos de la compañía, los criterios de seguridad, salud y bienestar en la toma de decisiones y en el desarrollo de las actividades.

PROMOVER activamente entre las sociedades del Grupo el cumplimiento de los principios que inspiran esta Política y la obtención de certificaciones que acrediten un desempeño óptimo en seguridad, salud y bienestar de acuerdo a los estándares internacionales más exigentes.

FAVORECER la participación de los trabajadores de forma directa y a través de sus representantes, en todos los aspectos relacionados con la seguridad, salud y bienestar.

ASEGURAR la asignación de recursos suficientes que permitan desarrollar de forma eficaz los principios establecidos en esta Política.

IMPLANTAR y mantener actualizado un Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Bienestar basado en la mejora continua que asegure el cumplimiento de los objetivos definidos, la eliminación de los daños o, en su caso, la minimización de sus consecuencias.

COMUNICAR de forma continua y transparente, cualquier situación de riesgo o incidente, independientemente de su grado de criticidad, para la adopción de medidas de control que permitan prevenir situaciones que puedan derivar en un daño o accidente.

LIDERAR y dar ejemplo siempre, independientemente del nivel organizativo que se ocupe, cumpliendo y haciendo cumplir los principios establecidos en esta Política.

Amara NZero dispone de un Servicio de Prevención Propio como modalidad preventiva para la gestión de la prevención, asumiendo las especialidades de Seguridad en el Trabajo e

Higiene Industrial, delegando así en su Servicio de Prevención Ajeno las especialidades de Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina del Trabajo. El Servicio de Prevención Propio tiene como funciones principales, la realización de las evaluaciones de riesgo, estudios y mediciones, supervisar las tareas del SPA, realizar inspecciones de seguridad, actividades formativas, asistencia de reuniones de coordinación de actividades empresariales, gestión de proveedores externos, ejecución de la planificación preventiva, investigación de accidentes y resto de actividades preventivas que fuera necesario adoptar como complemento a las desarrolladas por el SPA.

Asimismo, tiene editados manuales de formación en prevención de riesgos laborales para cada actividad desarrollada y forma al 100% de la plantilla en los riesgos específicos de su puesto de trabajo.

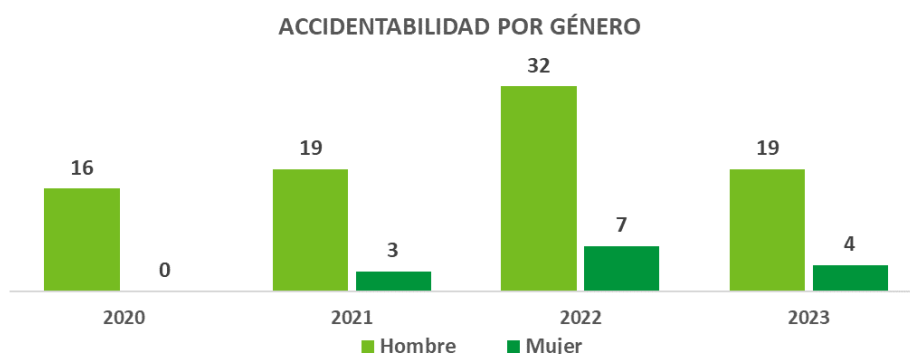
Los riesgos principales de la actividad son los propios de las actividades de almacén y oficina, esto es, los derivados de la manipulación manual de cargas y PVD's.

Como prueba de su apuesta por la protección de la seguridad y salud de sus trabajadores, desde el 2019 Amara NZero en España tiene implantado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado bajo la normativa ISO 45001 y promueve la futura implantación en el resto de las sociedades.

ACCIDENTABILIDAD Y ABSENTISMO¹³

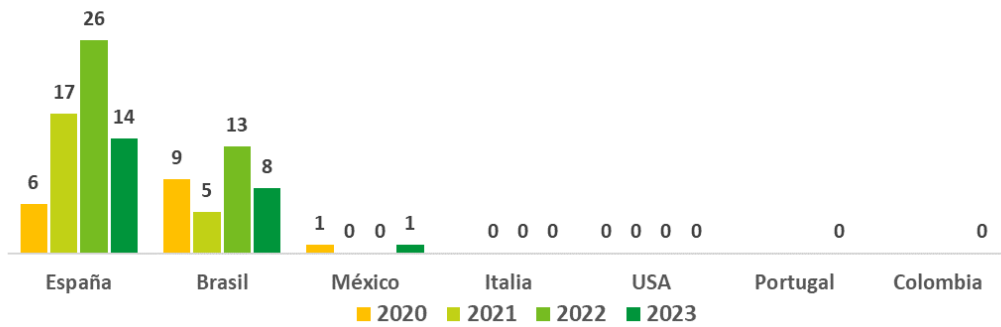
La gestión de la accidentabilidad y el absentismo laboral emerge como un pilar fundamental para garantizar el bienestar y fortalecer la sostenibilidad de nuestro negocio. Compromiso que se extiende más allá de la mera cuantificación de estas métricas, buscando comprender las causas subyacentes y tomar acciones proactivas para mitigar los riesgos y promover la salud y la seguridad en el lugar de trabajo. Al abordar estos aspectos, no solo estamos protegiendo a nuestros empleados, sino también fortaleciendo la resiliencia y la eficiencia en su conjunto.

A continuación, se indican los datos de accidentes y absentismo de la compañía:



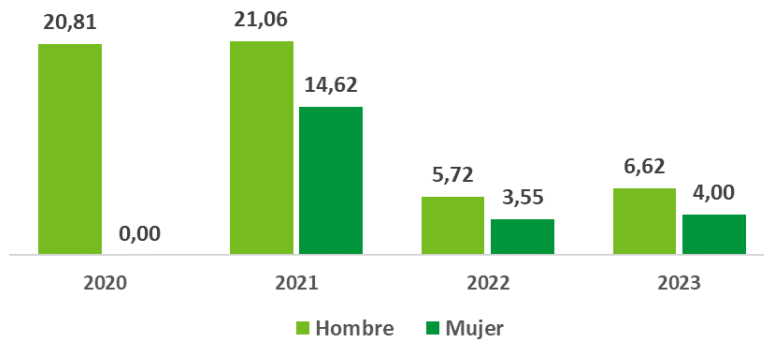
¹³ Las cifras que se muestran en este apartado corresponden a la suma de España, Brasil y México, sin embargo, de los dos últimos países no se dispone de soporte documental. Se han tenido en cuenta solamente los accidentes con baja, excluyendo los accidentes sin baja, los in-itinere y las recaídas.

ACCIDENTABILIDAD POR PAÍS

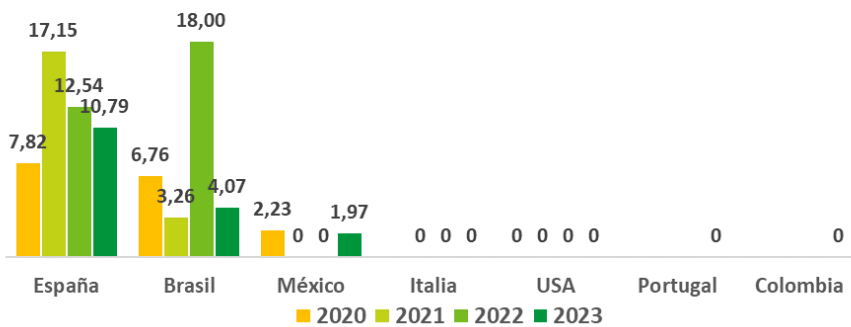


En los siguientes gráficos se reflejan los datos del índice de frecuencia (IF):

IF POR GÉNERO

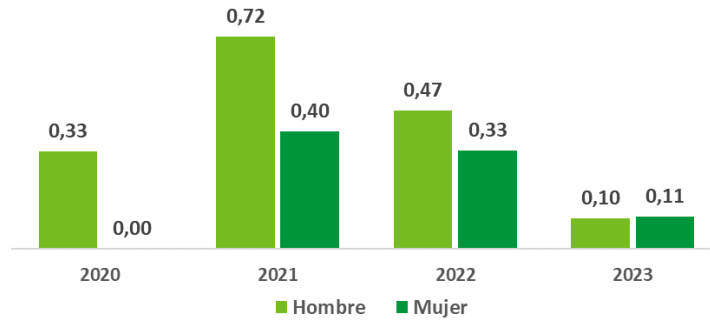


IF POR PAÍS

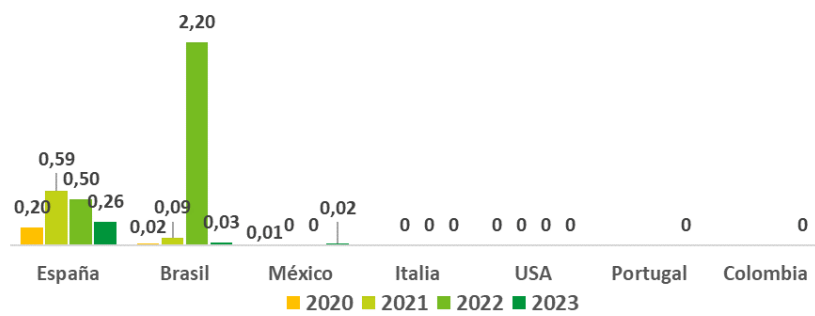


Las siguientes gráficas muestran los datos del índice de gravedad en relación con los accidentes laborales (IG):

IG POR GÉNERO

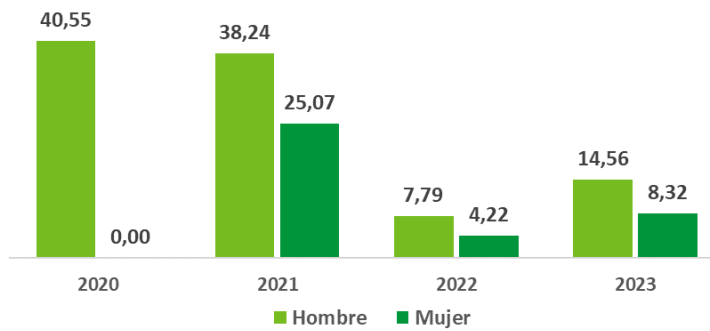


IG POR PAÍS

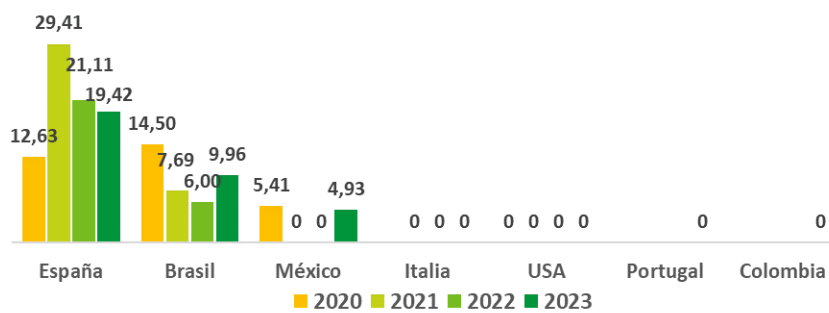


A continuación, se detallan los índices de incidencia (II):

II POR GÉNERO



II POR PAÍS



Las fórmulas utilizadas para el cálculo de los anteriores índices son:

$$\text{Índice frecuencia accidentes} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ total de accidentes con baja, excluidos recaídas e in itinere}}{\text{Total horas anuales trabajadas}} \right) \times 10^6$$

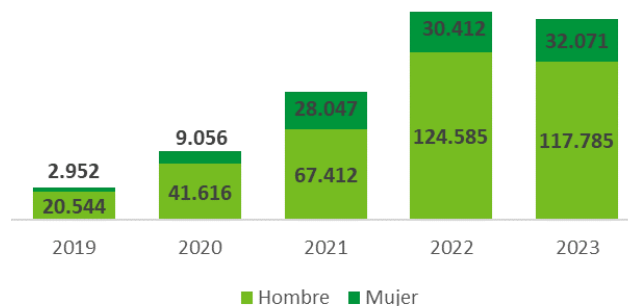
$$\text{Índice gravedad accidentes} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ jorn. perd. por accidentes con baja, excluidos recaídas e in itinere}}{\text{Total horas anuales trabajadas}} \right) \times 10^3$$

Al igual que en años anteriores, ningún empleado ha sufrido ningún tipo de enfermedad profesional en ninguna de los países en los que Amara tiene presencia.

Para comprender plenamente nuestro compromiso con la sostenibilidad laboral, es esencial analizar el cálculo del absentismo, que incluye tanto las ausencias por contingencia común como los accidentes de trabajo. Este enfoque integral nos permite no solo evaluar el impacto en la productividad y el bienestar del empleado, sino también implementar medidas preventivas y de apoyo que promuevan un entorno laboral seguro y saludable para todos.

En cuanto al absentismo, durante el 2023 se ha producido un pequeño descenso frente al año previo.

HORAS DE ABSENTISMO



14

5.3 FUNDACIÓN AMARA NEXTGEN “NUESTRO LEGADO A LAS FUTURAS GENERACIONES”

Desde sus inicios, Amara NZero ha asumido un firme compromiso con el bienestar y el compromiso de la sociedad. En esta línea, el 27 de diciembre del 2022 se crea la Fundación Amara NextGen, para colaborar, junto a Amara NZero, en la ejecución de proyectos de gran envergadura.



En este sentido, Amara NextGen es la expresión del sentido de la responsabilidad social de Amara NZero unida a su fuerte compromiso con la Transición Energética y las Nuevas Generaciones. Las dos principales líneas de actuación de la Fundación son:

- Promover proyectos que impulsen la transición energética, la sostenibilidad y el acceso a fuentes de energía limpia, y que tengan un carácter social.

¹⁴ Debido a un error en la metodología del 2022, se recalcula el absentismo de Amara NZero en Brasil, lo que modifica el dato global.

- Impulsar proyectos que contribuyan a favorecer el bienestar, desarrollo y futuro de las nuevas generaciones, especialmente los niños en situación de vulnerabilidad.

5.4 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Consciente de la importancia de formalizar su compromiso con la sociedad y comunidades en las que opera, Amara NZero promueve su desarrollo, en especial de aquellos sectores de la sociedad más vulnerables.

Para Amara NZero, la diversidad es un valor para enriquecer las relaciones con nuestras partes interesadas y promover el desarrollo continuo de nuestros empleados. La diversidad acelera la igualdad, la habilidad de adaptarse al cambio, la innovación y la gestión de talento, las cuales queremos adaptar en su totalidad, ya que la diversidad e integración son valores clave para Amara NZero. Por ello estamos trabajando para conseguir nuestros objetivos: desarrollar una estrategia corporativa centrada en el desarrollo social, profesional y personal, a la vez que combatir estereotipos y barreras culturales que previenen a la gente de alcanzar todo su potencial.

Es por esto por lo que Amara NZero cuenta en plantilla con 43 personas con discapacidad y colabora con la Fundación Prodis, dedicada a este ámbito de actividad.

A continuación, se detallan algunas iniciativas ejecutadas por Amara NZero durante el año 2023:

FINANCIACIÓN DE UNA INSTALACIÓN DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA DE 27,20 KWP EN FUNDACIÓN PRODIS

El proyecto tuvo como objetivo financiar una instalación de energía solar fotovoltaica destinada a autoconsumo de 27,20 kWp. La instalación está ubicada en la cubierta de la sede de Fundación Prodis en Madrid y producirá un total de 41.318,80 kWh anuales. Los trabajos de instalación se llevaron a cabo durante los meses de abril-mayo de 2023. Con esta 2ª instalación fotovoltaica en la sede de Prodis se espera cubrir hasta el 40% de su consumo energético con generación solar, lo que supone una reducción significativa del coste anual en electricidad soportado por el centro. La aportación desde la Fundación Amara NextGen fue de 42.350€.



COLABORACIÓN CON GAVI, THE VACCINE ALLIANCE



El objetivo de Gavi, The Vaccine Alliance, es salvar la vida de niños y proteger a la población, aumentando los niveles de vacunación en los países más pobres. El acceso a las vacunas permite transformar la vida de estas personas, dando un impulso a la economía de los países con menor renta y contribuyendo a hacer de este mundo un lugar más seguro para todos.

La aportación de Fundación Amara NextGen (2.000€) contribuye a vacunar a más de 800 niños, cifra multiplicada por 4, gracias a las aportaciones paralelas de La Fundación "la Caixa" y Fundación Bill y Melinda Gates.

PROYECTO DE AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO PARA LA ASOCIACIÓN "EL DESPERTAR"

La asociación El Despertar presta asistencia y atención a niños y jóvenes con parálisis cerebral, desde la infancia hasta la vida adulta. La parálisis cerebral se caracteriza por manifestar una alteración de la postura y el movimiento, frecuentemente asociada a otro tipo de trastornos que afectan al área del lenguaje, audición, visión y/o cursa con retraso psicomotor y epilepsia.



Se planteó una instalación fotovoltaica para cubrir los consumos del edificio principal y del edificio residencial.

En ambos casos, la proporción del consumo propio representa el 30% de la demanda anual energética en cada uno de los edificios, situación idónea para reubicar consumos de cargas dentro de las horas de producción solar, con el consiguiente aumento del grado de autarquía solar (fracción equivalente de cobertura solar en relación consumos/producción), pudiendo llegar casi el 50% de la demanda energética anual, aprovechando los excedentes generados, situados en torno a 31.000 kWh anuales. Ambas instalaciones, generarán una electricidad suficiente para evitar la emisión de 56.812 Kg de CO2 al año a la atmósfera.

Se hizo una aportación desde la Fundación Amara NextGen de 30.000€ destinada a la instalación fotovoltaica.

"VACACIONES EN PAZ" DE LA FUNDACIÓN CIONE RUTA DE LA LUZ

Fundación Cione Ruta de la Luz, a través de su red de ópticas distribuidas por todo el territorio nacional, ya ha comenzado a hacer las primeras revisiones visuales a los participantes del programa "Vacaciones en Paz" de este verano y se han entregado las primeras gafas graduadas, sin coste, a todos aquellos que necesitaban corrección visual. Este programa, coordinado por la Delegación Saharaui en España, permite que niños saharauis sean acogidos durante los meses de julio y agosto por familias españolas de diferentes

Comunidades Autónomas. Asimismo, se aprovecha su estancia en nuestro país para que puedan someterse a revisiones de salud general y corregir, por ejemplo, su salud visual.

Un año más, nos enorgullece participar en el proyecto de este verano de 2023 y poder contribuir a que los niños integrantes del programa que lo necesiten regresen a su hogar con gafas gratuitas que corrijan sus problemas visuales. Se aportaron 5.000 euros.

FUNDACIÓN JUAN XXIII RONCALLI

Se continúa con la colaboración ya iniciada años atrás, se entrega a los empleados que acaban de ser padres y madres una cesta como detalle que realizan desde la Fundación Juan XXIII, también se les adquiere ropa, EPIS y material de oficina.



5.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Amara NZero participa activamente en distintos foros donde comparte experiencia y conocimiento con otras empresas de su sector. Además, a través de su participación asociativa, contribuye a la investigación y desarrollo del sector. Por ello, la Compañía está asociada con las siguientes entidades:

ESPAÑA

- *Sector Energías Renovables*
- Unión Española Fotovoltaica (UNEF).
- Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (FENIE)
- Asociación de Empresas de Mantenimiento de Energías Renovables (AEMER)
- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE)
- Asociación Empresarial Eólica (AEE)

Sector Nuclear

- Sociedad Nuclear Española (SNE).
- Sector Telecomunicaciones
- Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC)
- Asociación de Operadores de Telecomunicaciones (ACUTEL)

Prevención de Riesgos Laborales

- PRL Innovación

MÉXICO

Sector Energías Renovables

- Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX)

Con el objetivo de responder a las inquietudes suscitadas por sus grupos de interés, Amara NZero mantiene a disposición de estos canales de comunicación a través de la web y redes sociales.

5.6 FOMENTO DEL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Como parte de su compromiso con el fomento del empleo y desarrollo local, Amara NZero tiene en marcha las siguientes acciones:

COLABORACIÓN CON ENTIDADES FORMATIVAS UNIVERSITARIAS Y ESCUELAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Amara NZero ha mantenido 23 acuerdos de colaboración con diferentes universidades, escuelas de negocio y escuelas de formación profesional, para la realización de prácticas laborales durante el 2023.



COLABORACIONES PARA EL DESARROLLO LOCAL

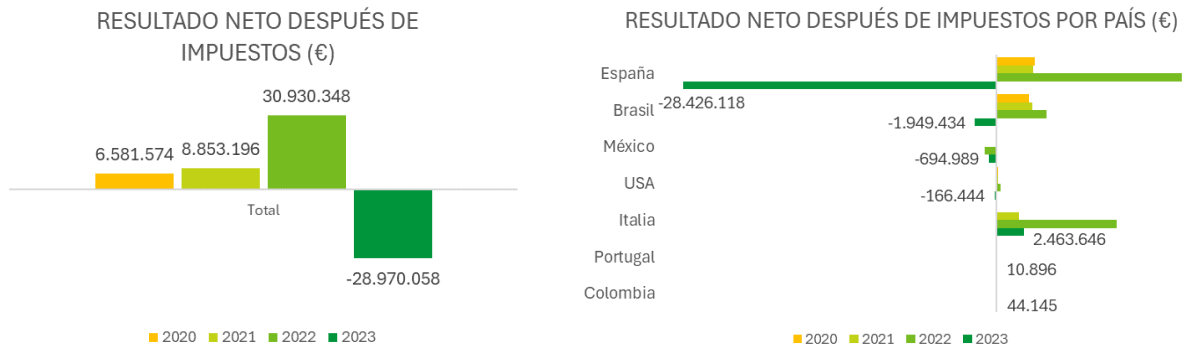
Amara NZero, tiene presente el desarrollo local, ello se ve reflejado en la priorización a la hora de adquirir productos de catering local y productos de cercanía en las ferias y eventos en las que se participa.

Una acción que se lleva a cabo desde 2022 en Amara NZero en España es la disponibilidad de fruta en la oficina a través de la empresa “Disfruta y Verdura” que trabaja con agricultores locales y asegura que la fruta va directamente del huerto a la oficina.



6. FINANZAS¹⁵

A continuación, se muestra el resultado neto después de impuestos Green Bidco, S.A.U., datos que hacen referencia al período de agosto a diciembre, considerando que la toma de control se produce el 01 de agosto de 2023.



6.1 INFORMACIÓN FISCAL

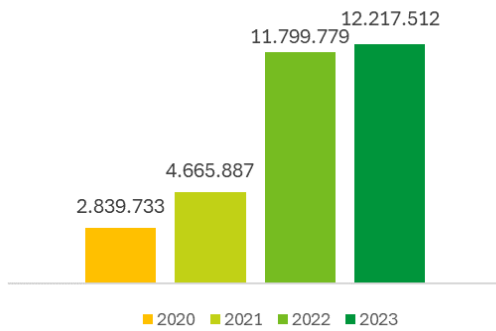
Basándose en los principios de legalidad y transparencia, Amara NZero ha formalizado, a través de su Código Ético, el cumplimiento con las obligaciones fiscales en los países en los que opera como forma de contribuir al sostenimiento del bienestar común y de los servicios públicos necesarios para dar soporte al conjunto de la sociedad.

De la misma manera, se cumple con todas obligaciones contables, teniendo siempre actualizada la contabilidad de la empresa, mostrando una imagen fiel y veraz, llevando al día los registros contables de una manera clara y ordenada, consiguiendo así ser un referente de transparencia y fiabilidad.

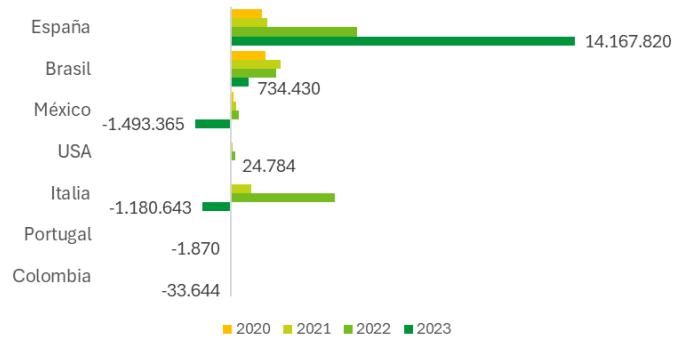
Se aprecian variaciones en los impuestos de sociedades por país debido a varias causas, por un lado la entrada de CINVEN, ocasionó una serie de gastos no recurrentes que sobre todo se ven en Amara S.A.U. y en Green Bidco, S.A.U., por otro se debe a razones operativas en las que la bajada del precio de los módulos solares afectó al resultado de explotación del negocio fotovoltaico y por último hay que tener en cuenta que el período a tener en cuenta es menor y no abarca el año entero, sino desde agosto.

¹⁵ Resultado neto después de impuestos e impuestos de sociedades (totales) previos a consolidación.

IMPUESTO DE SOCIEDADES (€)



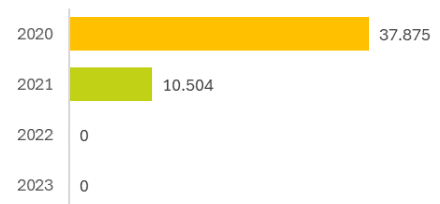
IMPUESTO DE SOCIEDADES POR PAÍS (€)



6.2 SUBVENCIONES PÚBLICAS

Durante el año 2023 no se han recibido o concedido subvenciones a ninguna sociedad del grupo, anteriormente todas ellas estaban vinculadas al ámbito laboral.

SUBVENCIONES (€)



ANEXO I - ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Amara NZero realiza estudios periódicos de materialidad, a través de los cuales identifica los temas relevantes (aspectos materiales) tanto para la compañía como para sus grupos de interés, mediante la elaboración de un estudio de materialidad y sirven de base para alinear los objetivos de sostenibilidad a los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible esbozados en la Agenda 2030.

La evolución metodológica mantiene el enfoque de doble materialidad que había sido aplicada en el pasado, y por tanto considera tanto los impactos que la compañía podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluidos los efectos sobre los derechos humanos, como los impactos (positivos y negativos) que un asunto material podría tener sobre Amara NZero.

Para ello, se ha realizado un estudio donde se han identificado 23 asuntos clave, englobados en 6 pilares estratégicos (Prácticas de gobierno, Negocio sostenible, Cambio climático, Generación de Riqueza, Innovación, talento y compromiso con la comunidad y Entorno de trabajo inclusivo y positivo) y que a su vez se encuentran comprendidos 3 dimensiones (Dimensión Social, Dimensión Ambiental y Dimensión Económica). Los asuntos se han presentado a las áreas directivas más relevantes de Amara NZero para obtener una visión global, y se ha realizado una evaluación interna de los mismos. En esta fase, se ha valorado la importancia operacional, reputacional y la gestión interna de cada asunto detectado.

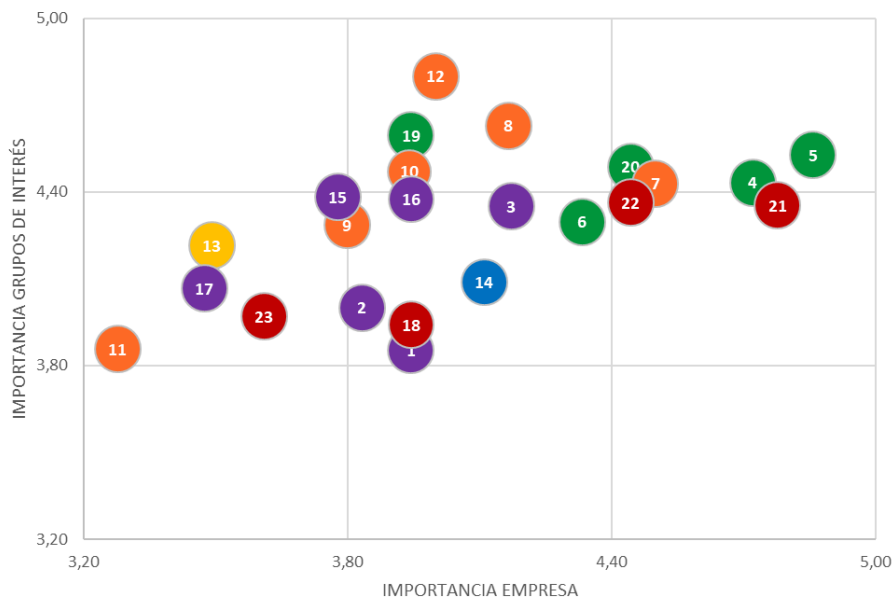


Se ha hecho una identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que se relacionan los asuntos clave identificados por Amara NZero y se presentan a continuación:

	ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 6	ODS 7	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 14	ODS 15	ODS 16	ODS 17	
1 Composición y estructura de los órganos de gobierno																		●
2 Gestión de riesgos y control de la información corporativa																		●
3 Evaluación del desempeño de los órganos de gobierno																		●
4 Eficiencia energética							●		●			●	●					
5 Emisiones GEI y estrategias para la transición energética							●					●	●					
6 Políticas y regulación de energía y clima						●	●					●	●					
7 Conciliación y flexibilidad laboral					●			●										
8 Seguridad, salud y bienestar laboral			●					●										
9 Formación y desarrollo profesional				●				●										
10 Diversidad e igualdad de oportunidades								●		●								
11 Atracción, desarrollo y retención del Capital Humano				●				●		●								
12 Derechos Humanos								●		●							●	●
13 Relación con las comunidades	●			●				●		●							●	●
14 Acción social	●			●	●			●		●							●	●
15 Transparencia y políticas anticorrupción																		●
16 Cumplimiento normativo																		●
17 Protección de datos																		●
18 Gestión responsable de las relaciones comerciales						●	●	●	●	●		●	●		●		●	●
19 Gestión del agua						●						●		●	●			
20 Economía circular y gestión de residuos												●		●	●			
21 Satisfacción de clientes								●	●			●						
22 Productos y servicios de calidad								●	●			●						
23 Innovación en la gestión del negocio								●	●			●						

La ponderación de los temas internos y externos detectados en el análisis de materialidad ha permitido realizar una comparativa entre la importancia interna y externa para cada uno de los asuntos clave. En este sentido, se representa en la siguiente matriz de materialidad los resultados obtenidos y que se tienen en cuenta para la definición Estrategia de Sostenibilidad y para el análisis de riesgos de la compañía.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



ANEXO II - ÍNDICE DE CONTENIDOS

A continuación, se detalla el índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y su reflejo en el presente documento, así como los comentarios que se han estimado oportunos incluir.

El actual informe se ha elaborado conforme a los estándares GRI relevantes para dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

<i>Contenidos de la Ley 11/2018 INF</i>		<i>Estándar utilizado</i>	<i>Respuesta dentro del informe</i>
MODELO DE NEGOCIO			
Modelo de negocio del Grupo	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-6 y 2-1	Pág. 4-10
POLÍTICAS Y PRINCIPALES RIESGOS			
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluyan los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	11-16

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
----------------------------------	--------------------	------------------------------

Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-23, 3-3, 2-12, 2021-2	Pag 11-16
---------------------	--	-----------------------------	-----------

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	GRI 2-12	Pág. 19-21
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3, 2-12	Pág. 19-20
General	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12	Pág. 19-22
	Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	Pág. 19-20
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27	Pág. 20
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	GRI 3-3, 2-25, 302-4, 305-5, 305-7	Pág. 21-22
Economía circular y prevención y	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	306-2	Pág. 20-22

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
gestión de residuos	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Marco interno	Pág. 21
	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Marco interno	Pág. 30
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3	Pág. 23-30
	Energía: Consumo, directo e indirecto, de energía; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables	GRI 302-1, 302-3, 302-4	Pág. 23-30
Cambio climático	Emissiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Pág. 21-22; 26
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 102-15, 103-2, 305-5	Pág. 21-22
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medio implementados a tal fin.	GRI 3-3	Pág. 21-22
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 3-3	Pág. 30
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-1	Pág. 30

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

<i>Contenidos de la Ley 11/2018 INF</i>		<i>Estándar utilizado</i>	<i>Respuesta dentro del informe</i>
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional.	GRI 2-7, 405-1	Pág. 31-32
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 2-7	Pág. 33-34
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 2-7	Pág. 33-34
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 401-1	Pág. 35
Empleo	Brecha salarial.	GRI 405-2	Pág. 36
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 405-2	Pág. 36
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 2-19, 2-20	Dato excluido por razones de confidencialidad.
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	GRI 3-3	Pág. 36
	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	Pág. 37-38; 45
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 2-7, 3-3	Pág. 38-39
	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2 a)	Pág. 42-44

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3, 401-3	Pág. 30; 38
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3	Pág. 41-42
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo.	GRI 3-3, 403-10	Pág. 42-43
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 2-29, 402-1, 403-1	Pág. 39
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 2-30	Pág. 39
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, 403-4	Pág. 39
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 3-3	Pág. 39-40
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	Pág. 40
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3	Pág. 44-45
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	GRI 3-3	Pág. 15; 30; 38; 45
	Planes de igualdad.	GRI 3-3	Pág. 38

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 3-3	Pág. 48
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	GRI 3-3	Pág. 15; 38
La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3	Pág. 37-38; 44-45
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 3-3, 406-1	Pág. 15; 44-45

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en materia de Derechos Humanos.	GRI 3-3	Pág. 12-13; 44-45
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 3-3, 412-1	Pág. 12-13; 44-45
Derechos humanos	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	Pág. 12-13; 44-45
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 3-3	Pág. 12-13; 39; 44-45

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 2-23, 3-3	Pág. 12-16; 44
----------------------	---	---------------	----------------

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 3-3	Pág. 15
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 3-3, 201-1, 203-2, 415-1	Pág. 45-48

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	Pág. 33-34; 37-39; 48-49
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Pág. 44-49
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	GRI 2-29, 413-1	Pág. 44-49
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28, 201-1, 203-1	Pág. 45-48
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 3-3	Pág. 19-20
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 2-6, 3-3	Pág. 19-20
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	GRI 308-1	Pág. 19-20
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	GRI 3-3, 416-1	Pág. 16-18

<i>Contenidos de la Ley 11/2018 INF</i>	<i>Estándar utilizado</i>	<i>Respuesta dentro del informe</i>
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2-26, 3-3 Pág. 16-18
	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Pág. 49-50
Información fiscal	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Pág. 49-50
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4 Pág. 49-50



Las abejas son esenciales para mantener la biodiversidad gracias a su función en la polinización. Al mover el polen de una flor a otra, permiten la reproducción de plantas, lo que mantiene ecosistemas variados y saludables.

Sin las abejas, numerosas especies vegetales y animales podrían estar en peligro. En 2024, se estima que alrededor del 75% de los cultivos alimentarios del mundo dependen de la polinización, siendo las abejas uno de los vectores principales que contribuye al mantenimiento de la seguridad alimentaria global.

Fotografía:

David González García

Dpto. logística Sevilla, España, Amara NZero